



# BILANCIO SOCIALE

**SocialFare**

**2025**



## 01

### BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE

Messaggio della Presidente	02
Nota Introduttiva	04

## 02

### INFORMAZIONI SULL'ENTE

Informazioni generali sull'Ente	06
Oggetto sociale	07
Organi di governo	09
Risorse umane	16

## 03

### SOCIALFARE | CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE DAL 2013

Generare impatto sociale: SocialFare, il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia	20
La nostra identità	21
L'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed	36

## 04

### IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

Valore Sociale e impatto 2025	42
Accelerazione di conoscenza : cosa abbiamo fatto nel 2025	44
Accelerazione di impresa: cosa abbiamo fatto nel 2025	68





# BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE



**SocialFare**  
Centro per l'Innovazione Sociale

---

## MESSAGGIO DELLA PRESIDENTE



”

*Il valore sociale genera  
valore economico*

Per SocialFare Impresa Sociale srl, l'anno 2025 è stato un anno di trasformazione, scenario già previsto nel corso del 2024.

Il focus di trasformazione si è concentrato sull'analisi delle prospettive, delle competenze, delle risorse, della sostenibilità.

E' stato un processo articolato e a volte difficile che ha posto domande importanti a tutto il Team e alla Governance di SocialFare: quale innovazione sociale? quali coerenze? quale modello organizzativo? quali competenze? quali opportunità?

L'accompagnamento che SocialFare fa verso tante e diverse tipologie di organizzazione e il metodo di iterazione ampiamente utilizzato verso gli ETS, i gruppi informali ed anche le startup sono stati applicati internamente generando una sorta di nuova presa di coscienza del ruolo e delle intenzionalità da valutare, scegliere, perseguire.

Ma soprattutto, ci ha permesso come Team e Governance di ri-sceglirci, di riscrivere un patto di fiducia e un piano di lavoro per il prossimo triennio.

Non elencherò quindi i singoli progetti e le evidenze di lavoro che si ritrovano ben esposti in questo Bilancio Sociale ma cercherò di sintetizzare cosa ci attende, proprio perchè ho e abbiamo sempre interpretato il Bilancio Sociale come strumento non tanto di rendicontazione ma di progettazione futura.

---

# MESSAGGIO DELLA PRESIDENTE

Cosa ci attende dunque?

In uno scenario sempre più attivo sull'innovazione e l'imprenditorialità sociale, credo si debba rilanciare l'immaginazione, la creatività finalizzata al bene comune, l'innovazione che rischia proprio perché supera il perimetro dell'acquisito, della standardizzazione, della normalizzazione.

Ci attende un triennio di sfide progettuali e di sostenibilità, un triennio nel quale mettere passione, condivisione, motivazione, azioni di valore.

Nel 2013 SocialFare è nata come "outlier" e rilancia quindi la sua anima di avanguardia grazie all'analisi profonda compiuta nel 2025 e all'impegno agito dai Soci, dal Team e dalla Governance,

Ancora una volta il mio ringraziamento va a tutte le persone SocialFare, ai Soci e agli stakeholder che continuano a sostenere il divenire come percorso anche complesso e mai scontato di immaginazione, progettazione e sperimentazione, percorso che auspico rafforzerà la rilevanza del nostro essere SocialFare e quindi anche il ruolo chiave che l'innovazione sociale può giocare per lo sviluppo del nostro Paese.



**Laura Orestano**  
Presidente

---

# NOTA INTRODUTTIVA

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione utilizzato dalle aziende e dalle organizzazioni per comunicare in modo trasparente e completo le proprie attività e i relativi impatti sociali, ambientali ed economici.

Questo documento fornisce una panoramica dettagliata delle attività svolte dall'organizzazione e dei risultati ottenuti, evidenziando gli sforzi per la sostenibilità, l'impatto sulle comunità e sull'ambiente, nonché la gestione delle risorse umane. È importante fare un bilancio sociale perché consente alle parti interessate, come gli investitori, i dipendenti, i clienti e la comunità, di valutare le prestazioni dell'organizzazione non solo in termini finanziari, ma anche in termini di responsabilità sociale e ambientale. Inoltre, promuove la trasparenza, la responsabilità e l'orientamento verso una gestione aziendale più sostenibile e etica, favorendo la fiducia e la reputazione dell'organizzazione.

Il presente documento aderisce agli obblighi previsti dalle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore, Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

---

# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE



## Carta d'identità

SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è una Impresa Sociale S.r.l.

**Sede legale:** Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

**Sede operativa centrale:** c/o Rinascimenti Sociali in via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

**Altri sedi operative:**

- Via della Pallotta 12, 06126 Perugia
- Via Roma 17, 12100 Cuneo

**Registro delle Imprese:** N. iscrizione 10959210013 del 10/06/2013

**Iscrizione REA:** 1175926

**CF e P. IVA:** 10959210013

**Al 31.12.2025 SocialFare® I.S. S.r.l. è costituita dai seguenti soci:**

- Finde S.p.A.
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

**Capitale Sociale :** € 1.365.334,98

'SocialFare' è marchio depositato, registrato e protetto a livello comunitario.  
Iscritto nell'apposita sezione speciale in qualità di **incubatore certificato MISE** in data 07/12/2017

# OGGETTO SOCIALE

## 4.1

La società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità di interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine dell'ideazione, prototipazione, produzione, erogazione o scambio di modelli, beni o servizi di utilità sociale.

In particolare la società esercita in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità all'art. 2 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 112, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati.

La Società ha per oggetto lo svolgimento - nei settori dell'imprenditoria sociale, della ricerca e progettazione sociale, della consulenza per lo sviluppo e l'accompagnamento d'impresa, dell'assistenza sociale, dell'assistenza sociosanitaria, dell'educazione, istruzione e formazione, della riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata, delle seguenti attività:

la promozione, realizzazione, organizzazione e gestione di progetti e strutture operative per l'offerta, nei limiti di legge ed a favore delle famiglie su tutto il territorio nazionale, di servizi di utilità sociale con elevati standard di qualità ed a costi accessibili, intendendosi per servizi di utilità sociale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli resi (i) nell'ambito dei servizi sociosanitari, inclusa l'assistenza agli anziani e ai disabili; (ii) nell'ambito di attività di innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale e dei relativi servizi di accompagnamento all'impresa, dell'istruzione e formazione, nonché dell'erogazione di servizi culturali e di diffusione della conoscenza, engagement, capacity building, servizi di incubazione ed accelerazione di business idea innovative e start-up a impatto sociale (sia sul territorio nazionale che internazionale), progettazione sistemica avanzata, assistenza all'infanzia, attività educative, di orientamento al lavoro e offerta di servizi per il tempo libero; e (iii) nell'ambito più generale dei servizi sociali, di creazione e organizzazione di centri di innovazione sociale, incubatori e/o acceleratori di conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale, centri di ospitalità e prestazione di servizi di progettazione ed erogazione per l'edilizia agevolata; - l'affiliazione di altri promotori, gestori ed erogatori di servizi sociali, sociosanitari ed educativi, di incubazione e/o accelerazione di imprenditorialità sociale, analoghi a quelli sopra elencati, che si riconoscano in un modello di welfare partecipativo e redistributivo e sviluppino una visione di innovazione sociale;

- la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata; - lo svolgimento di tutte le attività strumentali necessarie o utili al perseguimento dell'oggetto sociale, ivi inclusi l'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali, open call di selezione di business idea innovative e start-up, eventi di presentazione per investitori e filantropi, progettazione ed erogazione di contenuti formativi specialistici su innovazione sociale, imprenditorialità sociale, finanza sociale, la creazione di format innovativi per la promozione dell'impatto sociale, lo sviluppo di studio e ricerca per la misurazione dell'impatto sociale, acquisto di beni immobili, la promozione, la commercializzazione, la gestione e la tutela dei marchi che la Società acquisirà o di cui avrà disponibilità;

- al fine del raggiungimento dello scopo sociale, la Società può, inter alia, assumere, sia direttamente, sia indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società (nei limiti di cui all'articolo 2361 del codice civile), anche tramite la modalità di work for equity (sia a livello nazionale che internazionale), rivestendo anche il ruolo di holding.

Le attività di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/17 devono essere esercitate dalla società in via stabile e principale.

Per attività principale ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.Lgs. n. 112/17 si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al 70% (settanta per cento) dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.

---

# OGGETTO SOCIALE

## 4.2

La Società può contrarre prestiti a breve, medio e lungo termine e concedere fidejussioni, prestare avalli, consentire iscrizioni ipotecarie sui propri immobili anche a garanzia di obbligazioni di terzi, il tutto purché connesso con l'oggetto sociale. Le attività di carattere finanziario devono, comunque, essere strumentali al conseguimento dell'oggetto sociale; sono tassativamente escluse le attività riservate agli intermediari finanziari di cui agli articoli 106 e 113 del Decreto Legislativo 1° settembre 1993 numero 385, nonché quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui al Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, numero 58.

## 4.3

La Società, nel perseguimento dell'oggetto sociale deve operare secondo criteri di economicità e con l'obiettivo di conseguire utili, che saranno, nel rispetto di quanto disposto dalla legge e dal presente statuto, utilizzati in via preferenziale per l'autofinanziamento dello sviluppo di nuove iniziative ed il mantenimento e miglioramento dei progetti esistenti.

## 4.4

Fatto salvo quanto permesso dall'articolo 3, comma 3, del D.lgs. 112/2017 e fermo il suo rispetto, è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali. E' ammesso esclusivamente il rimborso al socio del capitale effettivamente versato ed eventualmente rivalutato o aumentato nei limiti di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettera a), del D. Lgs. 112/17; articolo 3 del D.Lgs. 112/17 che si intende qui per integralmente trascritto e riportato.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)*

### 14.1

L'assemblea dei soci decide sulle materie riservate alla sua competenza dal presente Statuto, dalla legge, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o un numero di soci che detengano almeno il 30% (trenta per cento) del capitale sociale sottopongono alla sua approvazione.

### 14.2

Sono soggette alla preventiva deliberazione dell'assemblea dei soci le seguenti materie: (i) l'utilizzo, totale o parziale, da deliberarsi previa proposta del Consiglio di Amministrazione, della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" costituita ai sensi del disposto del successivo paragrafo 27.2; (ii) il ricorso a qualsiasi forma di indebitamento eccedente Euro 100.000,00 (centomila virgola zerozero) per singolo affare; (iii) la cessione di aziende o di rami d'azienda. Sulle materie di cui al presente paragrafo 14.2, l'assemblea dei soci decide con le maggioranze di cui al paragrafo 16.5.

### 14.3

Nei casi di cui al secondo comma dell'articolo 2465 del codice civile, non è necessaria l'autorizzazione dei soci in merito all'acquisto.

### 14.4

L'assemblea deve essere convocata dall'organo amministrativo anche fuori dalla sede sociale, purché in Italia. L'assemblea per l'approvazione del bilancio deve essere convocata almeno una volta l'anno entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Quando particolari esigenze lo richiedano, e comunque entro i limiti e le condizioni previsti dalla legge, l'assemblea per l'approvazione del bilancio può essere convocata entro il maggior termine previsto dalla legge medesima.

### 14.5

L'assemblea viene convocata con avviso spedito almeno otto giorni o, se spedito successivamente, ricevuto almeno cinque giorni, prima di quello fissato per l'adunanza con lettera raccomandata, fax, messaggio di posta elettronica o messaggio di posta elettronica certificata fatto pervenire agli aventi diritto al loro domicilio. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare. Nell'avviso di convocazione può essere prevista una successiva data di seconda convocazione, per il caso in cui nell'adunanza prevista in prima convocazione l'assemblea non risulti legalmente costituita; fermo restando che anche in seconda convocazione valgono le medesime maggioranze previste per la prima convocazione.

### 14.6

Anche in mancanza di formale convocazione l'assemblea si reputa regolarmente costituita, quando ad essa partecipi l'intero capitale sociale e tutti gli amministratori e i sindaci siano presenti o informati della riunione e nessuno si opponga alla trattazione.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)*

**14.7**

L'assemblea dei soci è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o di impedimento di quest'ultimo, l'assemblea dei soci è presieduta dal Vice Presidente, se nominato, o dalla persona designata dagli intervenuti.

**14.8**

Spetta al Presidente dell'assemblea dei soci constatare la regolare costituzione della stessa, accertare l'identità e la legittimazione dei presenti, dirigere e regolare lo svolgimento dell'assemblea dei soci ed accertare e proclamare i risultati delle votazioni.

**14.9**

L'assemblea dei soci può svolgersi anche con l'ausilio di mezzi di telecomunicazione, e ciò alle seguenti condizioni, delle quali deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito al Presidente dell'assemblea di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, verificare il regolare svolgimento dell'adunanza e constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di comprendere adeguatamente gli eventi assembleari oggetto di verbalizzazione, e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti. In tutti i luoghi audio e/o video collegati nei quali si tiene la riunione devono essere predisposti i relativi fogli presenze, i quali dovranno essere allegati al verbale dell'assemblea dei soci.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *Diritto di voto e quorum(estratto dallo Statuto)*

**16.1**

Hanno diritto di voto coloro che possiedono la qualità di soci al momento dell'assemblea, e che siano al voto legittimati secondo le disposizioni del presente Statuto. Il voto compete a ciascun socio in misura proporzionale alla sua partecipazione.

**16.2**

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 2466 del codice civile, il socio moroso non può partecipare alle decisioni dei soci.

**16.3**

Ogni socio può farsi rappresentare anche da un soggetto non socio per delega scritta che deve essere conservata dalla Società. Qualora la delega venisse conferita per la singola assemblea avrà effetto anche per la seconda convocazione.

**16.4**

L'assemblea è regolarmente costituita e, fatto salvo quanto espressamente previsto al paragrafo 16.5, le decisioni si intendono approvate con le maggioranze previste per legge.

**16.5**

Tuttavia la fusione, la scissione della Società e l'introduzione, la soppressione o la modificazione dei diritti attribuiti ai singoli soci ai sensi del terzo comma dell'articolo 2468 del codice civile, devono essere approvate con il voto favorevole di tanti soci che rappresentino almeno il 70% del capitale sociale.

**16.3**

Nei casi in cui per legge o in forza del presente statuto il diritto di voto inerente una partecipazione sia sospeso, detta partecipazione viene computata al fine di verificare la regolare costituzione dell'assemblea, ma non viene computata al fine di verificare il raggiungimento del quorum deliberativo. 16.7. Sono fatte salve ulteriori maggioranze richieste in via inderogabile dalla legge.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

**17.1**

L'assemblea nomina liberamente gli amministratori con le modalità e le maggioranze previste dall'art. 16.4 dello statuto.

L'assemblea nomina con le maggioranze di cui all'art. 16.4 un Presidente e può nominare un Vice Presidente, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

**17.2**

Non possono essere nominati amministratori e, se nominati, decadono automaticamente dall'ufficio coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'articolo 2382 del codice civile.

**17.3**

I soggetti che assumono le cariche sociali devono possedere, oltre a quanto prescritto dal Codice civile ed in conformità di quanto previsto dall'articolo 7 del D.lgs. 112/2017, i seguenti requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza: assenza di procedimenti e carichi pendenti; accertata esperienza nelle attività oggetto di una impresa sociale; mancanza di esercizio di altre attività in conflitto di interessi.

**17.4**

Ai sensi dell'articolo 11, comma 4, lettera b) del D.lgs. 112/2017, nel caso in cui la società superi due dei tre limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis c.c. ridotti della metà, spetta ai lavoratori della società nominare un componente del Consiglio di Amministrazione.

**18.1**

Gli amministratori possono essere nominati dall'assemblea dei soci per massimo tre esercizi (ed in tal caso scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica) e sono rieleggibili.

**18.2**

Nel caso in cui uno o più amministratori venissero a mancare per un qualsiasi motivo, l'assemblea dei soci provvederà alla loro sostituzione su indicazione del socio o dei soci, secondo quanto previsto al precedente paragrafo 17.2, che avevano designato l'amministratore cessato; l'assemblea per la nomina del/i nuovo/i membro/i è convocata d'urgenza dagli amministratori rimasti in carica o dall'organo di controllo ove tutti gli amministratori siano venuti meno; gli amministratori così nominati restano in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso.

**18.3**

La cessazione degli amministratori per scadenza del termine, ha effetto dal momento in cui il Consiglio di Amministrazione è stato ricostituito.

**18.4**

In caso di cessazione della maggioranza degli amministratori in carica, decade l'intero Consiglio.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

### 19.1

Ove non abbia provveduto l'assemblea, il Consiglio di Amministrazione nominerà tra i propri componenti un Presidente e potrà nominare un Vice Presidente il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

### 19.2

Nei casi previsti dal quinto comma dell'articolo 2475 del codice civile ed in ogni caso qualora ne faccia richiesta almeno uno degli amministratori, il Consiglio di Amministrazione deve deliberare mediante adunanza collegiale. Sono inoltre riservate alla competenza collegiale del Consiglio di Amministrazione, e non possono neppure essere delegate, le seguenti materie: (i) le proposte rivolte all'assemblea dei soci per l'impiego della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" ai sensi dell'articolo 27.3; (ii) l'approvazione del budget e del business plan della Società; (iii) l'approvazione di investimenti di ammontare superiore ad Euro 100.000 (centomila) in quanto non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società; (iv) l'assunzione di finanziamenti che non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società e che comportino un aumento dell'indebitamento complessivo della Società superiore al 10% (dieci per cento) dell'indebitamento esistente sino a quel momento; e (v) l'approvazione di eventuali piani di incentivazione a favore di dirigenti della Società.

### 19.3

In questo caso il Presidente del Consiglio di Amministrazione convoca il consiglio stesso, ne fissa l'ordine del giorno, coordina i lavori e provvede affinché tutti gli amministratori siano adeguatamente informati.

### 19.4

La convocazione avviene mediante avviso spedito a tutti gli amministratori, all'organo di controllo e revisore, se nominato, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza, o, in caso di urgenza, almeno ventiquattro ore prima. Nell'avviso di convocazione vengono individuati, la data, il luogo e l'ora della riunione nonché l'ordine del giorno.

### 19.5

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce presso la sede della Società o altrove, purché in Italia. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione possono essere tenute con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, audio o video-collegati, alle seguenti condizioni, di cui deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia presente il soggetto verbalizzante, (ii) che sia consentito al Presidente del Consiglio di Amministrazione di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, regolare lo svolgimento dell'adunanza, constatare e proclamare i risultati della votazione, (iii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di verbalizzazione, (iv) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documentazione, e (v) che siano indicati nell'avviso di convocazione i luoghi audio o video-collegati a cura della Società, nei quali gli intervenuti potranno affluire, dovendosi ritenere svolta la riunione nel luogo ove saranno presenti il Presidente del Consiglio di Amministrazione ed il soggetto verbalizzante.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

### 19.6

Fermo restando il quorum deliberativo di cui al paragrafo 19.7, le adunanze del Consiglio di Amministrazione e le sue deliberazioni sono valide, anche senza formale convocazione, ove intervenga la maggioranza più uno dei consiglieri in carica e tutti gli aventi diritto ad intervenire siano stati preventivamente informati della riunione anche senza le particolari formalità richieste in via ordinaria per la convocazione.

### 19.7

Per la validità delle decisioni del Consiglio di Amministrazione assunte con il metodo collegiale è richiesta la presenza della maggioranza più uno dei consiglieri in carica. Il Consiglio di Amministrazione delibera con il voto favorevole di quattro consiglieri. In caso di parità, prevale il voto del Presidente del Consiglio di Amministrazione, se presente.

### 19.8

Le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario. Dal verbale (o dai relativi allegati) devono risultare: (i) la regolare costituzione della riunione, (ii) l'identità degli intervenuti, (iii) il risultato della votazione, e (iv) l'identificazione di favorevoli, astenuti e/o dissenzienti. Detto verbale dovrà essere trascritto nel libro delle decisioni degli amministratori.

Per l'Organo di controllo è stato stabilito un compenso totale di euro 5.000,00.

# CARICHE AL 31/12/2025

## *Il Consiglio di Amministrazione*

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
<b>Giovanni Ravina</b>	Consigliere Delegato	17.04.2025	Fino ad approvazione del bilancio 31/12/2027
<b>Laura Orestano</b>	Presidente del CdA	17.04.2025	
<b>Giulia Scagliarini</b>	Consigliera	17.04.2025	
<b>Wilma Tesio</b>	Consigliera	17.04.2025	
<b>Mario Botto Micca</b>	Consigliere	17.04.2025	

## *Organo di Controllo*

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
<b>Nicola Miglietta</b>	Sindaco Unico	23.04.2024	in carica fino ad approvazione Bilancio 2026

## *Partecipazione vita societaria*

<b>1</b> Assemblee dei Soci	<b>9</b> Riunioni CdA	<b>1</b> Sindaco Unico
<b>3</b> Soci	<b>5</b> Membri CdA	

# RISORSE UMANE



## Situazione occupazionale al 31/12/2025

<b>11</b>	Dipendenti a tempo pieno contratto t. indeterminato	<b>1</b>	Dipendente part time contratto t. determinato
<b>1</b>	Dipendente part time contratto t. indeterminato		
<b>38</b>	Età media dei dipendenti	<b>61%</b>	Dei dipendenti sono donne



## Formazione accademica

<b>69%</b>	<b>31%</b>
con Laurea	con Diploma



## Inquadramento dei dipendenti

<b>1</b>	Dirigente	<b>3</b>	Livello 1°	<b>1</b>	Livello 2°
<b>7</b>	Livello 3°	<b>1</b>	Livello 6°		

Per la retribuzione del personale dipendente viene applicato il CCNL del TERZIARIO.

Ral (FTE) annua minima € 21.252 - Ral (FTE) annua massima € 107.452.

Si attesta che, ai sensi del D.Lgs. 112/2017, la differenza retributiva tra i lavoratori dell'impresa, calcolata su base annua lorda e rapportata al tempo pieno (FTE), non ha superato nell'esercizio in corso il rapporto di 1 a 8, risultando pari a 5,05. Inoltre il compenso totale degli organi sociali è pari a € 112.452

# RISORSE UMANE

## *Coinvolgimento del personale*



Durante l'anno sono state organizzate riunioni periodiche con il personale al fine di sostenerne il coinvolgimento,

la partecipazione e la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'impresa sociale. Il personale è stato regolarmente coinvolto negli avanzamenti delle attività della Società.

Da gennaio 2023, è stata inoltre istituita la figura del rappresentante dei lavoratori - in conformità con l'Art 30.3 dello Statuto - al fine di permettere un sempre maggiore coinvolgimento dei lavoratori nell'effettivo svolgimento delle attività societarie.





# SOCIALFARE CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE DAL

2013

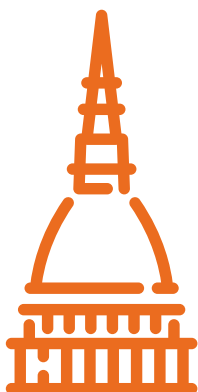


**SocialFare**  
Centro per l'Innovazione Sociale

---

# GENERARE IMPATTO SOCIALE: SOCIALFARE, IL PRIMO CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE IN ITALIA

## IL CONTESTO FONDATIVO: TORINO, CITTÀ DELL'INNOVAZIONE SOCIALE



Fin dall'Ottocento Torino si configura come città sociale: grazie alle iniziative avviate da un apparato laico e confessionale di alto profilo etico, il capoluogo concentra e convoglia energie sociali, intellettuali ed economiche capaci di produrre ricchezza e progresso tecnologico in un quadro di vita e lavoro che permane - per gran parte della popolazione urbana - durissimo.

A fine Ottocento la città è una capitale borghese, ricca di contraddizioni e privilegi di classe, in una prospettiva comunque aperta alle forze creatrici del "progresso tecnologico". In questo contesto si fanno strada anche la testimonianza e l'operato dei Santi Sociali torinesi.

Il contesto cittadino e regionale è tutt'oggi terreno fertile di innovazione sociale e convergenza per il bene comune. Torino e il Piemonte hanno una solida tradizione nel campo dell'innovazione sociale che si basa su una densa rete di soggetti attivi e di azioni in corso nel campo dell'imprenditorialità sociale. Diversi sono i fattori abilitanti del territorio piemontese: istituzionali, tecnologici, infrastrutturali, organizzativi, finanziari e scientifici.

Su queste basi la città di Torino e il Piemonte si candidano ad essere nodi rilevanti di una rete di laboratori di sperimentazione, esperienze di policy making e competenze attive nel campo dell'innovazione sociale in Italia e nel mondo.

"Torino Metropoli 2025", il terzo Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino, promuove la realizzazione della "Città delle Opportunità": un luogo che incoraggia l'innovazione e lo sviluppo, un'area metropolitana efficiente e accogliente, che offre le condizioni favorevoli a realizzare il proprio progetto di vita e di impresa. Dal report a cura della Fondazione Human+ "Torino startup". Una proposta per potenziare l'ecosistema locale, che già nel 2016 ha fatto emergere come Torino si caratterizzasse come un centro urbano di convergenza di attori e ambienti per la creazione di impresa integrati, dinamici ed evoluti.

Ad oggi, SocialFare proietta tali ricerche verso la dimensione di imprenditorialità a impatto sociale, portando avanti la propria declinazione delle stesse in azioni e investimenti che possano coltivare il posizionamento di Torino come Social Impact City e la più ampia attrattività del Piemonte come Open Source Region.

---

# LA NOSTRA IDENTITÀ

## VISIONE



Il nostro pianeta e la società hanno bisogno di **nuova energia sostenibile**:

l'energia delle **nuove generazioni** per sviluppare partecipazione, conoscenza, azione ed accelerazione, anche economica. Offriamo alle persone e alle comunità un **ruolo da protagonista** attraverso la creazione di innovazione sociale e la crescita di imprenditorialità sociale innovativa.

## MISSIONE



La nostra missione è **sviluppare il potenziale di innovazione sociale originato dalle persone, nelle imprese, dalle comunità, nelle istituzioni** e nelle diverse organizzazioni per sostenere l'implementazione e la scalabilità delle soluzioni innovative e generative di nuova sostenibilità anche economica. Accompagniamo, persone ed organizzazioni nella **costruzione di impatto sociale**, attraverso lo sviluppo di conoscenza esperta, la crescita di imprenditorialità sociale innovativa e la disponibilità di capitali per la scalabilità dell'impresa a impatto.

In particolare offriamo:

- Strumenti e metodi per accelerare la conoscenza
- Servizi di consulenza per accelerare creazione e crescita di impresa a impatto
- Capitali per la scalabilità dell'impresa a impatto (in primis seed capital)

## STORIA

2013

Il 23 maggio 2013 la **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** fonda a Torino il primo Centro per l'Innovazione Sociale italiano. La società, denominata SocialFare, è costituita sotto forma di Impresa Sociale S.r.l. e già dopo pochi mesi di attività viene inserita come unico caso italiano all'interno del Good Incubation Report di Nesta.

2015

Nel 2015 inaugura **Rinascimenti Sociali**, luogo fisico e rete di convergenza per accelerare conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale in Italia e nell'ottobre dello stesso anno lancia **FOUNDAMENTA**, il primo programma di accelerazione per startup a impatto sociale, ricevendo oltre 100 candidature provenienti da tutto il Paese.

2017

Nel 2017 nasce **SocialFare Seed**, il primo veicolo di seed investment finalizzato a sostenere startup a impatto sociale, partecipato anche da SocialFare. Nel dicembre dello stesso anno SocialFare è iscritta al **registro degli incubatori certificati dal MISE e tuttora mantiene la qualifica**. Nello stesso anno si avvia il progetto europeo **Co-City**, a cui SocialFare contribuisce come partner tecnico.

2018

Nel 2018, unitamente al lancio della 7ma edizione della call FOUNDAMENTA, SocialFare lancia **un nuovo modello di accelerazione sistemica** e di filiera. Obiettivo è generare imprenditorialità ad impatto sociale integrando l'offerta specifica per startup con programmi di accompagnamento che pongano l'expertise maturata dal nostro team al servizio di gruppi informali, aspiranti imprenditori sociali e soggetti del Terzo Settore che necessitino di supporto per l'avvio preliminare di impresa o per il suo rinnovamento. Viene così lanciata la call nazionale **Design Your Impact**, evoluzione di un modello di accelerazione di conoscenza ideato da SocialFare e testato con successo a Torino nel 2017.

Nel 2018 si avvia inoltre il primo programma di accelerazione territoriale con **GrandUP!**, iniziativa della Fondazione CRC in collaborazione con SocialFare per supportare lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sociale sul territorio della provincia di Cuneo. Il progetto si amplierà negli anni successivi. Nello stesso anno inizia **ItaliaEducante**, progetto triennale della Congregazione dei Giuseppini del Murialdo per contrastare la povertà educativa in Italia, di cui SocialFare è partner. Si avviano inoltre i percorsi di accompagnamento alle cooperative e imprese selezionate attraverso il progetto **SEED Social Enterprises Efficiency and Development** della Fondazione Compagnia di San Paolo.

2019

Nel 2019 ha inizio l'azione triennale **Wecare3S**, che vede capofila SocialFare e risponde alla Misura 1. Azioni innovative di welfare territoriale della Regione Piemonte. SocialFare è sempre più attiva nel portare l'Innovazione Sociale nelle scuole superiori con i progetti **InnovAction Schools** e GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo. Parte il progetto **Fondamenti** per promuovere la creazione di nuova economia territoriale ad impatto sociale in Umbria.

2020

Nel 2020 si avviano due progetti europei di cui SocialFare è partner: **ToNite UIA**, azione triennale della Città di Torino che ci vede impegnati in attività di community engagement e accelerazione di conoscenza per migliorare la vivibilità di alcuni quartieri della città, ed **Eco-Tandem**, programma volto a favorire la transizione ecologica delle filiere del turismo. Alla fine dello stesso anno il lancio dell'azione **FutureUp!** porta la nostra Social Innovation Academy sui territori di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona e avvia la collaborazione con la Fondazione Cariverona. Si attiva lo sportello **“Vivere e lavorare in Montagna”** in collaborazione con la Città Metropolitana di Torino.

2021

Nel 2021 SocialFare è capofila di **TorinoPiù**, progetto biennale che supporta la Città di Torino nello sviluppo del “Piano di inclusione sociale”. Con la Fondazione Compagnia di San Paolo si realizzano **Eureka!**, percorso formativo sull'europrogettazione dedicato alle imprese sociali seguite attraverso il bando SEED Social Enterprises Efficiency and Development e **TorinoProxima**, un percorso di accelerazione di conoscenza per progetti di immaginazione civica e culturale verso lo sviluppo di impresa a impatto sociale di prossimità. Sul territorio cuneese SocialFare realizza alcuni percorsi di accompagnamento nell'ambito dei progetti **Pays Capables** e **Circolo delle Idee**. Si avvia la 3° edizione di GrandUP!, oggi **GrandUP! IMPACT**, che vede SocialFare impegnata nella progettazione e realizzazione di nuove iniziative come la GrandUP! Impact Mountain School, GrandUP! Impact Magister, GrandUP! Impact Next Generation EU ed un evento dedicato al Procurement Sociale oltre alla prosecuzione dei percorsi di accelerazione di conoscenza per imprese a impatto sociale.

La Città di Vicenza chiede il supporto esperto di SocialFare per il progetto **Social Service Management** finalizzato a formare gli operatori dei servizi sociali nello sviluppo di competenze utili alla facilitazione dei cantieri di lavoro per la co-progettazione dei nuovi “Piani di zona” sul fronte dei servizi socio-sanitari territoriali. A fine anno SocialFare lancia **NextItaly**, il nuovo programma per accelerare il Terzo Settore nell'accesso ai finanziamenti europei 2021-27, e rinnova la collaborazione con la Fondazione Cariverona nell'ambito del nuovo **Bando Innovazione Sociale**.

2022

Nel 2022 nasce **Personae**, l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP che vede ad oggi 18 acceleratori tematici attivi. Nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare e a|cube ha lanciato la sua prima call nel 2022. Personae è dedicato ai temi del Welfare e ha come obiettivo supportare la crescita di una nuova generazione di startup impegnate nello sviluppo di servizi, modelli o prodotti innovativi nell'ambito del welfare. Dopo il successo della prima call, la seconda edizione è stata lanciata nell'estate 2023 e la terza a luglio 2024.

In parallelo alle nuove iniziative, nel corso dell'anno 2022 proseguono e si rinnovano diverse progettualità tra cui: **TorinoProxima** - iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo realizzata con SocialFare per accompagnare progetti civici e culturali verso la creazione di impresa a impatto sociale. In parallelo continua la partnership con l'associazione **Prime Minister** | Scuola di Politica per giovani donne di cui SocialFare svolge la valutazione di impatto per la sperimentazione nel Nord-Ovest (2022) e l'area Alpi (2023). Rinnovata collaborazione con la Città Metropolitana di Torino e Università degli Studi di Torino per il progetto "**Vivere e lavorare in Montagna**" con la prima scuola di montagna in Valle di Susa, segnando così l'ampliamento di una iniziativa che nel 2023 comincia ad espandersi sul piano nazionale e prosegue poi nel 2024. Continua **GrandUP! IMPACT** con la seconda edizione di Mountain School e NextGenerationEU Academy, torna il programma Scuole che è la nuova versione del programma GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo sperimentato a partire dal 2018.

Il team multidisciplinare di esperti in SocialFare permette inoltre l'attivazione di consulenze verticali 1to1 crescita strategica delle imprese con focus su Business Modelling e strategia d'impresa, e l'attivazione di percorsi collettivi per il rafforzamento strategico, comunicativo e narrativo come il progetto **You Are Your Story** realizzato insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo. Ulteriore verticalità permessa dalle competenze del team, è stata quella messa in campo nel progetto **TorinoPiù 2.0** che accompagna gli 83 progetti finanziati con i fondi REACT nella propria rendicontazione economica, approfondimenti tematici e strumenti comunicativi.

Per il Bando Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale realizzato e promosso congiuntamente dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, e dalla Fondazione Cariplo SocialFare ha svolto attività di **innovation advisor**. In ultimo, SocialFare ha attivato il progetto Impact Data Fund - azione promossa da SocialFare e dai partner Tiresia e Torino Social Impact con il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo. Obiettivo del progetto e delle sue attività è stato comprendere e progettare soluzioni relative all'utilizzo dei dati per il sociale come opportunità per meglio comprendere i contesti ed agire in modo competitivo.

2023

Il 2023 vede SocialFare celebrare i suoi primi **10 anni di attività**.

Nell'arco dell'anno, SocialFare collauda le collaborazioni già in corso e avvia ulteriori attività con partnership nuove e di lunga data. Nell'ambito delle nuove collaborazioni, la rete di imprese composta insieme a BrainsCapital e E.S.A. Holding dà vita a **ImpactGate**, Centro di competenza sulla sostenibilità integrale per supportare piccole medie imprese (PMI) e corporate a implementare azioni di miglioramento sui temi ESG e aumentare il proprio vantaggio competitivo.

In seguito alla conclusione di GrandUP! IMPACT, prosegue la collaborazione con la Fondazione CRC attraverso due iniziative: **Wellgranda | Reti di Welfare** - l'azione di sistema della Fondazione CRC che ha come obiettivo quello di costruire un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, a supporto di azioni operative e strategiche di Welfare nel territorio della provincia di Cuneo. Parallelamente viene attivata l'iniziativa **Granda4Impact**, programma dedicato ad accrescere la cultura e le competenze teorico pratiche sull'impatto sociale intenzionale e le tecniche di misurazione e valutazione nel territorio cuneese e che conclude la prima sperimentazione nel 2024.

A livello locale, tra il 2023 e il 2024, SocialFare opera come consulente strategico nell'ambito di **Next Generation You** e **Bando Wonder**, iniziative della Fondazione Compagnia di San Paolo che mirano rispettivamente al rafforzamento organizzativo degli enti e allo sviluppo di progetti che generino soluzioni innovative di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria. Contemporaneamente diventa soggetto attuatore nei percorsi **InnoSocialMetro**, promossi da Città Metropolitana di Torino e Finpiemonte per supportare l'innovazione sociale nelle piccole medie imprese del territorio.

Consolida la propria expertise nell'ambito dell'accompagnamento a nuove esperienze nelle terre alte, attraverso il percorso **Vivere in Montagna**, sviluppato in collaborazione con Andrea Membretti e Città Metropolitana di Torino ed in un secondo progetto, **Montagne Condivise**, nato con il supporto di Fondazione Cariplo all'interno del bando Montagne in Transizione. Anche sul piano internazionale, SocialFare avvia alcune collaborazioni portando la propria expertise e sperimentandosi in nuovi settori: nel 2023 **Ren+Homes** - *Renewable ENergy-based Positive Homes* è il progetto Europeo dalla durata triennale e attivo in 4 stati, che risponde alla transizione ecologica attraverso la riduzione di emissioni di carbonio, affrontando il problema della scarsità delle risorse e della povertà energetica

## 2024

Il 2024 vede l'avvio di altri due progetti europei realizzati nell'ambito del Programma Europeo Horizon: **ICARUS** e **Just Streets**. Il primo, è realizzato in tre siti pilota tra Italia e Spagna e intende contribuire alla transizione verde e digitale basando le proprie attività su economia circolare, attenzione verso le persone e upcycling nella gestione dei rifiuti. Il secondo - Just Streets - intende sostenere le città nella promozione, nel miglioramento e nella transizione verso una mobilità giusta, equa e attiva.

Parallelamente, il team ha portato il proprio contributo in attività formative e accademiche sui temi dell'Innovazione Sociale, Design Thinking e Valutazione di Impatto Sociale, mediante attività teoriche e pratiche nel programma **Enactus**, in **Accademia Unidee**, all'interno delle **Officine ICO Lab** e con **TSM - Trentino School of Management**. Nel corso dell'anno proseguono alcune delle collaborazioni precedentemente avviate come i programmi di incubazione e accelerazione **Premio 2031, Welfare che impresa!** e **Coopstartup** ed è contemporaneamente campo di nuove sperimentazioni.

Nel 2024 nasce il programma di accelerazione per startup in ambito agrifood la Call4Future Agrifood24 de **LaGemma Venture** - società strumentale di Fondazione CRC - che ci vede come partner e incubatore nell'accompagnamento di startup ad impatto positivo in risposta a sfide di sostenibilità produttiva, in ambito alimentare, agricolo, di allevamento e legati alla filiera agroalimentare.

SocialFare viene inoltre coinvolto come supporto alla Città di Torino per lo sviluppo delle attività di **2NITE**, progetto europeo realizzato nell'ambito del Programma URBACT con l'intento di proseguire quanto intrapreso con l'esperienza di UIA TONITE trasferendo l'approccio multidisciplinare e inclusivo attraverso un piano di replicabilità e scalabilità in ambito cittadino e nelle 5 città partner dei rispettivi 5 paesi europei.

## 2025

Nel 2025, parallelamente ai programmi di accelerazione, SocialFare consolida il proprio raggio d'azione sull'accelerazione di conoscenza e sulla misurazione dell'impatto.

A livello nazionale, intensifica i percorsi di capacity building: tra i nuovi progetti spiccano l'accompagnamento agli spin-off universitari **Proof of Value** con l'Università degli Studi di Torino, la formazione sull'imprenditoria culturale del progetto **Cantiere Città** della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, la consulenza per il nuovo modello operativo di **Cascina Falchera** (Liberi Tutti) e il supporto a **Save the Children Italia** per l'applicazione inclusiva *ClosApp ITA L2*.

Sul fronte dello sviluppo territoriale, alle iniziative pluriennali sulla promozione dell'imprenditorialità nelle aree interne si aggiunge **Imprese Sperate** iniziativa promossa dalla Fondazione Pittini - e dedicata all'imprenditoria giovanile metromontana. Crescono anche le collaborazioni europee: in continuità con i progetti già Horizon attivi, prende il via **WISE - Wise in STEM and Empowerment** per l'empowerment di giovani donne NEET nella data science.

SocialFare ha inoltre ricevuto una menzione nella classifica **Europe's Leading Startup Hubs 2025** del **Financial Times**, realizzata con **Statista** e **Sifted**, che premia i migliori incubatori e acceleratori europei a supporto della crescita delle startup.

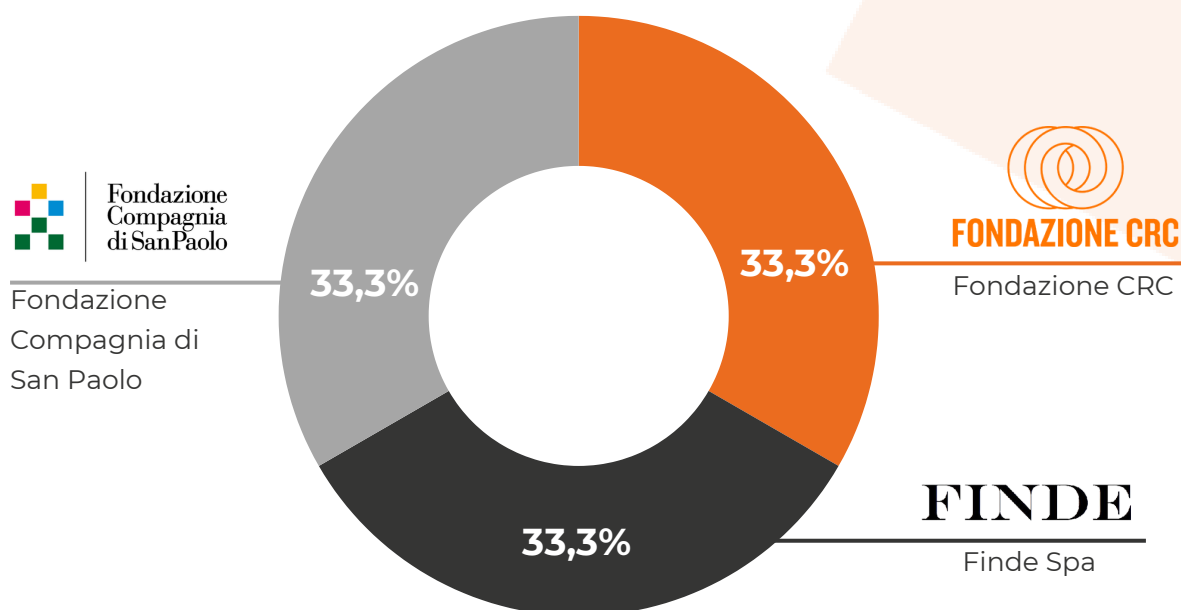
## LA COMPAGINE SOCIALE

Di seguito l'evoluzione della compagine sociale di SocialFare nel tempo:



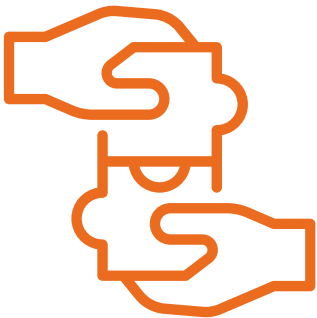
Relativamente alla compagine sociale, nel 2022 avviene un ulteriore cambiamento in SocialFare: la Congregazione dei Giuseppini del Murialdo resta nella società come socio di minoranza fino a luglio 2022 cedendo poi interamente le proprie quote, pari al 7,17%, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Dal 31 dicembre 2023 le quote societarie risultano così suddivise: 33,3% alla Fondazione Compagnia di San Paolo, 33,3% a Finde S.p.A. e 33,3% alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.



---

## AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA



Fin dalla sua fondazione, SocialFare ha coinvolto e integrato diversi attori in un'azione di sistema nazionale: un modello di convergenza che intende sviluppare innovazione, sostenibilità e reti sociali su più livelli e geografie.

Il modello aggrega 80+ attori pubblici e privati tra cui aziende, fondazioni, fondi di investimento, social impact investor, associazioni e cooperative, altri acceleratori, banche, istituti di ricerca e università.

Dal 2015 la nostra visione di rete si concretizza attraverso il progetto **Rinascimenti Sociali**, luogo e rete di convergenza per l'imprenditorialità sociale che unisce partner nazionali e internazionali e trova la sua sede fisica in un grande spazio nel cuore del centro storico di Torino, dove accanto al nostro headquarter operativo ospitiamo i nostri programmi di accelerazione, numerosi eventi e meeting di riferimento del settore dell'Innovazione Sociale.

Negli spazi di Rinascimenti Sociali hanno sede, inoltre, gli uffici del Consorzio Top-Ix, Associazione MicroLab, Serendipity Srl, Novajo - Quotidiano Piemontese, Réseau Entreprendre Piemonte, Restorative Neurotechnologies Srl, 20Fund, Associazione MinD, Amalgama ETS, Labins, Yepp Italia, Vortex Srl, Mercato Itinerante, Bike Square, The goodness factory, Gen Z Now.

Nella visione di Rinascimenti Sociali, **ogni partner mantiene la propria unicità e mette in comune il proprio expertise con gli altri stakeholder su focus progettuali specifici**, di volta in volta identificati in una pianificazione comune.

Rispetto all'insieme di soggetti che hanno aderito alla rete Rinascimenti Sociali al momento del suo lancio, SocialFare ha continuato ad attrarre nuovi attori a livello nazionale e internazionale, interessati a ibridare conoscenze, replicare esperienze, creare sinergie strategiche per sfidare i modelli già esistenti.

La rete è attualmente composta dai seguenti partner:



L'ecosistema SocialFare si avvale inoltre della collaborazione di una **rete multidisciplinare di professionisti che partecipano attivamente come Mentor e Advisor** dei nostri programmi di accelerazione di conoscenza e di impresa. L'elenco dei professionisti attivi con maggiore continuità è costantemente aggiornato e nel 2025 conta oltre 50 professionisti che includono startupper che hanno maturato un'esperienza particolarmente significativa a seguito della partecipazione ai nostri programmi di accelerazione di impresa e di conoscenza.

A sua volta, SocialFare condivide la propria esperienza e competenza attraverso la partecipazione in qualità di speaker o partner esperto nell'ambito dell'innovazione sociale in occasione di molteplici iniziative ed eventi di portata nazionale e internazionale.

Riguardo alle partnership tecniche e strategiche, **nel corso del 2025**, SocialFare ha proseguito le collaborazioni e partnership avviate negli anni precedenti, e in particolare risulta:

- Partner della rete di imprese **ImpactGate**, insieme a BrainsCapital. ImpactGate - Your way to sustainability, è il Centro di competenza sulla Sostenibilità Integrale che offre percorsi di accelerazione e consulenza sui temi ESG a piccole medie imprese (PMI) e corporate, con l'obiettivo di promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile integrale come leva strategica. A partire da un pre-assessment di autovalutazione, i percorsi sulla sostenibilità si articolano in base alle esigenze del cliente fornendo supporto su un'ampia area di soluzioni che spaziano dall'individuazione di azioni di miglioramento
- Ha firmato un Memorandum of Understanding con **Planet Idea srl**, centro di competenza che promuove e sviluppa il concept di "Planet Smart City". L'intento dell'accordo è quello di collaborare permettendo alle parti di combinare le loro conoscenze, il loro know-how, l'esperienza commerciale, verso progetti relativi alle città intelligenti.
- Ha siglato un accordo quadro con l'**Università degli Studi di Torino**, Dipartimento di Culture, Politiche e Società con l'obiettivo di co-progettare e sperimentare una iniziativa di capacity building e formazione per chi desidera continuare a vivere e lavorare in montagna o per futuri montanari. ESG alla trasformazione dell'impresa in Società Benefit e/o B-Corp e non solo;
- Partner della rete europea **Impact Europe** (allora EVPA), Socio **Social Impact Agenda per l'Italia**, aggregatore di investitori, imprese sociali, market builder e istituzioni filantropiche nato per realizzare una nuova economia che sia in grado di combinare sostenibilità economica e impatto sociale e ambientale positivo. SIA, inoltre rappresenta l'advisory board italiano del Global Steering Group for Impact Investment, un'organizzazione indipendente, diffusa in oltre 70 paesi che si impegna a promuovere e ad accelerare la diffusione dell'impact investing a livello globale;
- Partner dei progetti **Wellgranda** realizzato in collaborazione con e promosso dalla Fondazione CRC;
- Partner di **Torino Social Impact**, piattaforma partecipativa nata dall'alleanza fra istituzioni pubbliche e organizzazioni private per sviluppare una strategia di attrattività e promozione dell'imprenditorialità ad impatto sociale ed intensità tecnologica prodotta nell'area metropolitana torinese;

- Partner di **InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem**, associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, pmi innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate. Tre le principali azioni: advocacy, networking, knowledge;
- Partner di **Welfare che impresa!**, concorso che premia il welfare di comunità, promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e UBI Banca con il contributo scientifico di AICCON e Politecnico di Milano - TIREZIA e la partnership tecnica degli incubatori Polihub, SocialFare e Campania NewSteel, sulla piattaforma digitale ideaTRE60;
- Partner di **Get it!**, piattaforma di servizi all'impresa sociale, un progetto di Cariplo Social Innovation promosso dalla Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e da Cariplo Factory;
- Partner di **Torino City Lab**, iniziativa della Città di Torino nell'ambito del Progetto Speciale Smart City, Innovazione e Fondi Europei;
- Partner di **Future Education Modena**, centro internazionale per l'innovazione in campo educativo finalizzato a mettere a fattore i migliori risultati della ricerca in campo educativo con le più avanzate tecnologie per applicarli a diversi contesti di apprendimento. FEM è un progetto di Wonderful Education, SocialFare e Noviter e trova spazio nei locali di Ago – Modena Fabbriche Culturali;
- Partner di **Fondamenti**, che gestisce Binario 5 – Coworking Fontivegge, nuovo spazio dedicato all'innovazione e alla cultura di impresa che trova sede nella Stazione di Fontivegge ristrutturata nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana volute dal Comune di Perugia;
- Partner di **Mediterranean Gateway Palermo**, associazione che intende promuovere l'innovazione sociale attraverso l'arte e la cultura;
- Partner della **Rete Nazionale di acceleratori CDP** attraverso il programma di accelerazione **Personae**, verticale sul welfare. Personae srl è nata dalla partnership tra CDP Venture Capital SGR, SocialFare Seed, alimpact, Fondazione Italiana Accenture.
- Associate Partner di **SEED Project**: Social innovation Ecosystem Development, finanziato dal programma europeo per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI), ha l'obiettivo di creare quattro Centri di Competenza per l'Innovazione Sociale nei Paesi partner (Italia, Grecia, Romania, Slovenia). In una prospettiva di lungo periodo a valle dei due anni di attività, Torino dovrebbe diventare la sede operativa del Centro di Competenza;
- Partner di **EBN (European Business and Innovation Centre Network)**, organizzazione non profit al servizio di una comunità paneuropea globale che utilizza il business innovativo come spinta per lo sviluppo regionale (economico, sostenibile, e sociale). I membri EU|BIC utilizzano il business e l'innovazione con le migliori azioni sul campo per creare startup e SMEs di successo;

- Partner dell'Associazione 2031 per il **Premio 2031**, destinato alle migliori imprese innovative, a persone e team capaci di generare un impatto significativo. Nell'ambito del Premio, SocialFare mette annualmente a disposizione del team vincitore un percorso formativo.
- Partner di **SMARTcup Liguria**, il corso di idee imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico che si propone l'obiettivo di promuovere e sostenere l'avvio di realtà innovative. La collaborazione prevede la reciproca intenzione di potenziare le opportunità di sinergia ricerca-impresa, nell'ottica della più efficace traduzione delle innovative in concrete realtà imprenditoriali;
- Partner di **SAA School of Management** dell'Università degli Studi di Torino nell'ambito del Master in Startup, Imprenditorialità e Open Innovation.

SocialFare mantiene in parallelo:

- Il Memorandum of Understanding siglato con **Weigmann**, Studio legale con comprovata esperienza e che assiste regolarmente clientela istituzionale e privata nelle materie di diritto civile e amministrativo nei settori di interesse di SocialFare. L'obiettivo è lo scambio reciproco di conoscenze e competenze relativamente all'accelerazione di startup.
- La Lettera di Intenti concordata con **GetX**, acceleratore internazionale per lo sviluppo del business di startup e scaleup innovative, impegnato anche nel favorire i processi di fundraising/crowdfunding nelle stesse realtà. L'accordo apre ad una collaborazione che favorisca lo scambio e la valorizzazione delle competenze reciproche in ambito di accelerazione di startup.
- L'accordo quadro siglato con l'**Università degli Studi di Torino**, Dipartimento di Culture, Politiche e Società con l'obiettivo di co-progettare e sperimentare una iniziativa di capacity building e formazione per chi desidera continuare a vivere e lavorare in montagna o per futuri montanari.
- L'accordo di collaborazione con **SiamoSoci** gestore di **Mamacrowd**, piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire in aziende, progetti immobiliari e veicoli dedicati agli investimenti;
- Il Memorandum of Understanding con **L-Venture Group spa**, holding di partecipazione quotata che opera nel Venture Capital, con particolare riferimento alle imprese classificabili come startup innovative, al fine di scambiare opportunità di investimento e scouting.
- La Lettera di Intenti con **Simbiosi srl**, società che opera nel mercato delle soluzioni innovative basate sull'economia circolare per il risparmio di risorse naturali, che stabilisce una collaborazione nell'ambito dell'accelerazione di startup.

Inoltre, risultano siglati:

- Accordi di collaborazione nella forma di Memorandum of Understanding che prevedono il reciproco supporto nell'identificazione e nello scouting di startup ritenute potenzialmente in target per i rispettivi programmi e iniziative, con:
  - **G-Factor srl**, incubatore-acceleratore di giovani imprese creato nel 2018 da Fondazione Golinelli
  - **I3P scpa** - Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino - che supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata intensità tecnologica e potenzialità di crescita
  - **Impact Hub SB s.r.l.**, Incubatore e acceleratore di startup, hub per investitori, e coworking con sedi a Milano, Firenze, Torino.
- Un Memorandum of Understanding con **Casa Emmaus**, Società Cooperativa Sociale che dal 1988 si impegna nel supporto di persone in grave marginalità sociale. Nell'ambito del memorandum l'impegno prevede la collaborazione per sviluppare, diffondere e promuovere iniziative e attività che rispecchino i valori e la visione di ciascuna nel comune intento di rafforzare il proprio impatto positivo verso le persone, le comunità e i territori.
- Un Memorandum of Understanding con **Enactus Italia Onlus**, organizzazione internazionale senza scopo di lucro che riunisce studenti, accademici e professionisti del settore per affrontare le questioni globali più urgenti. L'intento dell'accordo è di proseguire la collaborazione iniziata nel 2023 nell'ambito del Enactus Program for Impact Entrepreneurship al fine di consolidare lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e supportare la crescita di progettualità e imprese ad alto impatto sociale.

Per il percorso di Accelerazione di Startup Planet Fundamentals, SocialFare continua ad avere come partner:

- **Invitalia**, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa Spa, che, nell'ambito dei programmi di Accelerazione, offre alle startup un servizio di orientamento sulle misure e i finanziamenti disponibili e di accompagnamento nella presentazione della domanda di agevolazioni, nonché strumenti e opportunità di networking utili allo sviluppo delle imprese innovative;

Nel 2025 SocialFare ha inoltre ricevuto menzione nella prestigiosa classifica **Europe Leading StartupHubs 2025**, ranking speciale pubblicato dal **Financial Times** in collaborazione con **Statista** e **Sifted**, che riconosce i migliori incubatori e acceleratori europei che offrono supporto concreto alla crescita delle startup.



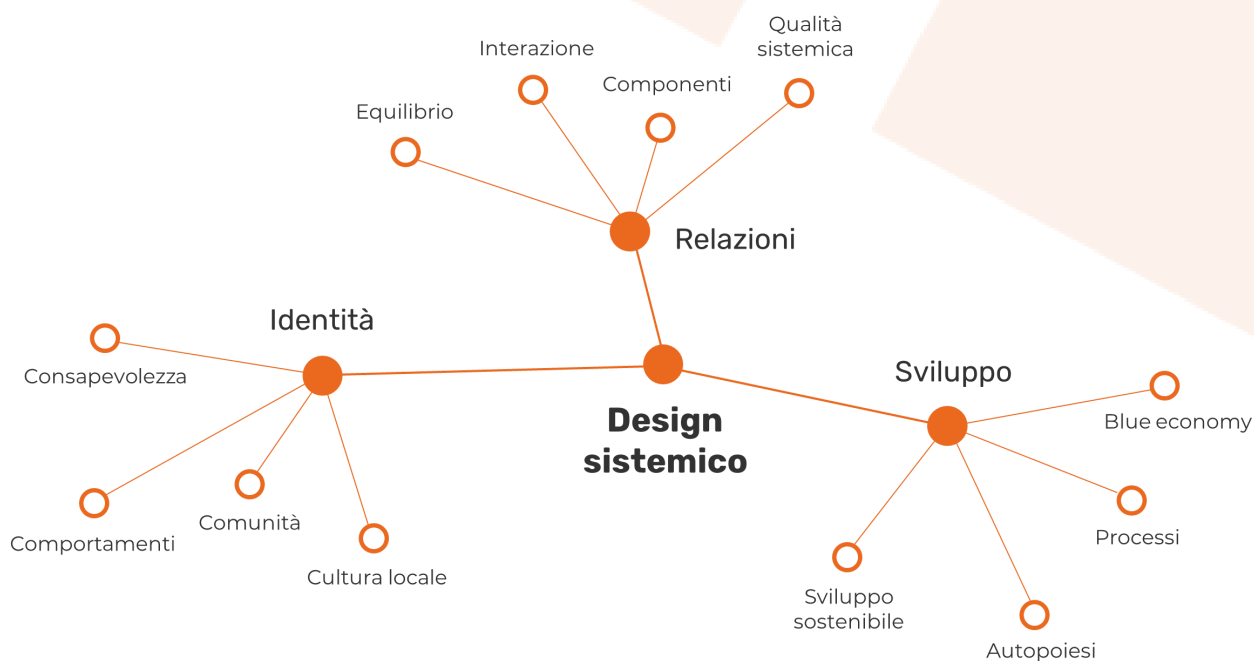
# Design Sistemico

Il Design Sistemico è una metodologia che analizza e progetta le relazioni fra tutte le risorse reali e potenziali del sistema per generare sostenibilità sociale, ambientale ed economica. L'approccio sistemico, attraverso la visione olistica, valorizza gli output di un sistema trasformandoli in risorse per un altro. SocialFare attraverso questa metodologia favorisce per clienti e beneficiari una visione sistemica delle risorse esistenti (es. attività disponibili nei territori, competenze, etc.) nonché delle connessioni attivabili amplificando le opportunità in modo esponenziale.

SocialFare adotta un approccio che combina lo human-centered-design e le metodologie contemporanee e internazionalmente riconosciute Design Sistemico e Design Thinking.

**Human-centred-design**, traducibile come design antropocentrico, è un approccio che sviluppa soluzioni ai problemi coinvolgendo la prospettiva umana in tutte le fasi del processo di problem-solving.

Nel contesto attuale, che vuole oltre la sfera umana anche quella ambientale e futura al centro, SocialFare adotta questo approccio nel suo lavoro con clienti e beneficiari per le sfide sociali che rilevano al centro del processo.

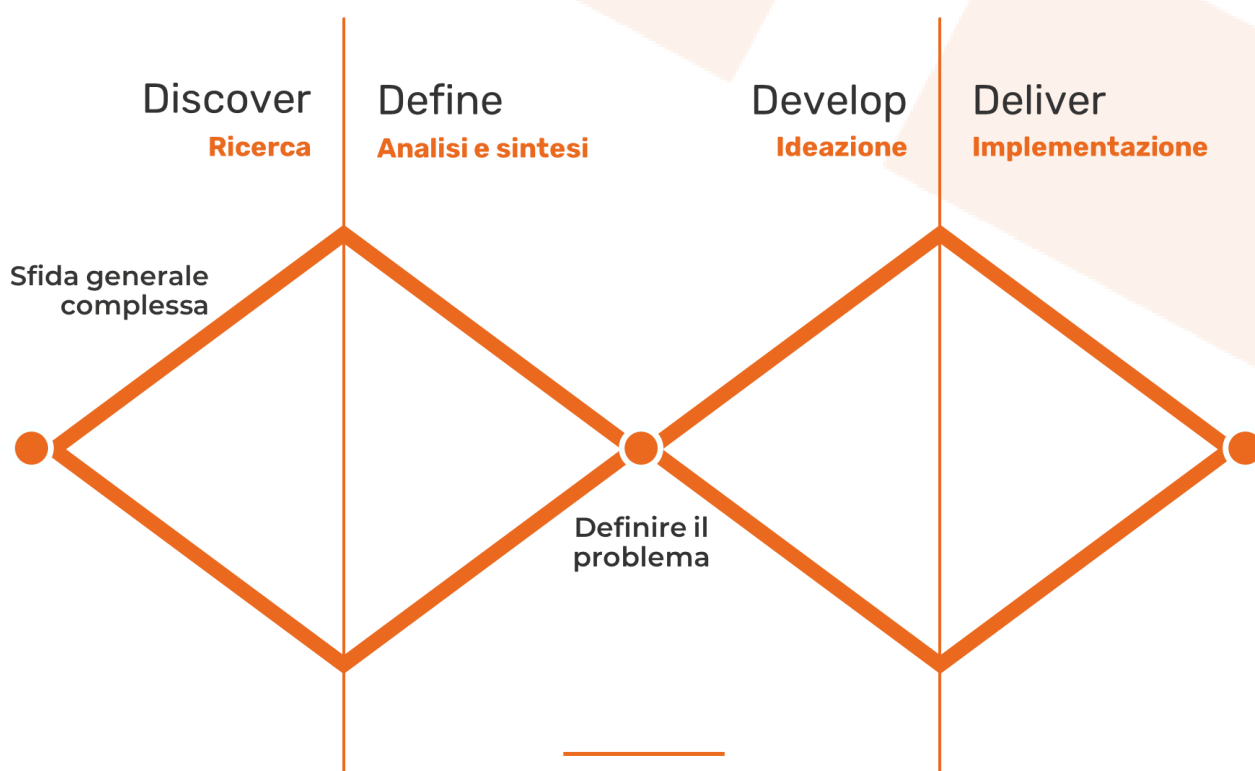


# Design Thinking

Il Design Thinking è una metodologia che consente l'uso strategico di processi partecipati attraverso fasi divergenti e convergenti e strumenti che coinvolgono il cliente in tutte le fasi in modo attivo, permettendo di cogliere con successo le sfide poste dai cambiamenti dei comportamenti e dalle aspettative di innovazione dei servizi. Visto in ottica di Social Design, il Design Thinking dà equo peso alla fase di ricerca iniziale per definire la sfida sociale di riferimento e alla sua soluzione, favorendo lo sviluppo di soluzioni that really matter.

SocialFare attraverso l'adozione del Design Thinking rende il proprio operativo un accompagnamento ad un cliente/beneficiario creatore strategico delle proprie soluzioni e con chiara evidenza dei passaggi necessari da sfida sociale a soluzione rilevante.

La combinazione di approccio e metodologie trova riscontro nella chiocciola dell'Innovazione Sociale che per SocialFare rappresenta il processo di accelerazione che guida l'evoluzione dalle necessità della comunità di riferimento al cambiamento sistemico e progresso sociale che vuole generare.



# L'ECOSISTEMA SOCIALFARE E SOCIALFARE SEED

## IL NOSTRO ECOSISTEMA



SocialFare, nata nel 2013, è oggi punto di riferimento in Italia per chi intende sviluppare attività imprenditoriali innovative con un impatto sociale positivo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 e con l'obiettivo di generare progresso sociale. Gli Impact Services di SocialFare sono programmi di accelerazione, accompagnamento e consulenza esperta e hanno come target:

startup, PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini interessati a progettare e sviluppare iniziative ad impatto sociale.

La complessità che genera l'ampiezza del target è caratteristica unica del modello e permette di lavorare accelerando su più fronti. Dall'accelerazione di conoscenza con PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini, all'accelerazione di impresa e nuova economia ad impatto sociale con le startup. Le due accelerazioni infatti si contaminano, generando terreno fertile per un progresso sociale concreto, consapevole ed innovativo.

Dal 2017, per sostenere economicamente le startup ad impatto sociale che accelera nel suo programma Planet Fundamentals, SocialFare ha creato la società SocialFare Seed S.r.l.: il primo veicolo finanziario per l'Impact Investing dedicato a supportare le startup con un capitale iniziale (seed).

SocialFare Seed S.r.l. è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE S.p.A., fondazioni bancarie e private come Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare I.S. S.R.L.. Si tratta di un esempio unico e particolarmente innovativo per il panorama italiano. SocialFare Seed ha sostenuto fino al 2025 n. 35 startup ad impatto.

## Il nostro modello



---

## IL NOSTRO MODELLO DI ACCELERAZIONE

A partire dal 2018, concretizzando l'azione del suo ecosistema, SocialFare ha progettato e attuato il suo modello sistemico di accelerazione per la generazione di imprenditorialità ad impatto sociale, che integra in un'unica filiera: accelerazione di conoscenza e accelerazione di impresa.

### Accelerazione di conoscenza



Ispirandosi all'accelerazione del mondo startup e integrandola con approcci metodologici della progettazione per l'Innovazione Sociale, SocialFare ha messo a punto il proprio modello di **accelerazione di conoscenza o impact design con programmi di accompagnamento e di consulenza esperta** rivolti ad attori eterogenei che vogliono progettare o innovare progetti ad impatto sociale in risposta a sfide sociali rilevanti del contesto di riferimento.

Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- contribuiscono con accompagnamento esperto a supportare **organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini** nel progettare o innovare un progetto e/o la propria realtà ad impatto sociale attraverso modalità, processi e strumenti dedicati creando maggiori opportunità di progettare e sperimentare azioni ad impatto;
- generano **nuova conoscenza e competenze nei partecipanti**: dallo stakeholder al beneficiario, attuando in modo concreto l'Innovazione Sociale, e lasciando ai territori di lavoro un'eredità culturale di cambiamento;
- hanno alla base **concetti chiave dell'imprenditorialità ad impatto sociale** che vengono declinati, affrontati e modulati ad hoc in ogni programma e consulenza per essere custom rispetto alle necessità del beneficiario e del contesto di riferimento;
- possono essere adottati e personalizzati per attività di train the trainers, ampliando il proprio raggio/target di azione;
- sono condotti da un team multidisciplinare di **esperti di Innovazione, Service e Social Designer** ed **Economisti** e coinvolgono una rete completa di **consulenti esperti** in diversi ambiti (gestione economico-finanziaria, finanza sociale, valutazione dell'impatto sociale, etc.).

Le attività di accelerazione di conoscenza si svolgono in tutta Italia anche all'interno di progetti con finanziamenti europei e/o azioni supportate da Fondazioni o enti pubblici al fine di stimolare lo sviluppo di ecosistemi locali di Innovazione Sociale.

Negli anni SocialFare ha costruito e sperimentato modelli di intervento ora consolidati ma sempre in divenire per cogliere le esigenze sempre nuove di target, territori ed innovazione. Il portfolio progetti è visitabile sul sito di SocialFare nella sezione "impact design / portfolio progetti".

## Accelerazione di impresa



A fianco dell'accelerazione di conoscenza, l'accelerazione di impresa dal 2015 lancia ogni anno la sua call per accelerare **startup a impatto sociale** in grado di offrire risposte innovative alle sfide sociali contemporanee e sempre in evoluzione.

Dal 2015 al 2025 SocialFare ha realizzato 17 edizioni del programma di accelerazione. Nato come FUNDAMENTA il programma è diventato nel 2021 PLANET FUNDAMENTALS con l'obiettivo di rispondere alle sfide chiave per un futuro più sostenibile. Annualmente il Team Startup Acceleration co-progetta la call basandosi su sfide globali derivanti da ricerche e report internazionali.

Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- combina in modo unico nella sua offerta: **consulenza esperta e investimento in equity** per la generazione di **imprenditorialità impact** attraverso il suo veicolo di impact finance dedicato;
- è dedicato in modo specifico a startup ad impatto sociale intenzionale: team imprenditoriali "capaci di futuro" attraverso lo sviluppo di prodotti, servizi e modelli innovativi in grado di rispondere in modo efficace alle **nuove sfide fondamentali** da cui dipende il futuro della nostra società e del pianeta;
- oltre all'approccio ibrido consolidato in SocialFare, adotta un approccio **Lean startup**: approccio radicale per il lancio di iniziative innovative in situazioni di incertezza, che aiuta ad individuare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi e, di conseguenza, le probabilità di fallire;
- è co-progettato e gestito da un **team multidisciplinare** di Designer, esperti di Business e di Finanza, in collaborazione con una rete eccellente di **mentor e consulenti esperti** in diversi ambiti (marketing, business modeling, gestione economico-finanziaria, valutazione dell'impatto sociale);
- offre, per le startup accelerate, il Social Impact Investor Day che permette alle startup di presentarsi e interagire con un **network di 50+ impact investors**.

---

## ACCELERAZIONE IN NUMERI

# Impatto generato dal 2015 al 2025

### Accelerazione di conoscenza



**174**

Percorsi, progetti, consulenze e mentorship tailor made

**996**

Team, organizzazioni e imprese accelerate

**41.425**

Beneficiari dei progetti, percorsi ed eventi

### Accelerazione di impresa



**23**

Percorsi di accelerazione

**148**

Startup accelerate

**2.924**

Application startup ricevute



# IL NOSTRO IMPATTO NEL 2025

---

## VALORE SOCIALE E IMPATTO 2025



### ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA

**25** Progetti attivi

**13** Consulenze e mentorship taylor made

**427** Beneficiari diretti delle attività erogate

**112** Team accelerati



### ACCELERAZIONE DI IMPRESA

**3** Programmi di Accelerazione imprenditoriale

**25** Startup accelerate

**196** Startup candidate

*\*I dati sono riferiti alla data di redazione del Bilancio 2025 ovvero Aprile 2026.*

## VALORE SOCIALE E IMPATTO 2025



### LA NOSTRA RETE ATTIVA

**15**

Persone in team (dipendenti, collaboratori e consulenti)

**98**

Enti e organizzazioni partner di rete

**30+**

Mentor e advisor coinvolti in modo continuativo

**60+**

Impact Investor attivamente coinvolti nei Social Impact Investor Day



### L'ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE DIGITAL

**6**

Newsletter di rete

**4**

Newsletter verticali

**4.042**

Destinatari newsletter\*

**281**

Destinatari mailing list dedicata agli Impact Investor\*

**8.371**

Follower LinkedIn SocialFare\*

**1.422**

Follower LinkedIn SocialFare Seed\*

**1.424**

Follower Instagram\*

**6.746**

Follower Facebook\*

*\*I dati sono riferiti alla data di redazione del Bilancio 2025 ovvero Aprile 2026.*

---

# ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025



Nel corso del 2025, il nostro team Impact Design ha consolidato e ampliato la propria offerta di programmi, percorsi di accompagnamento e consulenze ad alto valore aggiunto, focalizzandosi fortemente sull'accelerazione di conoscenza, sulla misurazione dell'impatto e sulla co-progettazione.

Al fianco dei percorsi strutturati, i componenti del team sono stati ingaggiati in qualità di esperti, formatori e advisor in numerose attività di **capacity building** a livello nazionale. Tra queste spiccano l'accompagnamento allo sviluppo di cooperative innovative, con il supporto offerto nella realizzazione dei pitch nell'ambito del progetto **Coopstartup Piemonte**, il supporto strategico agli spin-off universitari - **Proof of Value** per l'Università degli Studi di Torino - e i percorsi di empowerment per gli enti del Terzo Settore. In questo ambito, il team ha curato moduli formativi specifici, dall'imprenditoria in ambito culturale per il progetto **Cantiere Città** della Fondazione Scuola del Patrimonio, allo sviluppo di strategie di comunicazione efficaci.

A queste attività si aggiunge il percorso di consulenza strategica per la definizione del nuovo modello operativo di Cascina Falchera, nell'ambito del bando **Next Generation You**.

Il team ha inoltre affiancato importanti realtà istituzionali e ONG, come **Save the Children**, nello sviluppo di soluzioni digitali per l'inclusione sociale - ClosApp ITA L2 - e ha continuato a formare le nuove generazioni di studenti sui temi del design a impatto sociale tramite iniziative come **Enactus** e **IP Labs**.

Il 2025 ha segnato anche una forte spinta strategica verso lo **sviluppo territoriale**, la valorizzazione delle **aree interne** e il **welfare di comunità**. Questo si è tradotto in progetti trasformativi come **Montagne Condivise** e **Imprese Sperate**, mirati a generare nuove economie adattive "metromontane" e a supportare l'imprenditoria giovanile ad impatto. A questo si affianca il vasto filone del welfare territoriale portato avanti con **Wellgranda**, declinato in percorsi di Academy, accompagnamento progettuale e modellizzazione per ETS, PA e Fondazioni.

Parallelamente, l'anno ha visto una netta intensificazione e messa a terra delle **collaborazioni internazionali** per mezzo di fondi europei (Horizon 2020, URBACT, ESF+). Il team si è affermato come partner chiave in consorzi internazionali che affrontano grandi **sfide globali**, fornendo metodologie di ingaggio comunitario e capacity building in progetti che spaziano dall'economia circolare tramite **ICARUS** alla mobilità urbana inclusiva con **JUST STREETS**, dall'efficientamento energetico residenziale di **Ren+Homes**, fino all'empowerment delle giovani donne NEET nelle materie data science con il progetto **WISE** e alla scalabilità di modelli di sicurezza urbana tramite il progetto **2Nite**.

Infine, come naturale evoluzione delle competenze interne e in continuità con gli anni precedenti, è proseguito il lavoro sui **temi ESG**, supportando attivamente le PMI attraverso le consulenze tematiche sulla sostenibilità della rete **ImpactGate**.

---

# ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025

Di seguito sono riportati alcuni dei progetti più significativi con l'obiettivo di raccontare l'eterogeneità di: temi, modalità, target e risultati che è peculiare del Team Impact Design. Ogni progetto è raccontato attraverso una scheda dedicata.

## **Nota di metodo:**

*I dati numerici riportati nelle schede che seguono si riferiscono alle **attività realizzate direttamente da SocialFare** e al **periodo indicato per ogni progetto, con una rilevazione aggiornata al 31.12.2025**. Per conoscere i dati relativi al solo anno solare 2025 si veda il paragrafo "Valore Sociale e Impatto generato nel 2025".*

# 2Nite

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ  
DEL PROGETTO EUROPEO -  
PROGRAMMA EUROPEO URBACT IV -  
ITN



## SFIDA SOCIALE

Proseguire ed estendere fuori dai confini cittadini ed italiani le azioni di miglioramento della percezione sulla sicurezza urbana avviate con il progetto "ToNite".



## DESCRIZIONE

Il progetto 2Nite, selezionato e finanziato nell'ambito della Call for Innovation Transfer Networks - URBACT IV, ha l'obiettivo di trasferire e diffondere le pratiche innovative sperimentate dalla Città di Torino in tema di sicurezza nell'ambito del progetto ToNite ad altre città europee, in un'ottica di replicabilità in altri contesti urbani. Il progetto, che prevede un partenariato composto da 5 città e sarà implementato nel corso di 24 mesi, consentirà alla Città di sviluppare un piano di replicabilità e scalabilità di ToNite in ambito cittadino, grazie al confronto e allo scambio di esperienze e buone pratiche con altre città europee.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024-Ago. 2026



### GEOGRAFIA

5 città europee: Torino, Riga (LV), Cluj-Napoca (RO), Sant Boi de Llobregat (ES), associazione di comuni Quadrilatero Urbano che riunisce Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães (PT)



### AREA D'INTERVENTO

Supporto tecnico, Supporto al coordinamento delle attività, Comunicazione e disseminazione



### PROMOTORE

Programma Europeo URBACT IV



### PARTNER

Città di Torino - Lead Partner, Transfer Partners: Riga (LV), Cluj-Napoca (RO), Sant Boi de Llobregat (ES), associazione di comuni Quadrilatero Urbano che riunisce Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães (PT)



### BENEFICIARI

5 Città Partner e 19 persone coinvolte





FONDAZIONE DEI SANTI  
LORENZO E TEOBALDO

VALUTAZIONE DI IMPATTO  
FONDAZIONE SANTI TEOBALDO E  
FENOGLIO



## DESCRIZIONE

Consulenza per la valutazione di impatto degli interventi di welfare aziendale per i dipendenti della fondazione dei santi teobaldo e fenoglio

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Ott. 2024 - Gen 2025



### GEOGRAFIA

Piemonte



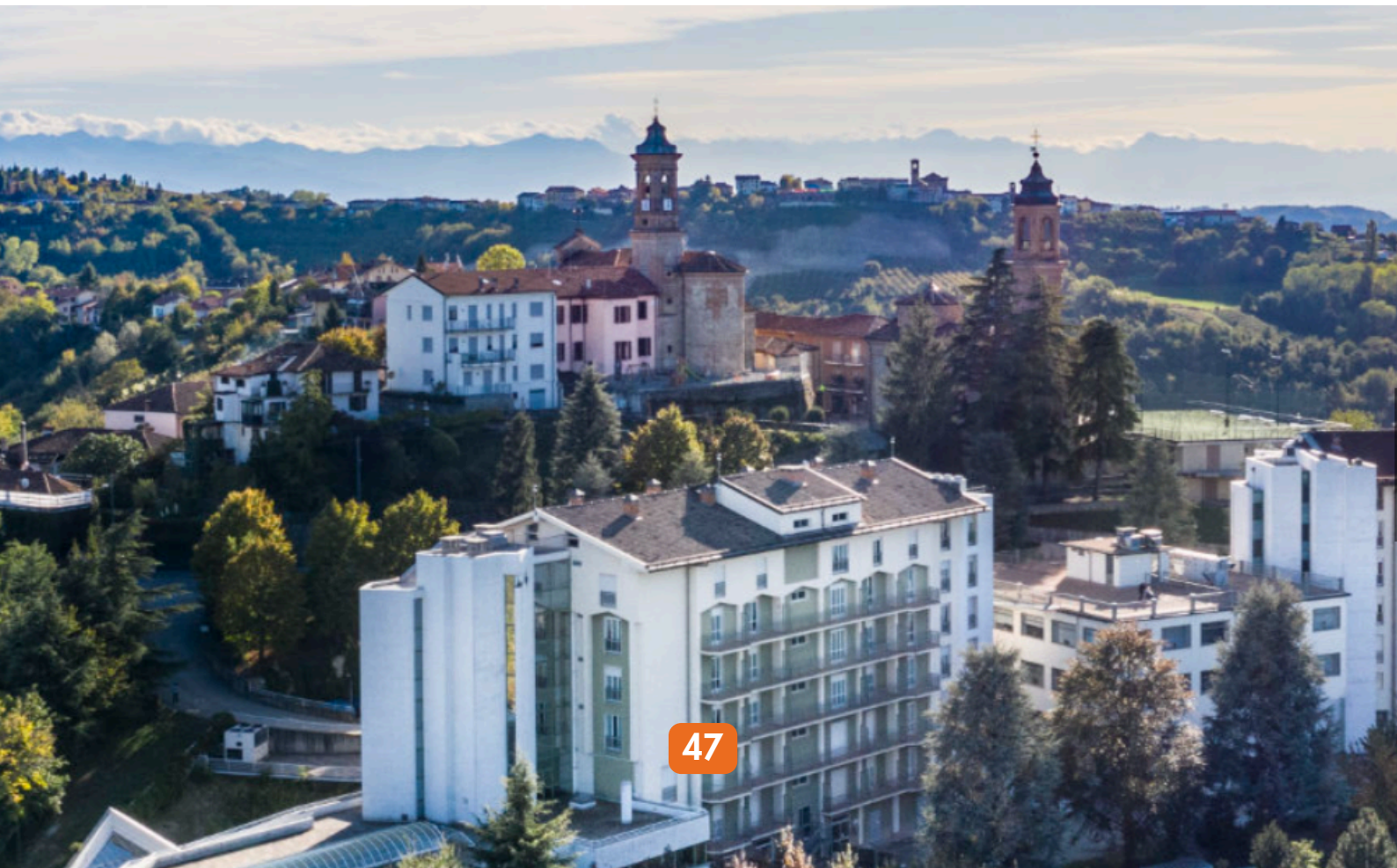
### AREA D'INTERVENTO

Valutazione di impatto



### PROMOTORE

Fondazione dei Santi Teobaldo e  
Fenoglio



# COOPSTARTUP PIEMONTE III ED.



## DESCRIZIONE

Il bando Coopstartup Piemonte IV Edizione, promosso da Legacoop Piemonte e Coopfond, supporta la creazione di cooperative innovative tramite formazione, mentoring e contributi a fondo perduto



## SITO

<https://piemonte.coopstartup.it/piattaforma/index.php>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Mar. 2025 - Giu. 2025



### GEOGRAFIA

Piemonte



### AREA D'INTERVENTO

Capacity Building e Consulenza



### PROMOTORE

FCSP, promosso da Legacoop Piemonte e Coopfond



### PARTNER

"Inforcoop Ecipa Piemonte e Novacoop; Università degli studi di Torino, 2i3T Incubatore Imprese, Politecnico di Torino, I3P Politecnico Torino, Università del Piemonte Orientale (UPO), SocialFare - , Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo



### BENEFICIARI

44 Persone



# ENACTUS PROGRAM



## SFIDA SOCIALE

Attraverso la condivisione di strumenti, processi e conoscenze si intende supportare team internazionali di studenti a progettare in risposta a sfide sociali che hanno rilevato nel proprio contesto, favorendo il loro ruolo come innovatori sociali del futuro.



## DESCRIZIONE

Progetto di formazione internazionale per gli studenti di oltre 20 atenei aderenti al programma Enactus, per supportare nella comprensione del processo progettuale ad impatto sociale e nella conoscenza di strumenti per rendere il processo operativo.

Il percorso progettato ed erogato da SocialFare con Enactus Italia, prevede moduli relativi ad Innovazione Sociale, Impact Design, Social Business Model, Analisi di mercato e Social Impact Assessment, concludendosi con la realizzazione di un pitch di progetto, basato su strumenti di storytelling. Il percorso si modula in diversi incontri dove sono approfonditi sia aspetti teorici che pratici dei temi sopra citati, attraverso un percorso che si sviluppa a partire dai problemi sociali, per indagare metodi/modalità progettuali e di impatto fornendo strumenti e conoscenze per affrontare le sfide del contemporaneo.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2023 - Lug. 2026



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Formazione



### PROMOTORE

Enactus Italy



### BENEFICIARI

80 studenti

**WE BELIEVE INVESTING IN STUDENTS WHO TAKE  
ENTREPRENEURIAL ACTION FOR OTHERS CREATES A  
BETTER WORLD FOR US ALL**





*Increasing CircularArity in process industries by upcycling secondary ResoUrceS - PROGRAMMA EUROPEO HORIZON-Research and Innovation Actions*



### SFIDA SOCIALE

Supportare lo sviluppo di politiche e misure per il controllo dell'inquinamento atmosferico e del clima in una prospettiva di breve e medio termine (fino al 2030 circa).

Sviluppare visioni/idee di città verdi e individuare percorsi su come iniziare a realizzarli (fino al 2050 circa).



### DESCRIZIONE

Il progetto ICARUS è un progetto europeo che mira a contribuire alla transizione green e digitale basando le proprie attività su tre pilastri principali:

- Implementare l'economia circolare nelle industrie di processo industriali;
- Avvicinarsi alla co-creazione e al co-design per soddisfare e migliorare le esigenze e le prestazioni di costo dei clienti, sostenendo l'innovazione per la creazione di posti di lavoro;
- Contribuire all'upcycling della gestione dei rifiuti.

SocialFare contribuisce al progetto attraverso la definizione del Framework di Impatto per i 3 siti pilota e attraverso la formazione di operatori sui temi dell'impatto sociale e social business modelling.



### SITO

<https://project-icarus.eu/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gen. 2024 - 2027



### GEOGRAFIA

Europa, 3 siti pilota in Italia e Spagna



### AREA D'INTERVENTO

Design per l'innovazione, Strategie e valutazione d'impatto



### PROMOTORE

Co-finanziato dall'Unione Europea



### PARTNER

Acciona Construcción SA (coordinatore), Acciona Aglia SA, Arcelormittal Innovacion Investigation e Inversion SA, Arcelormittal Esmana SA, Arcelormittal Maizieres Research SA, Cales de Llerica SA, CSIC Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Cientificas, Fundacion Cartig, I-Foria B.V., ISQ Instituto de Soldadura e Qualidade, K-UTEC AG Salt Technologies, Keraben Grupo SA, Lithium Iberia SL, PNO Innovation Unipessoal LDA, Revolve, SMC Group SRL, Université de Lorraine



## DESCRIZIONE

ImpactGate si propone come Centro di Consulenza sulla Sostenibilità Integrale per portare nella tua azienda un approccio integrato alla sostenibilità come leva di innovazione e vantaggio competitivo. Implementare l'economia circolare nelle industrie di processo industriali

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Feb. 2023 - Dic. 2025



### GEOGRAFIA

italia



### AREA D'INTERVENTO

Consulenza ESG



### PARTNER

ESA Holding, Brainscapital



### BENEFICIARI

8 team,  
12 persone accompagnate



# IMPACT PROTOTYPE LABS



## SFIDA SOCIALE

Offrire a studenti e studentesse l'opportunità di applicare le proprie competenze accademiche a contesti reali, lavorando in team interdisciplinari su sfide concrete proposte dalle imprese.



## DESCRIZIONE

Tutorship di studenti universitari che si occupano di supportare delle imprese del territorio nell'ideazione e realizzazione di progetti ad impatto sociale relativi processi/prodotti/servizi da introdurre in azienda per integrare la dimensione dell'impatto sociale intenzionale nelle strategie aziendali e contribuire alla diffusione e consolidamento di una cultura dell'impatto fra generazioni e stakeholder diversi (azienda, studenti, esperti di settore).

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024 - Mar. 2025



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Tutorship



### PROMOTORE

Cottino Social Impact Campus in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino



### BENEFICIARI

30



# JUST STREETS

**MOBILITY JUSTICE FOR ALL:  
FRAMING SAFER, HEALTHIER  
AND HAPPIER STREETS.**



## SFIDA SOCIALE

L'obiettivo del progetto è sostenere le città nella promozione, nell'incremento e nella transizione verso una mobilità giusta, equa e attiva, sviluppando strategie innovative ed olistiche e, soprattutto, implementandole.



## DESCRIZIONE

JUST STREETS si dedica a sostenere le città nella promozione, nel miglioramento e nella transizione verso una mobilità giusta, equa e attiva, sviluppando strategie innovative ed olistiche e mettendole in atto, al fine di incoraggiare soluzioni di pianificazione urbana trasformative con cambiamenti comportamentali complementari.

L'obiettivo del progetto è quello di conferire a 12 città il ruolo di frontrunner nella trasformazione delle strade esistenti in spazi giusti, uguali e incentrati sull'uomo per una mobilità attiva e inclusiva.

Questo passaggio dall'uso dell'auto a modalità di mobilità più attive sarà guidato dando priorità ai bisogni e alle visioni dei gruppi sociali emarginati, in particolare donne, migranti, anziani, individui LGBTQI+ e persone con disabilità, attraverso la progettazione e realizzazione di processi partecipativi che metteranno al centro i loro bisogni e contributi come fondamentali all'interno del processo di definizione di tali strategie olistiche.



## SITO

<https://www.just-streets.eu/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gen. 2024 - 2027



### GEOGRAFIA

8 siti pilota in Europa: Amsterdam (Olanda), Londra (UK), Milano (Italia), Riga (Lettonia), Vilnius (Lituania), Braga (Portogallo), Cugir (Romania), Kozani (Grecia)



### AREA D'INTERVENTO

Design per l'innovazione, Train the trainers Community Engagement e Co-creazione



### PROMOTORE

Programma EU Horizon Europe



### PARTNER

32 partner: 10 Partner Accademici e di Ricerca, 10 Partner con expertise verticali, 12 Città partner



### BENEFICIARI

40

# MONTAGNE CONDIVISE



## SFIDA SOCIALE

Co-progettare e sperimentare uno o più servizi concreti e nuove forme di adattamento sul territorio, stimolandone il protagonismo e armonizzandola attorno ad una traiettoria di sviluppo condivisa e fondata sui bisogni e sulle risorse da essa stessa intercettati, nella direzione di introdurre pratiche di adattamento al cambiamento climatico.



## DESCRIZIONE

Il progetto ha l'obiettivo di favorire una maggiore resilienza in risposta ai cambiamenti climatici in atto, e nello specifico la diffusione di nuove forme di economie di montagna alternative al turismo da neve attraverso un processo di co-progettazione e sperimentazione sul territorio di uno o più servizi concreti e di nuove forme di adattamento sul territorio, con la comunità di abitanti (residenti e neo-abitanti) della valle, capacitandola, stimolandone il protagonismo e armonizzandola attorno ad una traiettoria di sviluppo condivisa e fondata sui bisogni e sulle risorse da essa stessa intercettati, nella direzione di introdurre pratiche di adattamento al cambiamento climatico.



## SITO

[https://socialfare.org/impact\\_design/montagne-condivise/](https://socialfare.org/impact_design/montagne-condivise/)

# SCHEDA PROGETTO



## PERIODO

Nov. 2024 - Apr. 2026



## GEOGRAFIA

ITALIA VERBANO-CUSIO-OSSOLA  
BACENO Valle Antigorio-Formazza



## AREA D'INTERVENTO

Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Capacity building, Sperimentazione



## PROMOTORE

Fondazione Cariplo



## PARTNER

Comune di Baceno, Associazione EuCliPa.it, Ambasciatori italiani del Patto Europeo per il Clima



## BENEFICIARI

44 Persone





# REN+HOMES



## PARTNERS

Un progetto europeo in collaborazione con diversi partner provenienti dal territorio europeo:

Rina Consulting Spa, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anapty, Elliniko Institutouto Pathitikou Ktiriou, Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies, Cerqual Qualitel Certification, Greenflex, Fondazione Icons, Socialfare Impresa Sociale Srl, Institut De Tecnologia De La Construcccion De Cat, Evowall Technology, SI, Worldsensing SI, Tallinna Tehnikaülikool, Matek As, Roofit Solar Energy Oü, As Pristis, Neue Heimat Tirol Gemeinnutzige Wohnungs Gmbhat, Gkn Hydrogen Italy S.R.L., Universitaet Innsbruck, Passivhaus Institut GmbH, Universitatea Tehnica Cluj-Napoca, Universitatea Valahia Targoviste, Asociatia Romania Green Building Council, Servelect Srl.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

2023-2026



### GEOGRAFIA

Austria, Spagna, Estonia, e Romania



### AREA D'INTERVENTO

Community Engagement, Capacity Building, Train the trainers



### PROMOTORE

Finanziamento Europeo European Union's Horizon Europe Framework



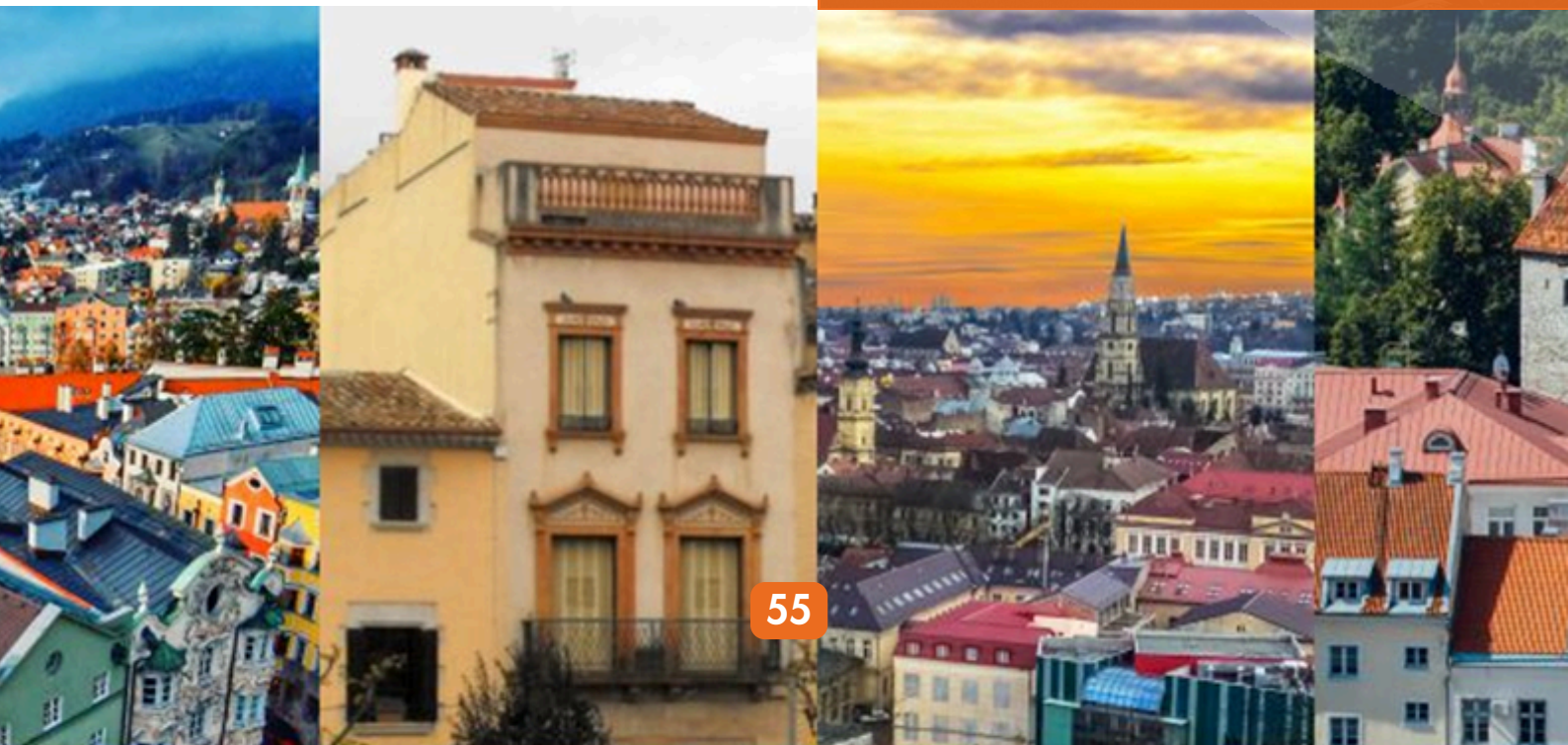
### SFIDA SOCIALE

Supportare la transizione ecologica non solo tramite la riduzione di emissioni di carbonio ma affrontando il problema relativo alla scarsità delle risorse e povertà energetica con un focus sulla formazione e coinvolgimento degli stakeholders.



### BENEFICIARI

40





## DESCRIZIONE

Obiettivo principale del progetto REN+HOMES è creare una metodologia universale per la progettazione di case e quartieri residenziali ad energia positiva. Questo approccio mira a sostenere il passaggio verso edifici residenziali climaticamente neutri ed energeticamente positivi, 4 sono i siti pilota Europei del progetto in cui la modalità sarà sperimentata. SocialFare si dedica all'attività di costruzione del board di esperti per supportare il progetto e del coinvolgimento dei futuri abitanti degli edifici su cui lavora Ren+Homes attraverso la creazione di strumenti e raccolta di buone pratiche, nonché di attività per una gestione più consapevole del consumo energetico negli edifici a consumo positivo per porre la base per la scalabilità del modello.



## SITO

<https://renplushomes.eu/>





## SOCIAL ENTERPRISE OPEN CAMP

TOGETHERNESS  
Cultivating Systemic Change



### DESCRIZIONE

Il Social Enterprise Open Camp è un evento di formazione internazionale dedicato all'imprenditoria sociale che riunisce le voci più significative nel campo dell'imprenditoria a impatto a livello mondiale. Un'esperienza formativa intensiva, immersiva e residenziale che si contraddistingue per un programma ricco di workshop, casi studio da tutto il mondo, sessioni plenarie e keynote speech.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2025 - Dic. 2025



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Facilitazione workshops, caso studio



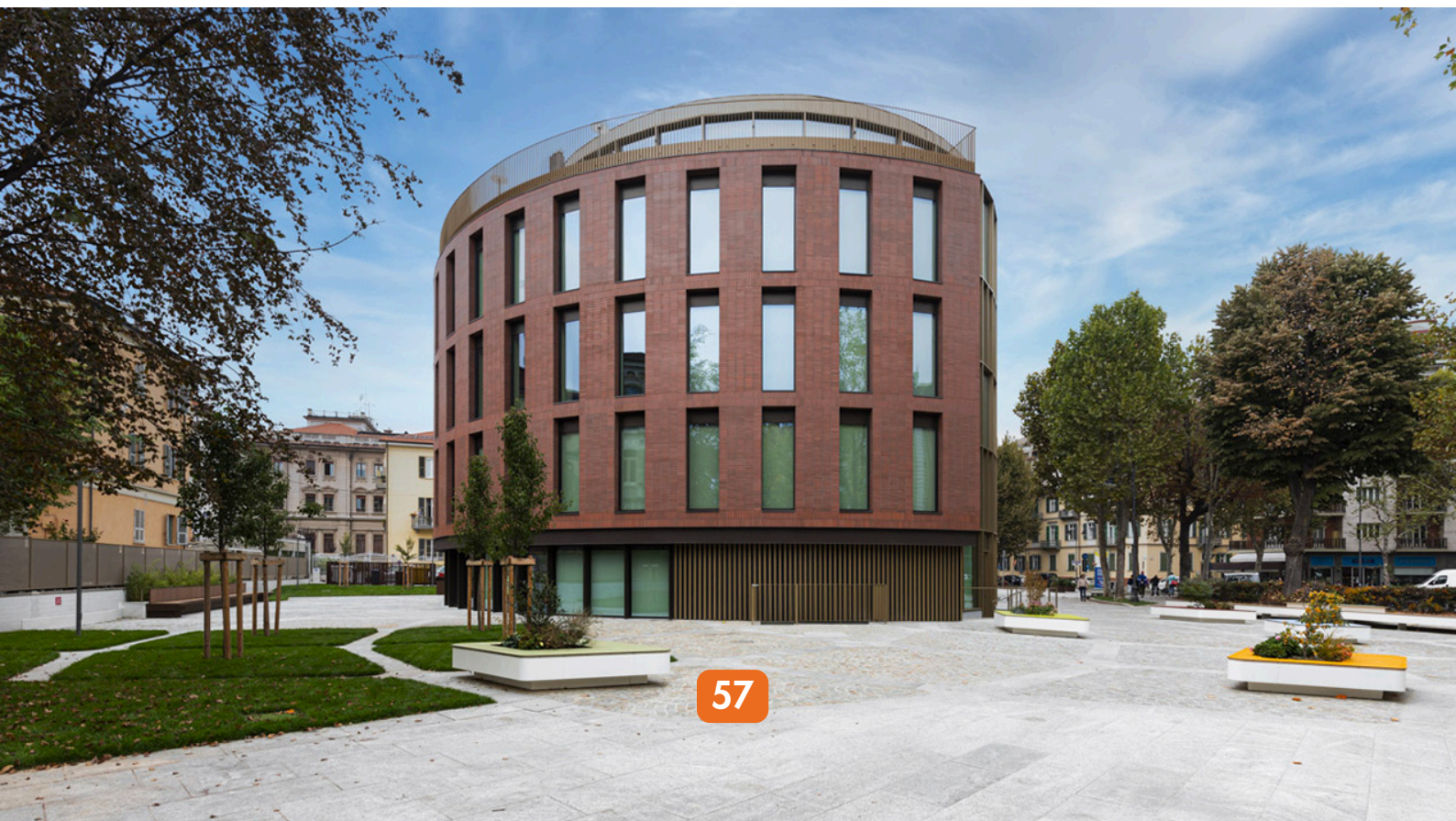
### PROMOTORE

Opes Impact Fund



### BENEFICIARI

25





## VIVERE IN MONTAGNA

ORIENTAMENTO,  
FORMAZIONE  
E ACCOMPAGNAMENTO  
ALL'ABITARE E LAVORARE  
IN MONTAGNA.



### SFIDA SOCIALE

Supportare lo sviluppo di percorsi di inserimento socio-lavorativo di vita e/o imprenditoriale di nuovi abitanti permanenti dei comuni delle aree interne.



### DESCRIZIONE

A seguito della sperimentazione InnovAree promossa da Collegio Carlo Alberto, SocialFare, Accademia Alte Terre e Uncem per conoscere e rispondere alla "domanda di montagna" dei cittadini piemontesi, dal 2020 si è avviata una sperimentazione di montagna che nel 2024 è arrivata alla sua II Edizione ed è divenuta "Vivere in Montagna".

Realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino e SocialFare l'Edizione III ha realizzato un servizio gratuito al pubblico di orientamento, formazione e accompagnamento per chi

vuole abitare e/o lavorare in montagna partendo dalle Valli della città metropolitana di Torino:

- Sportello Vivere e lavorare in montagna che si pone come punto di incontro e orientamento verso opportunità di vita/lavoro in montagna;
- Residenza Scuola di Montagna per l'approfondimento di competenze e conoscenze necessarie all'avviamento o sviluppo dei rispettivi progetti di vita/lavoro nelle terre alte.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gen. 2022 - Dic. 2025



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Orientamento e formazione (Scuola e sportello), Gestione progetto, monitoraggio light (contatto whatsapp con partecipanti)



### PROMOTORE

(III Edizione) Città Metropolitana di Torino



### PARTNER

Dipartimento CPS Università di Torino



### BENEFICIARI

86 partecipanti alla scuola in Piemonte e Abruzzo



### SITO

<https://socialfare.org/vivere-in-montagna/>



# WONDER

**Accompagnamento progetti vincitori  
Bando Wonder**



## SFIDA SOCIALE

Attraverso l'accompagnamento si intende contribuire all'evoluzione dei due progetti sviluppati nel Bando Wonder costruendo insieme il modello di business, il business plan e la roadmap operativa così da facilitare il processo da idea a progetto concreto e sostenibile.



## DESCRIZIONE

Accompagnamento progetti Bando Wonder è un'iniziativa della Fondazione Compagnia di San Paolo dedicata ad accompagnare 2 progetti -ICONICA e Frassati FOODPrint che, attraverso il Bando Wonder, sono passati da idea progettuale a progetto sperimentale in una collaborazione tra ETS e uno studio di design e necessitano di ulteriore supporto per crescere in termini di sostenibilità economica e non solo. SocialFare accompagna i due progetti attraverso un programma 1to1 dedicato e monitora il raggiungimento degli obiettivi economici ed impatto con i team di lavoro degli ETS coinvolti.



## SITO

<https://www.compagniadisanpaolo.it/it/news/bando-wonder-sperimentazioni-nel-design-per-linnovazione-sociale/>



Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



CIRCOLO DEL DESIGN



## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Dicembre 2023 - Set. 2025



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Capacity Building e Monitoraggio



### PROMOTORE

Fondazione Compagnia di San Paolo



### BENEFICIARI

8 persone  
4 team

# Wellgranda

## Reti di Welfare



### SFIDA SOCIALE

Supportare il territorio per co-costruire una risposta di sistema a cinque sfide rilevate sul welfare: culturale, lavorativo, sanitario, di comunità e di territorio.



### DESCRIZIONE

Wellgranda è l'azione di sistema della Fondazione CRC, in collaborazione con SocialFare, volta alla costruzione di un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, che supporti e accompagni azioni operative e strategiche di Welfare Territoriale nel territorio della Granda.

L'azione articola in tre assi di intervento: modellizzazione, academy territoriale e accompagnamento progettuale.

Modellizzazione, asse attraverso il quale supportare l'infrastrutturazione e l'indirizzo strategico dell'azione di sistema. Academy Territoriale il cui obiettivo è di supportare lo sviluppo di conoscenza, condivisione e networking sui temi del welfare a livello di comunità. Accompagnamento progettuale dedicato a supportare gli enti nello sviluppo di soluzioni di welfare innovative per il miglioramento e il benessere delle persone e del territorio.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Lug. 2023 - Dic. 2025



### GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



### AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Accompagnamento



### PROMOTORE

Fondazione CRC



### BENEFICIARI

263 persone accompagnate  
75 team accompagnati



### SITO

<https://wellgranda.org/>



# WISE

Women in STEM and Empowerment

WOMEN IN STEM AND DIGITAL  
EMPOWERMENT - PROGRAMMA  
EUROPEO ESF+ SOCIAL INNOVATION+  
INITIATIVE



## SFIDA SOCIALE

Potenziare lo sviluppo di competenze digitali e di Data Science tra giovani donne e NEET nei paesi di riferimento dei partner di progetto.



## DESCRIZIONE

WISE mira a migliorare lo sviluppo delle competenze digitali e di Data Science tra le giovani donne e i NEET (giovani che non studiano né lavorano) in Italia, Spagna e Romania. Il progetto prevede attività formative innovative basate su approcci sfidanti, analisi di contesti reali e dati incentrati su tematiche di sostenibilità e ambiente, con un orientamento pratico.

Attraverso la formazione mista, i campi di Data Science per la sostenibilità e i bootcamp focalizzati su economia verde, fondamenti di Data Science, analisi e visualizzazione dei dati, programmazione per il machine learning e l'intelligenza artificiale, WISE intende formare 230 beneficiari nei 3 paesi UE coinvolti. WISE contribuisce a ridurre il divario di competenze esistente attraverso programmi di miglioramento innovativi e facilita l'incontro tra domanda e offerta di lavoro grazie ad azioni di sviluppo della comunità e coinvolgimento degli stakeholder.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024 - Lug. 2026



### GEOGRAFIA

Italia, Spagna, Romania



### AREA D'INTERVENTO

Capacity building, training, mentoring, Sviluppo della Comunità, Comunicazione e disseminazione



### PROMOTORE

Finanziato dal Programma EU Social Innovation Initiative



### PARTNER

Wonderful Education, ActionAid International Italia E.T.S., Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional, EDUTECH Cluster. Associació per a la Promoció de la Tecnologia Educativa, E-Civis Association, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena

# IMPRESE SPERICOLATE



## SFIDA SOCIALE

L'imprenditorialità giovanile nelle aree interne è una sfida sociale che non riguarda solo il creare imprese, ma anche tenere vivi territori che si stanno spopolando.



## DESCRIZIONE

Spin-off del progetto "Percorsi Spericolati", è un bando nazionale rivolto a gruppi o singoli under 30 che vogliono avviare un progetto d'impresa a impatto sociale nelle aree interne. L'idea più promettente riceve un grant economico e un accompagnamento personalizzato per l'avvio dell'iniziativa. Dal 2025, il programma viene rilanciato con una formula più ampia, aperta a realtà giovanili di tutta Italia.



## SITO

<https://fondazionepittini.it/impresespericolate-verso-la-finale-nove-progetti-per-linnovazione-sociale-nelle-aree-interne/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024 - Lug. 2026



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Formazione



### PROMOTORE

Fondazione Pittini



### BENEFICIARI

9 team



## POV UNITO



### DESCRIZIONE

Supporto per la validazione delle Idee progettuali di 7 gruppi attraverso un percorso di formazione e accompagnamento, più un supporto per l'evento finale di restituzione (pitch day)



### SITO

<https://www.unito.it/ricerca-e-innovazione/trasferimento-tecnologico-e-della-conoscenza/bandi-proof-value-pov>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Mag. 2025 - Ott. 2025



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento a fase 2 bando per spinoff universitario



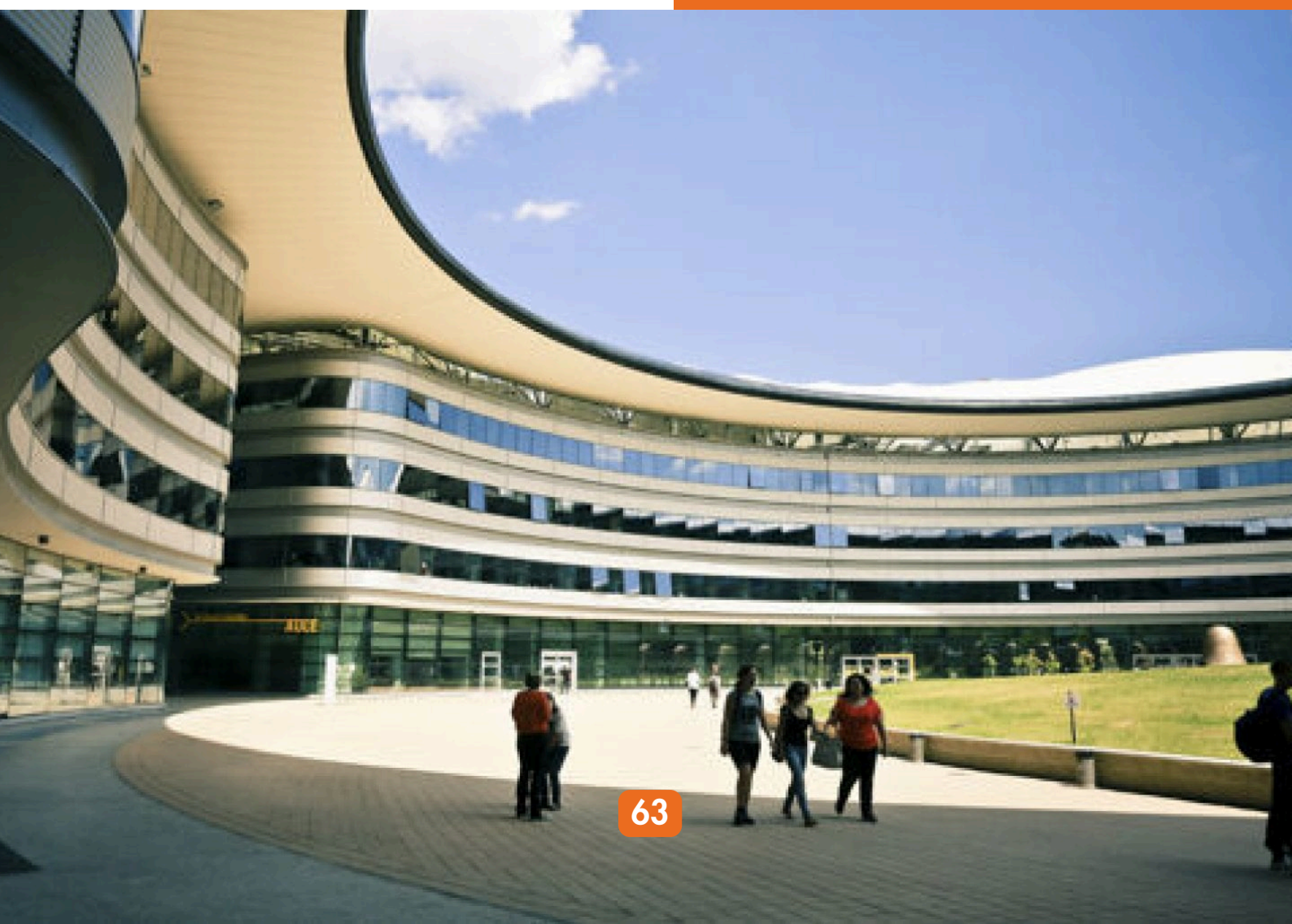
### PROMOTORE

Unito



### BENEFICIARI

7 team  
21 persone accompagnate



## POV IMPACTS



### DESCRIZIONE

Benchmark e supporto verticale su esperienza utente, roadmap di test, analisi di mercato per piattaforma di valutazione di impatto

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Mag. 2025 - Ott.2025



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento verticale ulteriore a fase 2 bando per spinoff universitario



### PROMOTORE

Unito



### BENEFICIARI

1 team  
2 persone accompagnate

© Michele D'Ottavio



# Save the Children



## DESCRIZIONE

Il progetto prevede un percorso di consulenza a supporto di Save the Children Italia per lo sviluppo di ClosApp ITA L2, un'iniziativa finalizzata a favorire l'inclusione sociale di bambini e ragazzi con background migratorio attraverso l'apprendimento dell'italiano come seconda lingua.

Il percorso, proposto da SocialFare, si configura come un programma di accelerazione volto a valutare e rafforzare l'opportunità in termini di innovazione, sostenibilità economica, impatto sociale e scalabilità. Attraverso workshop e sessioni iterative, l'attività porterà alla definizione di un Piano di Opportunità e Implementazione per ClosApp.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Mar. 2025 - Gen 2026



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Consulenza



### PROMOTORE

Save the Children



### BENEFICIARI

1 team



# Cantiere Città



## SFIDA SOCIALE

Sostenibilità economica degli ETS culturali



## DESCRIZIONE

Il progetto, che prevede l'accompagnamento di enti del terzo settore culturali in un percorso di capacity building a sostegno delle capacità imprenditoriali, è rivolto ai rappresentanti delle organizzazioni che operano nelle città finaliste al titolo di Capitale italiana della cultura.



## SITO

<https://www.fondazione scuolapatri monio.it/innovazione-e-sperimentazione/cantiere-citta-capitale-italiana-cultura/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Set. 2025 - Mar. 2026



### GEOGRAFIA

8 comuni italiani partecipanti: Alberobello, Aliano, Brindisi, La Spezia, Pordenone, Reggio Calabria, Sant'Andrea di Conza, Savona



### AREA D'INTERVENTO

Percorso di capacity building per gli ETS sui temi dell'imprenditoria in ambito culturale



### PROMOTORE

Scuola Nazionale Patrimonio attività culturali



### BENEFICIARI

8 Team  
25 persone accompagnate

# Cantiere Città

## MODULO COMUNICAZIONE



### DESCRIZIONE

Il modulo prevede un workshop dedicato allo sviluppo delle strategie di comunicazione delle iniziative coinvolte, con focus su definizione del setup narrativo, obiettivi, target, contenuti e canali.

Attraverso l'analisi di strumenti e approcci operativi, il percorso supporta gli enti nel costruire una comunicazione efficace e mirata, capace di attivare e coinvolgere i pubblici di riferimento. L'obiettivo è rafforzare la capacità di comunicare in modo chiaro e coerente la visione e gli obiettivi progettuali.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Ott. 2025



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Workshop/Capacity Building



### PROMOTORE

Lab.In.S. s.c. impresa sociale



### BENEFICIARI

11 Team  
80 persone accompagnate

communications, information,  
by writing, speaking  
They communicate v  
other every day.  
**communication**

[kə-  
ni-key-shuhn] n. the  
or interchange of  
opinions, or infor  
writing,

# ACCELERAZIONE DI IMPRESA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2025



Nel 2025, il Team Startup Acceleration di SocialFare ha continuato a progettare e realizzare programmi di accelerazione volti a supportare startup ad impatto sociale in Italia. Durante l'anno, sono state lanciate tre call e gestiti con successo due programmi di accelerazione:

## 1 PLANET FUNDAMENTALS 2025

È stata lanciata la call Planet Fundamentals 2025, dedicata alle social impact startup capaci di rispondere alle sfide globali più urgenti nei seguenti settori: clima, sostenibilità e gestione delle risorse - salute e prevenzione - AI e innovazione sostenibile - futuro del lavoro e nuovi modelli economici - educazione e cultura per la transizione. Il programma di accelerazione, della durata di 4 mesi, è stato avviato a settembre 2025 e si è concluso a gennaio 2026, accompagnando le 3 startup selezionate in un percorso intensivo di crescita con un investimento seed fino a €150K e supporto personalizzato da parte di esperti di business planning, impact assessment e fundraising

## 2 PERSONAE - PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE WELFARE

Nel corso del 2025, è stato erogato il programma Personae#3 alle 8 startup selezionate, acceleratore della rete CDP dedicato alle startup che sviluppano soluzioni innovative nel settore welfare, con l'obiettivo di migliorare il benessere individuale, familiare, lavorativo ed economico.

Il programma ha offerto un investimento iniziale di €100K con la possibilità di follow-on fino a €300K, oltre a un percorso intensivo di 4 mesi con workshop teorico-pratici e incontri one-to-one.

## 3 AGRIFOOD25 CON LAGEMMA VENTURE

Nel 2025 è stato erogato il primo programma di accelerazione per startup ad impatto in ambito agrifood de LaGemma Venture, Agrifood24, conclusosi il 20 maggio 2025 con l'Investor Day. Contestualmente all'evento di chiusura della call Agrifood24 è stata lanciata la call Agrifood25 che ha raccolto 56 candidature provenienti da tutta Italia ed ha terminato la selezione di 14 startup con il Selection Day del 5 dicembre 2025.

Nel corso del 2025, i membri del Team hanno partecipato ad alcuni eventi nazionali rafforzando il deal flow e consolidando collaborazioni strategiche. Tra queste, la partnership con **Welfare che Impresa** di Fondazione Italiana Accenture e il **Premio 2031**, attraverso i quali sono state selezionate e accelerate startup innovative.

## GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E FUNDRAISING

Il Team Investimenti di SocialFare ha continuato a gestire il portfolio di SocialFare Seed, supportando le startup accelerate nei processi di fundraising e facilitando il contatto con venture capital e investitori istituzionali. Gli investimenti seed sono stati erogati attraverso strumenti convertibili, garantendo risorse immediate per la crescita delle startup selezionate.

Nelle sezioni successive, verranno descritte in dettaglio le startup accelerate nei programmi Planet Fundamentals 2025, Personae#3 e Agrifood25 de LaGemma Venture, evidenziando i risultati raggiunti in termini di impatto sociale, crescita e raccolta fondi.

# PLANET FUNDAMENTALS Edizione 2025

L'edizione 2025 di Planet Fundamentals ha individuato 5 aree di sfida per le startup candidate. La call era rivolta a startup early stage con prototipo validato o con un prodotto sul mercato, sia società costituite (startup innovative, SIAVS, S.r.l.), sia di realtà ancora in fase di costituzione.

### Step del programma:



### Startup selezionate ed accelerate

Tra le 140 candidature ricevute sono state selezionate per la fase di selezione finale 6 startup, delle quali 3 sono state accompagnate dal percorso di accelerazione fino all'Investor Day e investite da SocialFare Seed.

## Sfide selezionate per l'edizione 2025:



### **Clima, sostenibilità e gestione delle risorse**

Startup che sviluppano innovazioni per la decarbonizzazione, la gestione intelligente dell'acqua e dell'energia, la tutela della biodiversità e la resilienza dei territori.



### **Salute e nuovi modelli di prevenzione**

Soluzioni che anticipano i bisogni emergenti, migliorano l'accesso alle cure e promuovono la prevenzione, affrontando sfide come malattie legate all'inquinamento, salute mentale, longevità e modelli di sanità digitale personalizzata.



### **Tecnologia, AI e innovazione sostenibile**

Soluzioni che utilizzano AI, big data, blockchain e strumenti digitali per migliorare l'accesso a servizi essenziali, ridurre le disuguaglianze e garantire la trasparenza nella gestione delle risorse e dei dati.



### **Futuro del lavoro e nuovi modelli economici**

Aumentare il livello di alfabetizzazione, informazione critica, formazione informale, etc grazie a tecnologie mission-driven



### **Educazione e cultura per la transizione**

Soluzioni che favoriscono accesso equo all'istruzione, alfabetizzazione digitale, cultura dell'impatto e sensibilizzazione su temi come sostenibilità, salute e innovazione tecnologica.

## Offerta alle startup:

- moduli con esperti di Business Modeling, Product/Service codesign, Brand identity, Impact Assessment, Investment readiness; consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni; mentorship con il Team Startup Acceleration;
- possibile seed fund fino a 125k € per ogni startup, erogato da SocialFare Seed;
- desk e spazi riunioni disponibili nella sede di Rinascimenti Sociali a Torino;
- Social Impact Investor Day;
- networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

---

## PLANET FUNDAMENTALS 2025

Periodo accelerazione: **Settembre 2025 – Gennaio 2026**

N. candidature ricevute: **140**

Startup accelerate: **3**



### DatAIMed

**Settore:** MedTech

DatAIMed è una piattaforma di supporto decisionale clinico basata su un sistema di intelligenza artificiale multi-agente per la medicina evidence-based. La soluzione automatizza la ricerca, l'analisi critica e la sintesi delle evidenze scientifiche, rendendo le valutazioni cliniche più rapide e affidabili. La piattaforma accede a oltre 150 milioni di articoli scientifici, effettuando screening automatico e valutazione del rischio di bias. I risultati vengono restituiti sotto forma di sintesi strutturate e raccomandazioni cliniche tracciabili. L'obiettivo è supportare i professionisti sanitari con informazioni aggiornate e basate su prove di efficacia.

 <https://www.dataimed.com>



**Settore:** ESG AI Platform

Envify è una startup Climate Tech che ha sviluppato una piattaforma SaaS basata sull'intelligenza artificiale per automatizzare la reportistica di sostenibilità di PMI e consulenti ESG. La soluzione estrae e organizza automaticamente le informazioni rilevanti da documenti non strutturati e dai principali software aziendali. I dati vengono analizzati e trasformati in report ESG pronti per l'audit e conformi agli standard internazionali. La piattaforma riduce tempi e complessità nella raccolta delle informazioni. L'obiettivo è rendere la rendicontazione di sostenibilità più accessibile ed efficiente per le imprese.

 <https://envify.ai>



**Settore:** Digital marketplace for second-hand sports equipment

Weply è un marketplace verticale dedicato alla compravendita di attrezzatura tecnica outdoor di seconda mano, con un focus su sci e ciclismo. La piattaforma raccoglie offerte selezionate provenienti da privati, negozi e noleggi, garantendo qualità e spedizioni flessibili. Il sistema di ricerca integra filtri tecnici, suggerimenti mirati e il supporto di esperti per facilitare la scelta degli utenti. Weply consente inoltre a negozi e noleggi di digitalizzare e gestire la vendita dell'usato. L'obiettivo è favorire un modello di consumo più sostenibile, prolungando la vita delle attrezzature sportive.

 <https://www.weply.it>

# PERSONAE Edizione 2025



*Personae è l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e a/cube.*

Personae nel 3° batch del 2025 ha accelerato 8 startup, tra le 115 candidature ricevute, portandole al Demo Day attraverso un programma di accelerazione con moduli formativi teorico-pratici a cadenza mensile, intervallati da appuntamenti 1to1 per ogni startup, con sprint review su obiettivi ogni 15 giorni.

La metodologia utilizzata adotta e ibrida diversi approcci: Lean startup, Agile management (SCRUM), design sistemico e design thinking – approccio human centered

## 4 SFIDE:



### **Benessere individuale**

Relativo alla capacità dell'individuo in ogni fase della sua vita di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali, rispondere alle esigenze quotidiane, anche di assistenza e di cura, della vita di ogni giorno, promuovere stili di vita sani e salutari, stabilire relazioni soddisfacenti e mature con gli altri, arricchirsi culturalmente, partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente, adattarsi alle condizioni esterne, scegliendo nuove forme dell'abitare, lavorare, consumare.



### **Benessere familiare e di comunità**

Relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, al supporto nella gestione dei conflitti, alla prevenzione e sensibilizzazione alle tematiche di violenza, all'assistenza ai familiari fragili, al sostegno alla genitorialità in tutte le sue forme, alla vita di comunità e al facile accesso e uso ai servizi per la cittadinanza.



### Benessere lavorativo

Relativo alla soddisfazione lavorativa e alla conciliazione della vita lavorativa con la vita personale (include tutte le soluzioni che possono favorire un equilibrio tra i due aspetti, incluse soluzioni di smart working, flessibilità lavorativa e remote working), oltre alle soluzioni di welfare aziendale (ossia l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dalle imprese come sostegno al benessere del lavoratore in tutte le sue forme).



### Benessere economico

Relativo alle capacità reddituali e alla disponibilità di risorse economiche come mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita presente e futura. Rientrano in questa categoria tutti quei servizi di accessibilità finanziaria in senso ampio, gli strumenti di consapevolezza finanziaria, le soluzioni che tutelino l'individuo e la sua possibilità di risparmio e spesa presenti e futuri, le modalità di sviluppo, allocazione e condivisione di risorse, materiali e immateriali, per le comunità, etc.

#### Offerta alle startup:

- Moduli con esperti e consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni, tutorship settimanale dedicata, mentorship 1to1;
- Seed investment di 100K€ per ogni startup con possibile follow-on fino a 300K€;
- Networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

**personae.**  
Acceleratore Welfare della Rete Nazionale CDP

---

## PERSONAE #3

Periodo accelerazione: **Luglio 2025 - Settembre 2025**

N. candidature ricevute: **125**

Startup accelerate: **8**

### Develop-Players

Develop-Players, una piattaforma di videogiochi scientificamente validati per la valutazione neuropsicologica e il potenziamento cognitivo di bambini e adolescenti neurodivergenti. La soluzione semplifica l'accesso alla diagnosi e al trattamento, offrendo percorsi personalizzati grazie all'intelligenza artificiale. La piattaforma facilita inoltre il monitoraggio dei progressi e la collaborazione con professionisti specializzati nel neurosviluppo. L'obiettivo è rendere più accessibili e continuativi i percorsi di supporto cognitivo e terapeutico.

### Drop Digital Health

Drop Digital Health sviluppa soluzioni di salute digitale basate su intelligenza artificiale e machine learning per l'analisi predittiva e il supporto proattivo a pazienti e caregiver. La soluzione Med-Tech K-HERO è una piattaforma di teleriabilitazione motoria basata su AI e computer vision che non richiede sensori né dispositivi indossabili. Il sistema rileva automaticamente le condizioni del paziente e propone trattamenti personalizzati con protocolli clinicamente validati. Include strumenti gestionali per i professionisti e dispositivi medici utilizzabili a domicilio, in ambulatorio o in strutture residenziali.

### Hale

Hale, piattaforma digitale che offre servizi ginecologici e specialistici personalizzati, con un focus sul dolore pelvico femminile e sulla ginecologia complessa. La piattaforma accompagna le pazienti nell'individuazione del percorso di cura più adatto, combinando tecnologia e un network di oltre 2.000 professionisti su tutto il territorio nazionale. Consente di accedere a visite online o in presenza, percorsi personalizzati e supporto continuativo. L'obiettivo è garantire accesso rapido alle cure, maggiore chiarezza diagnostica e continuità nel trattamento.

### LuraCare

LuraCare offre servizi di prevenzione orale e trattamenti odontoiatrici personalizzati per anziani e persone con difficoltà di spostamento. Il servizio prevede visite odontoiatriche direttamente a domicilio o all'interno delle RSA, facilitando l'accesso alle cure per le persone più fragili. Gli specialisti effettuano valutazioni cliniche, definiscono piani di trattamento e coinvolgono familiari e caregiver nel percorso di cura. In caso di adesione, i trattamenti vengono attivati direttamente nelle strutture residenziali o presso il domicilio del paziente.

---

## MatchGuru

MatchGuru è una piattaforma di recruiting che ottimizza il processo di selezione inviando alle aziende candidature già qualificate. La startup combina tecnologia e un network di recruiter specializzati per ridurre i tempi di ricerca e migliorare la qualità degli inserimenti. Il modello prevede interviste mirate e una preselezione accurata dei candidati. L'obiettivo è rendere il processo di assunzione più efficiente e aumentare la probabilità di match tra aziende e talenti.

## Startgram

Startgram è una piattaforma SaaS che supporta le PMI nella progettazione e gestione dei sistemi di Total Compensation, includendo premi di risultato, welfare aziendale e piani di partecipazione azionaria. La piattaforma automatizza i calcoli fiscali e contrattuali e suggerisce, tramite strumenti di intelligenza artificiale, le soluzioni più adatte ai bisogni aziendali. Offre dashboard dedicate a HR, management e dipendenti, con integrazione diretta con i sistemi payroll. L'obiettivo è semplificare la gestione e migliorare l'efficacia delle politiche di incentivazione.

## ThisUnique

ThisUnique offre in abbonamento prodotti mestruali compostabili, non irritanti e realizzati in cotone organico al 100%, rivolti sia a individui sia ad aziende. La startup propone un modello integrato che combina prodotti sostenibili, servizi B2B per imprese e università e una piattaforma digitale dedicata alla salute mestruale. Il sistema include programmi educativi, test diagnostici e consulenze mediche specialistiche. ThisUnique connette persone, organizzazioni e cliniche per offrire percorsi di prevenzione e benessere continuativo

## Viola Walk Home

Viola Walk Home, app che migliora la sicurezza personale durante gli spostamenti notturni, offrendo supporto immediato nei momenti di maggiore vulnerabilità. L'app integra videochat con operatori certificati, geolocalizzazione in tempo reale, mappa dei luoghi sicuri e attivazione vocale delle funzioni di emergenza. La soluzione è disponibile sia per utenti individuali sia per organizzazioni. Le aziende possono adottarla come strumento di responsabilità sociale e tutela del personale.

# Call4future LaGemmaVenture AGRIFOOD25



La "Call4future AGRIFOOD25" è un programma di accelerazione ideato da LaGemma Venture e sviluppato e gestito in collaborazione con il partner tecnico SocialFare.

LaGemma Venture è nata l'11 marzo 2024 a Cuneo grazie all'iniziativa della Fondazione CRC, con l'obiettivo di creare un hub di investimento e di crescita che parta dalla provincia di Cuneo per espandersi a livello nazionale ed europeo.

**Ambito Call: Agrifood**

## 4 AREE DI SFIDA :



### **Agricoltura**

Soluzioni tecnologiche e modelli innovativi per affrontare le sfide della sostenibilità produttiva, dell'adattamento ai cambiamenti climatici e dell'uso efficiente delle risorse naturali.



### **Filiera alimentare**

Strumenti e servizi per migliorare l'organizzazione e la gestione della filiera, favorendo modelli più efficienti e sostenibili dal produttore al consumatore.



### **Alimentazione**

Nuovi prodotti e soluzioni nutrizionali orientati al benessere delle persone e alla qualità dell'alimentazione, con attenzione alla sostenibilità dei sistemi alimentari.



### **Economia Circolare**

Soluzioni per la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di materiali sostenibili e biodegradabili lungo la filiera agrifood.

## **Programma di Accelerazione**

Durata:

- Il programma di accelerazione ha una durata di circa quattro mesi e mezzo e prevede attività di formazione, mentoring e supporto allo sviluppo del modello di business.

Investimento

- LaGemma Venture prevede investimenti complessivi fino a 1 milione di euro nell'arco di quattro anni a favore delle startup selezionate attraverso le Call4Future. L'investimento avviene attraverso un convertible, ovvero un finanziamento infruttifero convertibile in equity della startup.

Modalità di erogazione

- Il trasferimento delle risorse avviene per tranche, sulla base del raggiungimento degli obiettivi condivisi durante il percorso di accelerazione.



## **AGRIFOOD25** for a Sustainable Planet

**77**

La seconda edizione dell'open call de LaGemma Venture per accelerare le migliori startup italiane in grado di offrire soluzioni a impatto positivo attraverso tecnologia e innovazione in ambito Agrifood.

---

## AGRIFOOD 25

Selection Day: **Dicembre 2025**

Periodo accelerazione: **Gennaio 2026 – Maggio 2026**

N. candidature ricevute: **56**

Startup accelerate: **14**

### Artificialis

Startup specializzata in AI Reputation Management, con una piattaforma che monitora e corregge come le AI generative rappresentano aziende, prodotti e pratiche agricole. Grazie ad algoritmi proprietari e a un "Dicto Score", aiuta i brand a individuare bias, errori e rischi reputazionali.

### Altered Materials

La startup ha sviluppato una tecnologia brevettata di nano-incapsulamento biodegradabile che riduce sprechi e impatto ambientale. Accessibile e compatibile con le pratiche agricole, offre risparmi concreti agli agricoltori e un modello B2B scalabile per il settore agrochimico.

### Aspidia

Startup biotech impegnata nel risanamento delle acque contaminate attraverso due soluzioni complementari: TriClean, un sistema che combina tecniche chimico-fisiche e di assorbimento per rimuovere oltre il 99% dei PFAS e altre sostanze tossiche; e un approccio di biorisanamento enzimatico, basato su enzimi capaci di degradare i PFAS in composti non tossici.

### Nabu

La startup sviluppa soluzioni tecnologiche per l'agricoltura di precisione - integrando sensori IoT, analisi dei dati e intelligenza artificiale. La piattaforma sviluppata mira a ottimizzare la gestione di acqua ed energia, aumentare la produttività e favorire la sostenibilità ambientale.

### Armosys

Startup spin-off dell'Università di Milano che sviluppa servizi digitali e offre soluzioni di consulenza e quantificazione della Co2 per ottimizzare le pratiche agricole, ridurre le emissioni, migliorare la salute del suolo e generare crediti di carbonio.

### Coccola (Lombardia | Milano)

Startup food-tech che ha sviluppato un prodotto sostitutivo dello zucchero a base di polvere di cocco capace di rimuovere l'amaro dalle bevande, riducendo l'apporto eccessivo di zuccheri.

### Coffeefrom

Startup a vocazione sociale che, attraverso un processo brevettato e a partnership industriali, trasforma i fondi di caffè in materiali bio-based adatti a diversi settori, dall'automotive ai casalinghi. Un'alternativa eco-compatibile alle plastiche tradizionali che mantiene elevate prestazioni tecniche e qualità estetica.

---

## Sodamore

Startup che, dal nome al prodotto, vuole diffondere un messaggio di amore verso sé stessi attraverso la produzione e distribuzione di bevande analcoliche e dealcolate, puntando ad affermarsi come unico player italiano con un portafoglio completo di proposte no/low-alcol.

## Zero Impact

Startup benefit che promuove l'economia circolare nel settore F&B, sostituendo il monouso con packaging riutilizzabile, digitalizzato, con tracciabilità avanzata e dashboard ESG.

## Human Maple

Startup che raccoglie e valorizza i mozziconi di sigaretta, trasformandoli in acetato di cellulosa riutilizzabile per prodotti come imbottiture e accessori. Con la campagna "RICICCAMI" promuove comportamenti responsabili e punta a lanciare giubbotti invernali riciclati entro il 2026.

## Agrotev

Startup che sviluppa soluzioni integrate per la tutela degli insetti impollinatori, con allevamenti verticali e arnie brevettate plastic-free supportate da piattaforme AI per il monitoraggio e la gestione intelligente.

## Eden

La startup ha sviluppato eBacco, una trattrice multifunzione per l'agricoltura compatta e completamente elettrica. Silenziosa, versatile e connessa, integra tecnologia 4.0 per ottimizzare risorse e processi, adattandosi a contesti rurali, vitivinicoli, urbani e forestali.

## Natural Smarter Pulse

Startup biotech che sviluppa alternative vegetali a carne, formaggi e uova tramite fermentazione innovativa. Con un approccio scientifico e AI-driven, punta a creare prodotti plant-based con etichetta corta, pulita e allergen-free, collaborando con centri di ricerca internazionali.

## Alkelux

La startup ha sviluppato una tecnologia brevettata per ridurre gli imballaggi, attraverso una soluzione ottenuta dagli scarti di lavorazione della liquirizia, biodegradabile e con proprietà antimicrobiche.



*Foto utilizzate nel documento:*

*Le foto derivano da SocialFare e/o da partner di progetto o professionisti esterni richiesti da SocialFare.*

*Icone ed immagini utilizzate nel documento:*

*Le icone sono prodotte da Canva.com*



**SocialFare**

**Centro per l'Innovazione Sociale**

**Bilancio Sociale Duemilaventicinque**