



# BILANCIO SOCIALE

**SocialFare**

**2024**

# INDICE

**01**

## **BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE**

Messaggio dell'Amministratrice Delegata	02
Nota Introduttiva	04

**02**

## **INFORMAZIONI SULL'ENTE**

Informazioni generali sull'Ente	06
Oggetto sociale	07
Organi di governo	09
Risorse umane	16

**03**

## **SOCIALFARE | CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE DAL 2013**

Generare impatto sociale: SocialFare, il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia	19
La nostra identità	20
L'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed	27

**04**

## **IL NOSTRO IMPATTO NEL 2024**

Valore Sociale e impatto 2024	41
Accelerazione di conoscenza : cosa abbiamo fatto nel 2024	43
Accelerazione di impresa: cosa abbiamo fatto nel 2024	64
Valutazione di impatto sociale	76

**05**

## **BILANCIO DI ESERCIZIO 2024**

Bilancio di esercizio al 31-12-2024	78
Nota integrativa al bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2024	81

# BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE



**SocialFare**  
Centro per l'Innovazione Sociale

---

# MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA



***Il valore sociale genera valore economico***

L'anno 2024 è stato un anno di transizione verso l'interpretazione di scenari e sfide di senso per l'innovazione sociale e l'impact economy in generale.

SocialFare Impresa Sociale si è dimostrata ancora una volta pronta ad accelerare la comprensione propria e degli stakeholder verso il ruolo che l'impact economy *latu sensu* può giocare in Italia ed in Europa: nuovi progetti sono stati sviluppati, anche con nuovi partner, progetti che vedono crescere l'azione di SocialFare così come la sensibilità e la comprensione che una nuova sostenibilità è possibile, se sistemica e generatrice di innovazione rilevante per le persone e le comunità: sostenibilità e innovazione che possono generare e hanno generato valore economico e ritorno per gli investitori.

Non elencherò i singoli progetti e le evidenze di risultato che si ritrovano ben esposti in questo Bilancio Sociale ma cercherò qui, in poche righe, di tracciare l'importanza dell'azione impact-driven in un contesto storico-economico sempre più polarizzato.

Siamo, secondo me, di fronte ad una fase storica che ci impone nuove domande o forse solo nuova formulazione delle stesse domande sulle quali anche le politiche della just transition si sono concentrate.

---

# MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA

Astraendo e sintetizzando, la domanda che forse potrebbe stimolare qualche riflessione è: si tratta di transition o di transformation?

Penso si debba lavorare sulla transformation, e credo che l'economia sociale e le azioni impact-driven possano essere un modello di riferimento per poter affrontare le sfide trasformative italiane ed europee: inclusione, sostenibilità, innovazione, democrazia.

Economia Sociale significa conoscenza diffusa delle sfide sociali, coinvolgimento dal basso, accelerazione grazie alla tecnologia e alla finanza a impatto, politiche con balanced regulation, misurazione dell'impatto generato, e ancora, impact-driven technologies, modelli di sviluppo generativi e sostenibili, mission-driven talents.

Il prossimo corso di SocialFare dovrà supportare la trasformazione, re-interpretare cosa significhi impatto e sviluppare nuove risposte e strumenti per sostenere la visione del mondo verso il quale ci adoperiamo attraverso le nostre competenze, professionalità e i nostri valori: un mondo più giusto, equo e sostenibile.

Ancora una volta il mio ringraziamento va a tutte le persone SocialFare, ai Soci e agli stakeholder che continuano ad alimentare il nostro pensiero e le nostre sperimentazioni: questa è l'arte del divenire, the art of becoming – lo sforzo trasformativo che auspico continuerà ad alimentare l'autenticità del nostro essere SocialFare.



**Laura Orestano**  
AD SocialFare

---

# NOTA INTRODUTTIVA

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione utilizzato dalle aziende e dalle organizzazioni per comunicare in modo trasparente e completo le proprie attività e i relativi impatti sociali, ambientali ed economici.

Questo documento fornisce una panoramica dettagliata delle attività svolte dall'organizzazione e dei risultati ottenuti, evidenziando gli sforzi per la sostenibilità, l'impatto sulle comunità e sull'ambiente, nonché la gestione delle risorse umane. È importante fare un bilancio sociale perché consente alle parti interessate, come gli investitori, i dipendenti, i clienti e la comunità, di valutare le prestazioni dell'organizzazione non solo in termini finanziari, ma anche in termini di responsabilità sociale e ambientale. Inoltre, promuove la trasparenza, la responsabilità e l'orientamento verso una gestione aziendale più sostenibile e etica, favorendo la fiducia e la reputazione dell'organizzazione.

Il presente documento aderisce agli obblighi previsti dalle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore, Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.



# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

# INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE



## Carta d'identità

SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è una Impresa Sociale S.r.l.

**Sede legale:** Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

**Sede operativa centrale:** c/o Rinascimenti Sociali in via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

**Altri sedi operative:**

- Via della Pallotta 12, 06126 Perugia
- Via Roma 17, 12100 Cuneo

**Registro delle Imprese:** N. iscrizione 10959210013 del 10/06/2013

**Iscrizione REA:** 1175926

**CF e P. IVA:** 10959210013

**Al 31.12.2024 SocialFare® I.S. S.r.l. è costituita dai seguenti soci:**

- Finde S.p.A.
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

**Capitale Sociale :** € 1.365.335,00

'SocialFare' è marchio depositato, registrato e protetto a livello comunitario.  
Iscritto nell'apposita sezione speciale in qualità di **incubatore certificato MISE** in data 07/12/2017

# OGGETTO SOCIALE

## 4.1

La società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità di interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine dell'ideazione, prototipazione, produzione, erogazione o scambio di modelli, beni o servizi di utilità sociale.

In particolare la società esercita in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità all'art. 2 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 112, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati.

La Società ha per oggetto lo svolgimento - nei settori dell'imprenditoria sociale, della ricerca e progettazione sociale, della consulenza per lo sviluppo e l'accompagnamento d'impresa, dell'assistenza sociale, dell'assistenza sociosanitaria, dell'educazione, istruzione e formazione, della riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata, delle seguenti attività:

la promozione, realizzazione, organizzazione e gestione di progetti e strutture operative per l'offerta, nei limiti di legge ed a favore delle famiglie su tutto il territorio nazionale, di servizi di utilità sociale con elevati standard di qualità ed a costi accessibili, intendendosi per servizi di utilità sociale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli resi (i) nell'ambito dei servizi sociosanitari, inclusa l'assistenza agli anziani e ai disabili; (ii) nell'ambito di attività di innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale e dei relativi servizi di accompagnamento all'impresa, dell'istruzione e formazione, nonché dell'erogazione di servizi culturali e di diffusione della conoscenza, engagement, capacity building, servizi di incubazione ed accelerazione di business idea innovative e start-up a impatto sociale (sia sul territorio nazionale che internazionale), progettazione sistemica avanzata, assistenza all'infanzia, attività educative, di orientamento al lavoro e offerta di servizi per il tempo libero; e (iii) nell'ambito più generale dei servizi sociali, di creazione e organizzazione di centri di innovazione sociale, incubatori e/o acceleratori di conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale, centri di ospitalità e prestazione di servizi di progettazione ed erogazione per l'edilizia agevolata; - l'affiliazione di altri promotori, gestori ed erogatori di servizi sociali, sociosanitari ed educativi, di incubazione e/o accelerazione di imprenditorialità sociale, analoghi a quelli sopra elencati, che si riconoscano in un modello di welfare partecipativo e redistributivo e sviluppino una visione di innovazione sociale;

- la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata; - lo svolgimento di tutte le attività strumentali necessarie o utili al perseguimento dell'oggetto sociale, ivi inclusi l'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali, open call di selezione di business idea innovative e start-up, eventi di presentazione per investitori e filantropi, progettazione ed erogazione di contenuti formativi specialistici su innovazione sociale, imprenditorialità sociale, finanza sociale, la creazione di format innovativi per la promozione dell'impatto sociale, lo sviluppo di studio e ricerca per la misurazione dell'impatto sociale, acquisto di beni immobili, la promozione, la commercializzazione, la gestione e la tutela dei marchi che la Società acquisirà o di cui avrà disponibilità;

- al fine del raggiungimento dello scopo sociale, la Società può, inter alia, assumere, sia direttamente, sia indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società (nei limiti di cui all'articolo 2361 del codice civile), anche tramite la modalità di work for equity (sia a livello nazionale che internazionale), rivestendo anche il ruolo di holding.

Le attività di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/17 devono essere esercitate dalla società in via stabile e principale.

Per attività principale ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.Lgs. n. 112/17 si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al 70% (settanta per cento) dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.

---

# OGGETTO SOCIALE

## 4.2

La Società può contrarre prestiti a breve, medio e lungo termine e concedere fidejussioni, prestare avalli, consentire iscrizioni ipotecarie sui propri immobili anche a garanzia di obbligazioni di terzi, il tutto purché connesso con l'oggetto sociale. Le attività di carattere finanziario devono, comunque, essere strumentali al conseguimento dell'oggetto sociale; sono tassativamente escluse le attività riservate agli intermediari finanziari di cui agli articoli 106 e 113 del Decreto Legislativo 1° settembre 1993 numero 385, nonché quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui al Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, numero 58.

## 4.3

La Società, nel perseguimento dell'oggetto sociale deve operare secondo criteri di economicità e con l'obiettivo di conseguire utili, che saranno, nel rispetto di quanto disposto dalla legge e dal presente statuto, utilizzati in via preferenziale per l'autofinanziamento dello sviluppo di nuove iniziative ed il mantenimento e miglioramento dei progetti esistenti.

## 4.4

Fatto salvo quanto permesso dall'articolo 3, comma 3, del D.lgs. 112/2017 e fermo il suo rispetto, è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali. E' ammesso esclusivamente il rimborso al socio del capitale effettivamente versato ed eventualmente rivalutato o aumentato nei limiti di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettera a), del D. Lgs. 112/17; articolo 3 del D.Lgs. 112/17 che si intende qui per integralmente trascritto e riportato.

# ORGANI DI GOVERNO

## *L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)*

### 14.1

L'assemblea dei soci decide sulle materie riservate alla sua competenza dal presente Statuto, dalla legge, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o un numero di soci che detengano almeno il 30% (trenta per cento) del capitale sociale sottopongono alla sua approvazione.

### 14.2

Sono soggette alla preventiva deliberazione dell'assemblea dei soci le seguenti materie: (i) l'utilizzo, totale o parziale, da deliberarsi previa proposta del Consiglio di Amministrazione, della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" costituita ai sensi del disposto del successivo paragrafo 27.2; (ii) il ricorso a qualsiasi forma di indebitamento eccedente Euro 100.000,00 (centomila virgola zerozero) per singolo affare; (iii) la cessione di aziende o di rami d'azienda. Sulle materie di cui al presente paragrafo 14.2, l'assemblea dei soci decide con le maggioranze di cui al paragrafo 16.5.

### 14.3

Nei casi di cui al secondo comma dell'articolo 2465 del codice civile, non è necessaria l'autorizzazione dei soci in merito all'acquisto.

### 14.4

L'assemblea deve essere convocata dall'organo amministrativo anche fuori dalla sede sociale, purché in Italia. L'assemblea per l'approvazione del bilancio deve essere convocata almeno una volta l'anno entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Quando particolari esigenze lo richiedano, e comunque entro i limiti e le condizioni previsti dalla legge, l'assemblea per l'approvazione del bilancio può essere convocata entro il maggior termine previsto dalla legge medesima.

### 14.5

L'assemblea viene convocata con avviso spedito almeno otto giorni o, se spedito successivamente, ricevuto almeno cinque giorni, prima di quello fissato per l'adunanza con lettera raccomandata, fax, messaggio di posta elettronica o messaggio di posta elettronica certificata fatto pervenire agli aventi diritto al loro domicilio. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare. Nell'avviso di convocazione può essere prevista una successiva data di seconda convocazione, per il caso in cui nell'adunanza prevista in prima convocazione l'assemblea non risulti legalmente costituita; fermo restando che anche in seconda convocazione valgono le medesime maggioranze previste per la prima convocazione.

### 14.6

Anche in mancanza di formale convocazione l'assemblea si reputa regolarmente costituita, quando ad essa partecipi l'intero capitale sociale e tutti gli amministratori e i sindaci siano presenti o informati della riunione e nessuno si opponga alla trattazione.

---

# ORGANI DI GOVERNO

## *L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)*

**14.7**

L'assemblea dei soci è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o di impedimento di quest'ultimo, l'assemblea dei soci è presieduta dal Vice Presidente, se nominato, o dalla persona designata dagli intervenuti.

**14.8**

Spetta al Presidente dell'assemblea dei soci constatare la regolare costituzione della stessa, accertare l'identità e la legittimazione dei presenti, dirigere e regolare lo svolgimento dell'assemblea dei soci ed accertare e proclamare i risultati delle votazioni.

**14.9**

L'assemblea dei soci può svolgersi anche con l'ausilio di mezzi di telecomunicazione, e ciò alle seguenti condizioni, delle quali deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito al Presidente dell'assemblea di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, verificare il regolare svolgimento dell'adunanza e constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di comprendere adeguatamente gli eventi assembleari oggetto di verbalizzazione, e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti. In tutti i luoghi audio e/o video collegati nei quali si tiene la riunione devono essere predisposti i relativi fogli presenze, i quali dovranno essere allegati al verbale dell'assemblea dei soci.

# ORGANI DI GOVERNO

## *Diritto di voto e quorum(estratto dallo Statuto)*

**16.1**

Hanno diritto di voto coloro che possiedono la qualità di soci al momento dell'assemblea, e che siano al voto legittimati secondo le disposizioni del presente Statuto. Il voto compete a ciascun socio in misura proporzionale alla sua partecipazione.

**16.2**

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 2466 del codice civile, il socio moroso non può partecipare alle decisioni dei soci.

**16.3**

Ogni socio può farsi rappresentare anche da un soggetto non socio per delega scritta che deve essere conservata dalla Società. Qualora la delega venisse conferita per la singola assemblea avrà effetto anche per la seconda convocazione.

**16.4**

L'assemblea è regolarmente costituita e, fatto salvo quanto espressamente previsto al paragrafo 16.5, le decisioni si intendono approvate con le maggioranze previste per legge.

**16.5**

Tuttavia la fusione, la scissione della Società e l'introduzione, la soppressione o la modificazione dei diritti attribuiti ai singoli soci ai sensi del terzo comma dell'articolo 2468 del codice civile, devono essere approvate con il voto favorevole di tanti soci che rappresentino almeno il 70% del capitale sociale.

**16.3**

Nei casi in cui per legge o in forza del presente statuto il diritto di voto inerente una partecipazione sia sospeso, detta partecipazione viene computata al fine di verificare la regolare costituzione dell'assemblea, ma non viene computata al fine di verificare il raggiungimento del quorum deliberativo. 16.7. Sono fatte salve ulteriori maggioranze richieste in via inderogabile dalla legge.

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

**17.1**

L'assemblea nomina liberamente gli amministratori con le modalità e le maggioranze previste dall'art. 16.4 dello statuto.

L'assemblea nomina con le maggioranze di cui all'art. 16.4 un Presidente e può nominare un Vice Presidente, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

**17.2**

Non possono essere nominati amministratori e, se nominati, decadono automaticamente dall'ufficio coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'articolo 2382 del codice civile.

**17.3**

I soggetti che assumono le cariche sociali devono possedere, oltre a quanto prescritto dal Codice civile ed in conformità di quanto previsto dall'articolo 7 del D.lgs. 112/2017, i seguenti requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza: assenza di procedimenti e carichi pendenti; accertata esperienza nelle attività oggetto di una impresa sociale; mancanza di esercizio di altre attività in conflitto di interessi.

**17.4**

Ai sensi dell'articolo 11, comma 4, lettera b) del D.lgs. 112/2017, nel caso in cui la società superi due dei tre limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis c.c. ridotti della metà, spetta ai lavoratori della società nominare un componente del Consiglio di Amministrazione.

**18.1**

Gli amministratori possono essere nominati dall'assemblea dei soci per massimo tre esercizi (ed in tal caso scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica) e sono rieleggibili.

**18.2**

Nel caso in cui uno o più amministratori venissero a mancare per un qualsiasi motivo, l'assemblea dei soci provvederà alla loro sostituzione su indicazione del socio o dei soci, secondo quanto previsto al precedente paragrafo 17.2, che avevano designato l'amministratore cessato; l'assemblea per la nomina del/i nuovo/i membro/i è convocata d'urgenza dagli amministratori rimasti in carica o dall'organo di controllo ove tutti gli amministratori siano venuti meno; gli amministratori così nominati restano in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso.

**18.3**

La cessazione degli amministratori per scadenza del termine, ha effetto dal momento in cui il Consiglio di Amministrazione è stato ricostituito.

**18.4**

In caso di cessazione della maggioranza degli amministratori in carica, decade l'intero Consiglio.

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

### 19.1

Ove non abbia provveduto l'assemblea, il Consiglio di Amministrazione nominerà tra i propri componenti un Presidente e potrà nominare un Vice Presidente il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

### 19.2

Nei casi previsti dal quinto comma dell'articolo 2475 del codice civile ed in ogni caso qualora ne faccia richiesta almeno uno degli amministratori, il Consiglio di Amministrazione deve deliberare mediante adunanza collegiale. Sono inoltre riservate alla competenza collegiale del Consiglio di Amministrazione, e non possono neppure essere delegate, le seguenti materie: (i) le proposte rivolte all'assemblea dei soci per l'impiego della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" ai sensi dell'articolo 27.3; (ii) l'approvazione del budget e del business plan della Società; (iii) l'approvazione di investimenti di ammontare superiore ad Euro 100.000 (centomila) in quanto non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società; (iv) l'assunzione di finanziamenti che non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società e che comportino un aumento dell'indebitamento complessivo della Società superiore al 10% (dieci per cento) dell'indebitamento esistente sino a quel momento; e (v) l'approvazione di eventuali piani di incentivazione a favore di dirigenti della Società.

### 19.3

In questo caso il Presidente del Consiglio di Amministrazione convoca il consiglio stesso, ne fissa l'ordine del giorno, coordina i lavori e provvede affinché tutti gli amministratori siano adeguatamente informati.

### 19.4

La convocazione avviene mediante avviso spedito a tutti gli amministratori, all'organo di controllo e revisore, se nominato, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza, o, in caso di urgenza, almeno ventiquattro ore prima. Nell'avviso di convocazione vengono individuati, la data, il luogo e l'ora della riunione nonché l'ordine del giorno.

### 19.5

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce presso la sede della Società o altrove, purché in Italia. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione possono essere tenute con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, audio o video-collegati, alle seguenti condizioni, di cui deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia presente il soggetto verbalizzante, (ii) che sia consentito al Presidente del Consiglio di Amministrazione di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, regolare lo svolgimento dell'adunanza, constatare e proclamare i risultati della votazione, (iii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di verbalizzazione, (iv) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documentazione, e (v) che siano indicati nell'avviso di convocazione i luoghi audio o video-collegati a cura della Società, nei quali gli intervenuti potranno affluire, dovendosi ritenere svolta la riunione nel luogo ove saranno presenti il Presidente del Consiglio di Amministrazione ed il soggetto verbalizzante.

# ORGANI DI GOVERNO

## *Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)*

### 19.6

Fermo restando il quorum deliberativo di cui al paragrafo 19.7, le adunanze del Consiglio di Amministrazione e le sue deliberazioni sono valide, anche senza formale convocazione, ove intervenga la maggioranza più uno dei consiglieri in carica e tutti gli aventi diritto ad intervenire siano stati preventivamente informati della riunione anche senza le particolari formalità richieste in via ordinaria per la convocazione.

### 19.7

Per la validità delle decisioni del Consiglio di Amministrazione assunte con il metodo collegiale è richiesta la presenza della maggioranza più uno dei consiglieri in carica. Il Consiglio di Amministrazione delibera con il voto favorevole di quattro consiglieri. In caso di parità, prevale il voto del Presidente del Consiglio di Amministrazione, se presente.

### 19.8

Le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario. Dal verbale (o dai relativi allegati) devono risultare: (i) la regolare costituzione della riunione, (ii) l'identità degli intervenuti, (iii) il risultato della votazione, e (iv) l'identificazione di favorevoli, astenuti e/o dissenzienti. Detto verbale dovrà essere trascritto nel libro delle decisioni degli amministratori.

Per l'Organo di controllo è stato stabilito un compenso totale di euro 5.000,00.

# CARICHE AL 31/12/2024

## Il Consiglio di Amministrazione

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
<b>Silvio Cuneo</b>	Rappresentante dell'impresa Consigliere Presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	In proroga fino a nuove norme
<b>Laura Orestano</b>	Rappresentante dell'impresa Consigliera Amministratrice delegata	02.07.2021 19.07.2021	
<b>Michele Denegri</b>	Rappresentante dell'impresa Consigliere Vice presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	
<b>Giulia Scagliarini</b>	Consigliera	02.07.2021	
<b>Wilma Tesio</b>	Consigliera	30.11.2022	
<b>Mario Botto Micca</b>	Consigliere	02.07.2021	
<b>Daniela Cusan</b>	Consigliera	30.11.2022	

## Organo di Controllo

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
<b>Nicola Miglietta</b>	Sindaco Unico	21.04.2021	In carica fino ad approvazione Bilancio 2026

## Partecipazione vita societaria

<b>3</b> Assemblee dei Soci	<b>8</b> Riunioni CdA	<b>+1</b> Sindaco Unico
<b>3</b> Soci	<b>7</b> Membri CdA	

# RISORSE UMANE



## Situazione occupazionale al 31/12/2024

<b>15</b>	Dipendenti a tempo pieno contratto t. indeterminato	<b>1</b>	Dipendente part time contratto t. determinato
<b>1</b>	Dipendente part time contratto t. indeterminato		
<b>37</b>	Età media dei dipendenti	<b>65%</b>	Dei dipendenti sono donne



## Formazione accademica

<b>76%</b>	<b>24%</b>
con Laurea	con Diploma



## Inquadramento dei dipendenti

<b>3</b>	Quadri	<b>3</b>	Livello 1°	<b>1</b>	Livello 2°
<b>8</b>	Livello 3°	<b>1</b>	Livello 4°	<b>1</b>	Livello 6°

Per la retribuzione del personale dipendente viene applicato il CCNL del TERZIARIO.  
Ral annua minima € 10.456 - Ral annua massima € 99.458.

# RISORSE UMANE

## *Coinvolgimento del personale*



Durante l'anno sono state organizzate riunioni periodiche con il personale al fine di sostenerne il coinvolgimento,

la partecipazione e la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'impresa sociale. Il personale è stato regolarmente coinvolto negli avanzamenti delle attività della Società.

Da gennaio 2023, è stata inoltre istituita la figura del rappresentante dei lavoratori - in conformità con l'Art 30.3 dello Statuto - al fine di permettere un sempre maggiore coinvolgimento dei lavoratori nell'effettivo svolgimento delle attività societarie.



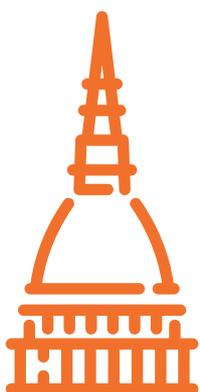
# SOCIALFARE CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE DAL

2013

---

# GENERARE IMPATTO SOCIALE: SOCIALFARE, IL PRIMO CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE IN ITALIA

## IL CONTESTO FONDATIVO: TORINO, CITTÀ DELL'INNOVAZIONE SOCIALE



Fin dall'Ottocento Torino si configura come città sociale: grazie alle iniziative avviate da un apparato laico e confessionale di alto profilo etico, il capoluogo concentra e convoglia energie sociali, intellettuali ed economiche capaci di produrre ricchezza e progresso tecnologico in un quadro di vita e lavoro che permane - per gran parte della popolazione urbana - durissimo.

A fine Ottocento la città è una capitale borghese, ricca di contraddizioni e privilegi di classe, in una prospettiva comunque aperta alle forze creatrici del "progresso tecnologico". In questo contesto si fanno strada anche la testimonianza e l'operato dei Santi Sociali torinesi.

Il contesto cittadino e regionale è tutt'oggi terreno fertile di innovazione sociale e convergenza per il bene comune. Torino e il Piemonte hanno una solida tradizione nel campo dell'innovazione sociale che si basa su una densa rete di soggetti attivi e di azioni in corso nel campo dell'imprenditorialità sociale. Diversi sono i fattori abilitanti del territorio piemontese: istituzionali, tecnologici, infrastrutturali, organizzativi, finanziari e scientifici.

Su queste basi la città di Torino e il Piemonte si candidano ad essere nodi rilevanti di una rete di laboratori di sperimentazione, esperienze di policy making e competenze attive nel campo dell'innovazione sociale in Italia e nel mondo.

"Torino Metropoli 2025", il terzo Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino, promuove la realizzazione della "Città delle Opportunità": un luogo che incoraggia l'innovazione e lo sviluppo, un'area metropolitana efficiente e accogliente, che offre le condizioni favorevoli a realizzare il proprio progetto di vita e di impresa. Dal report a cura della Fondazione Human+ "Torino startup". Una proposta per potenziare l'ecosistema locale, che già nel 2016 ha fatto emergere come Torino si caratterizzasse come un centro urbano di convergenza di attori e ambienti per la creazione di impresa integrati, dinamici ed evoluti.

Ad oggi, SocialFare proietta tali ricerche verso la dimensione di imprenditorialità a impatto sociale, portando avanti la propria declinazione delle stesse in azioni e investimenti che possano coltivare il posizionamento di Torino come Social Impact City e la più ampia attrattività del Piemonte come Open Source Region.

---

# LA NOSTRA IDENTITÀ

## VISIONE



Il nostro pianeta e la società hanno bisogno di **nuova energia sostenibile**:

l'energia delle **nuove generazioni** per sviluppare partecipazione, conoscenza, azione ed accelerazione, anche economica. Offriamo alle persone e alle comunità un **ruolo da protagonista** attraverso la creazione di innovazione sociale e la crescita di imprenditorialità sociale innovativa.

## MISSIONE



La nostra missione è **sviluppare il potenziale di innovazione sociale originato dalle persone, nelle imprese, dalle comunità, nelle istituzioni** e nelle diverse organizzazioni per sostenere l'implementazione e la scalabilità delle soluzioni innovative e generative di nuova sostenibilità anche economica.

Accompagniamo, persone ed organizzazioni nella **costruzione di impatto sociale**, attraverso lo sviluppo di conoscenza esperta, la crescita di imprenditorialità sociale innovativa e la disponibilità di capitali per la scalabilità dell'impresa a impatto.

In particolare offriamo:

- Strumenti e metodi per accelerare la conoscenza
- Servizi di consulenza per accelerare creazione e crescita di impresa a impatto
- Capitali per la scalabilità dell'impresa a impatto (in primis seed capital)

## STORIA

2013

Il 23 maggio 2013 la **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** fonda a Torino il primo Centro per l'Innovazione Sociale italiano. La società, denominata SocialFare, è costituita sotto forma di Impresa Sociale S.r.l. e già dopo pochi mesi di attività viene inserita come unico caso italiano all'interno del Good Incubation Report di Nesta.

2015

Nel 2015 inaugura **Rinascimenti Sociali**, luogo fisico e rete di convergenza per accelerare conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale in Italia e nell'ottobre dello stesso anno lancia **FOUNDAMENTA**, il primo programma di accelerazione per startup a impatto sociale, ricevendo oltre 100 candidature provenienti da tutto il Paese.

2017

Nel 2017 nasce **SocialFare Seed**, il primo veicolo di seed investment finalizzato a sostenere startup a impatto sociale, partecipato anche da SocialFare. Nel dicembre dello stesso anno SocialFare è iscritta al **registro degli incubatori certificati dal MISE e tuttora mantiene la qualifica**. Nello stesso anno si avvia il progetto europeo **Co-City**, a cui SocialFare contribuisce come partner tecnico.

2018

Nel 2018, unitamente al lancio della 7ma edizione della call FOUNDAMENTA, SocialFare lancia **un nuovo modello di accelerazione sistemica** e di filiera. Obiettivo è generare imprenditorialità ad impatto sociale integrando l'offerta specifica per startup con programmi di accompagnamento che pongano l'expertise maturata dal nostro team al servizio di gruppi informali, aspiranti imprenditori sociali e soggetti del Terzo Settore che necessitino di supporto per l'avvio preliminare di impresa o per il suo rinnovamento. Viene così lanciata la call nazionale **Design Your Impact**, evoluzione di un modello di accelerazione di conoscenza ideato da SocialFare e testato con successo a Torino nel 2017.

Nel 2018 si avvia inoltre il primo programma di accelerazione territoriale con **GrandUP!**, iniziativa della Fondazione CRC in collaborazione con SocialFare per supportare lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sociale sul territorio della provincia di Cuneo. Il progetto si amplierà negli anni successivi. Nello stesso anno inizia **ItaliaEducante**, progetto triennale della Congregazione dei Giuseppini del Murialdo per contrastare la povertà educativa in Italia, di cui SocialFare è partner. Si avviano inoltre i percorsi di accompagnamento alle cooperative e imprese selezionate attraverso il progetto **SEED Social Enterprises Efficiency and Development** della Fondazione Compagnia di San Paolo.

2019

Nel 2019 ha inizio l'azione triennale **Wecare3S**, che vede capofila SocialFare e risponde alla Misura 1. Azioni innovative di welfare territoriale della Regione Piemonte. SocialFare è sempre più attiva nel portare l'Innovazione Sociale nelle scuole superiori con i progetti **InnovAction Schools** e GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo. Parte il progetto **Fondamenti** per promuovere la creazione di nuova economia territoriale ad impatto sociale in Umbria.

2020

Nel 2020 si avviano due progetti europei di cui SocialFare è partner: **ToNite UIA**, azione triennale della Città di Torino che ci vede impegnati in attività di community engagement e accelerazione di conoscenza per migliorare la vivibilità di alcuni quartieri della città, ed **Eco-Tandem**, programma volto a favorire la transizione ecologica delle filiere del turismo. Alla fine dello stesso anno il lancio dell'azione **FutureUp!** porta la nostra Social Innovation Academy sui territori di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona e avvia la collaborazione con la Fondazione Cariverona. Si attiva lo sportello **"Vivere e lavorare in Montagna"** in collaborazione con la Città Metropolitana di Torino.

2021

Nel 2021 SocialFare è capofila di **TorinoPiù**, progetto biennale che supporta la Città di Torino nello sviluppo del "Piano di inclusione sociale". Con la Fondazione Compagnia di San Paolo si realizzano **Eureka!**, percorso formativo sull'europrogettazione dedicato alle imprese sociali seguite attraverso il bando SEED Social Enterprises Efficiency and Development e **TorinoProxima**, un percorso di accelerazione di conoscenza per progetti di immaginazione civica e culturale verso lo sviluppo di impresa a impatto sociale di prossimità. Sul territorio cuneese SocialFare realizza alcuni percorsi di accompagnamento nell'ambito dei progetti **Pays Capables** e **Circolo delle Idee**. Si avvia la 3° edizione di GrandUP!, oggi **GrandUP! IMPACT**, che vede SocialFare impegnata nella progettazione e realizzazione di nuove iniziative come la GrandUP! Impact Mountain School, GrandUP! Impact Magister, GrandUP! Impact Next Generation EU ed un evento dedicato al Procurement Sociale oltre alla prosecuzione dei percorsi di accelerazione di conoscenza per imprese a impatto sociale.

La Città di Vicenza chiede il supporto esperto di SocialFare per il progetto **Social Service Management** finalizzato a formare gli operatori dei servizi sociali nello sviluppo di competenze utili alla facilitazione dei cantieri di lavoro per la co-progettazione dei nuovi "Piani di zona" sul fronte dei servizi socio-sanitari territoriali. A fine anno SocialFare lancia **NextItaly**, il nuovo programma per accelerare il Terzo Settore nell'accesso ai finanziamenti europei 2021-27, e rinnova la collaborazione con la Fondazione Cariverona nell'ambito del nuovo **Bando Innovazione Sociale**.

2022

Nel 2022 nasce **Personae**, l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP che vede ad oggi 18 acceleratori tematici attivi. Nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare e a|cube ha lanciato la sua prima call nel 2022. Personae è dedicato ai temi del Welfare e ha come obiettivo supportare la crescita di una nuova generazione di startup impegnate nello sviluppo di servizi, modelli o prodotti innovativi nell'ambito del welfare. Dopo il successo della prima call, la seconda edizione è stata lanciata nell'estate 2023 e la terza a luglio 2024.

In parallelo alle nuove iniziative, nel corso dell'anno 2022 proseguono e si rinnovano diverse progettualità tra cui: **TorinoProxima** - iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo realizzata con SocialFare per accompagnare progetti civici e culturali verso la creazione di impresa a impatto sociale. In parallelo continua la partnership con l'associazione **Prime Minister** I Scuola di Politica per giovani donne di cui SocialFare svolge la valutazione di impatto per la sperimentazione nel Nord-Ovest (2022) e l'area Alpi (2023). Rinnovata collaborazione con la Città Metropolitana di Torino e Università degli Studi di Torino per il progetto "**Vivere e lavorare in Montagna**" con la prima scuola di montagna in Valle di Susa, segnando così l'ampliamento di una iniziativa che nel 2023 comincia ad espandersi sul piano nazionale e prosegue poi nel 2024. Continua **GrandUP! IMPACT** con la seconda edizione di Mountain School e NextGenerationEU Academy, torna il programma Scuole che è la nuova versione del programma GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo sperimentato a partire dal 2018.

Il team multidisciplinare di esperti in SocialFare permette inoltre l'attivazione di consulenze verticali 1to1 crescita strategica delle imprese con focus su Business Modelling e strategia d'impresa, e l'attivazione di percorsi collettivi per il rafforzamento strategico, comunicativo e narrativo come il progetto **You Are Your Story** realizzato insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo. Ulteriore verticalità permessa dalle competenze del team, è stata quella messa in campo nel progetto **TorinoPiù 2.0** che accompagna gli 83 progetti finanziati con i fondi REACT nella propria rendicontazione economica, approfondimenti tematici e strumenti comunicativi.

Per il Bando Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale realizzato e promosso congiuntamente dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, e dalla Fondazione Cariplo SocialFare ha svolto attività di **innovation advisor**. In ultimo, SocialFare ha attivato il progetto Impact Data Fund - azione promossa da SocialFare e dai partner Tiresia e Torino Social Impact con il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo. Obiettivo del progetto e delle sue attività è stato comprendere e progettare soluzioni relative all'utilizzo dei dati per il sociale come opportunità per meglio comprendere i contesti ed agire in modo competitivo.

2023

Il 2023 vede SocialFare celebrare i suoi primi **10 anni di attività**.

Nell'arco dell'anno, SocialFare collauda le collaborazioni già in corso e avvia ulteriori attività con partnership nuove e di lunga data. Nell'ambito delle nuove collaborazioni, la rete di imprese composta insieme a BrainsCapital e E.S.A. Holding dà vita a **ImpactGate**, Centro di competenza sulla sostenibilità integrale per supportare piccole medie imprese (PMI) e corporate a implementare azioni di miglioramento sui temi ESG e aumentare il proprio vantaggio competitivo.

In seguito alla conclusione di GrandUP! IMPACT, prosegue la collaborazione con la Fondazione CRC attraverso due iniziative: **Wellgranda | Reti di Welfare** - l'azione di sistema della Fondazione CRC che ha come obiettivo quello di costruire un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, a supporto di azioni operative e strategiche di Welfare nel territorio della provincia di Cuneo. Parallelamente viene attivata l'iniziativa **Granda4Impact**, programma dedicato ad accrescere la cultura e le competenze teorico pratiche sull'impatto sociale intenzionale e le tecniche di misurazione e valutazione nel territorio cuneese e che conclude la prima sperimentazione nel 2024.

A livello locale, tra il 2023 e il 2024, SocialFare opera come consulente strategico nell'ambito di **Next Generation You** e **Bando Wonder**, iniziative della Fondazione Compagnia di San Paolo che mirano rispettivamente al rafforzamento organizzativo degli enti e allo sviluppo di progetti che generino soluzioni innovative di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria.

Contemporaneamente diventa soggetto attuatore nei percorsi **InnoSocialMetro**, promossi da Città Metropolitana di Torino e Finpiemonte per supportare l'innovazione sociale nelle piccole medie imprese del territorio.

Consolida la propria expertise nell'ambito dell'accompagnamento a nuove esperienze nelle terre alte, attraverso il percorso **Vivere in Montagna**, sviluppato in collaborazione con Andrea Membretti e Città Metropolitana di Torino ed in un secondo progetto, **Montagne Condivise**, nato con il supporto di Fondazione Cariplo all'interno del bando Montagne in Transizione. Anche sul piano internazionale, SocialFare avvia alcune collaborazioni portando la propria expertise e sperimentandosi in nuovi settori: nel 2023 **Ren+Homes** - *Renewable ENergy-based Positive Homes* è il progetto Europeo dalla durata triennale e attivo in 4 stati, che risponde alla transizione ecologica attraverso la riduzione di emissioni di carbonio, affrontando il problema della scarsità delle risorse e della povertà energetica

2024

Il 2024 vede l'avvio di altri due progetti europei realizzati nell'ambito del Programma Europeo Horizon: **ICARUS** e **Just Streets**. Il primo, è realizzato in tre siti pilota tra Italia e Spagna e intende contribuire alla transizione verde e digitale basando le proprie attività su economia circolare, attenzione verso le persone e upcycling nella gestione dei rifiuti. Il secondo - Just Streets - intende sostenere le città nella promozione, nel miglioramento e nella transizione verso una mobilità giusta, equa e attiva.

Parallelamente, il team ha portato il proprio contributo in attività formative e accademiche sui temi dell'Innovazione Sociale, Design Thinking e Valutazione di Impatto Sociale, mediante attività teoriche e pratiche nel programma **Enactus**, in **Accademia Unidee**, all'interno delle **Officine ICO Lab** e con **TSM - Trentino School of Management**.

Nel corso dell'anno proseguono alcune delle collaborazioni precedentemente avviate come i programmi di incubazione e accelerazione **Premio 2031, Welfare che impresa!** e **Coopstartup** ed è contemporaneamente campo di nuove sperimentazioni.

Nasce il programma di accelerazione per startup in ambito agrifood la Call4Future Agrifood24 de **LaGemma Venture** - società strumentale di Fondazione CRC - che ci vede come partner e incubatore nell'accompagnamento di startup ad impatto positivo in risposta a sfide di sostenibilità produttiva, in ambito alimentare, agricolo, di allevamento e legati alla filiera agroalimentare.

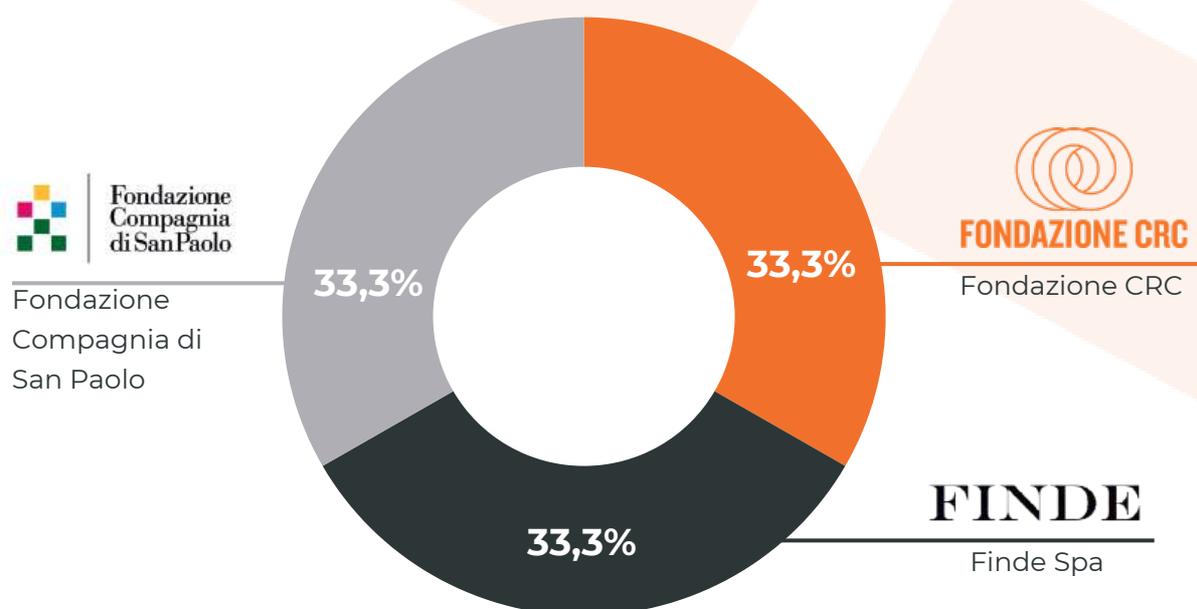
SocialFare viene inoltre coinvolto come supporto alla Città di Torino per lo sviluppo delle attività di **2NITE**, progetto europeo realizzato nell'ambito del Programma URBACT con l'intento di proseguire quanto intrapreso con l'esperienza di UIA TONITE trasferendo l'approccio multidisciplinare e inclusivo attraverso un piano di replicabilità e scalabilità in ambito cittadino e nelle 5 città partner dei rispettivi 5 paesi europei.

## LA COMPAGINE SOCIALE

Di seguito l'evoluzione della compagine sociale di SocialFare nel tempo:

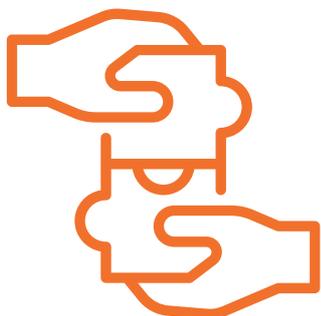


Dal 31 dicembre 2023 le quote societarie risultano così suddivise: 33,3% alla Fondazione Compagnia di San Paolo, 33,3% a Finde S.p.A. e 33,3% alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.



---

## AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA



Fin dalla sua fondazione, SocialFare ha coinvolto e integrato diversi attori in un'azione di sistema nazionale: un modello di convergenza che intende sviluppare innovazione, sostenibilità e reti sociali su più livelli e geografie.

Il modello aggrega 80+ attori pubblici e privati tra cui aziende, fondazioni, fondi di investimento, social impact investor, associazioni e cooperative, altri acceleratori, banche, istituti di ricerca e università.

Dal 2015 la nostra visione di rete si concretizza attraverso il progetto **Rinascimenti Sociali**, luogo e rete di convergenza per l'imprenditorialità sociale che unisce partner nazionali e internazionali e trova la sua sede fisica in un grande spazio nel cuore del centro storico di Torino, dove accanto al nostro headquarter operativo ospitiamo i nostri programmi di accelerazione, numerosi eventi e meeting di riferimento del settore dell'Innovazione Sociale.

Negli spazi di Rinascimenti Sociali hanno sede, inoltre, gli uffici del Consorzio Top-Ix, Associazione MicroLab, Serendipity Srl, Novajo - Quotidiano Piemontese, Réseau Entreprendre Piemonte, Restorative Neurotechnologies Srl, 20Fund, Associazione MinD, Amalgama ETS, Labins, Yepp Italia, Vortex Srl, Mercato Itinerante, Bike Square.

Nella visione di Rinascimenti Sociali, **ogni partner mantiene la propria unicità e mette in comune il proprio expertise con gli altri stakeholder su focus progettuali specifici**, di volta in volta identificati in una pianificazione comune.

Rispetto all'insieme di soggetti che hanno aderito alla rete Rinascimenti Sociali al momento del suo lancio, SocialFare ha continuato ad attrarre nuovi attori a livello nazionale e internazionale, interessati a ibridare conoscenze, replicare esperienze, creare sinergie strategiche per sfidare i modelli già esistenti.

L'ecosistema e le organizzazioni con cui collaboriamo



L'ecosistema SocialFare si avvale inoltre della collaborazione di una **rete multidisciplinare di professionisti che partecipano attivamente come Mentor e Advisor** dei nostri programmi di accelerazione di conoscenza e di impresa. L'elenco dei professionisti attivi con maggiore continuità è costantemente aggiornato e nel 2024 conta oltre 50 professionisti che includono startupper che hanno maturato un'esperienza particolarmente significativa a seguito della partecipazione ai nostri programmi di accelerazione di impresa e di conoscenza.

A sua volta, SocialFare condivide la propria esperienza e competenza attraverso la partecipazione in qualità di speaker o partner esperto nell'ambito dell'innovazione sociale in occasione di molteplici iniziative ed eventi di portata nazionale e internazionale.

Riguardo alle partnership tecniche e strategiche, **nel corso del 2024**, SocialFare è diventato:

- Partner di **SMARTcup Liguria**, il corso di idee imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico che si propone l'obiettivo di promuovere e sostenere l'avvio di realtà innovative. La collaborazione prevede la reciproca intenzione di potenziare le opportunità di sinergia ricerca-impresa, nell'ottica della più efficace traduzione delle innovative in concrete realtà imprenditoriali;
- Partner di **SAA School of Management** dell'Università degli Studi di Torino nell'ambito del Master in Startup, Imprenditorialità e Open Innovation.

Inoltre, sempre nell'arco del 2024 ha siglato:

- Accordi di collaborazione nella forma di Memorandum of Understanding che prevedono il reciproco supporto nell'identificazione e nello scouting di startup ritenute potenzialmente in target per i rispettivi programmi e iniziative, con:
  - **G-Factor srl**, incubatore-acceleratore di giovani imprese creato nel 2018 da Fondazione Golinelli
  - **I3P** scpa - Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino - che supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata intensità tecnologica e potenzialità di crescita
  - **Impact Hub SB s.r.l.**, Incubatore e acceleratore di startup, hub per investitori, e coworking con sedi a Milano, Firenze, Torino.
- Un Memorandum of Understanding con **Casa Emmaus**, Società Cooperativa Sociale che dal 1988 si impegna nel supporto di persone in grave marginalità sociale. Nell'ambito del memorandum l'impegno prevede la collaborazione per sviluppare, diffondere e promuovere iniziative e attività che rispecchino i valori e la visione di ciascuna nel comune intento di rafforzare il proprio impatto positivo verso le persone, le comunità e i territori.
- Un Memorandum of Understanding con **Enactus Italia Onlus**, organizzazione internazionale senza scopo di lucro che riunisce studenti, accademici e professionisti del settore per affrontare le questioni globali più urgenti. L'intento dell'accordo è di proseguire la collaborazione iniziata nel 2023 nell'ambito del Enactus Program for Impact Entrepreneurship al fine di consolidare lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e supportare la crescita di progettualità e imprese ad alto impatto sociale.

Continua ad essere:

- Partner della rete di imprese **ImpactGate**, insieme a BrainsCapital. ImpactGate - Your way to sustainability, è il Centro di competenza sulla Sostenibilità Integrale che offre percorsi di accelerazione e consulenza sui temi ESG a piccole medie imprese (PMI) e corporate, con l'obiettivo di promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile integrale come leva strategica. A partire da un pre-assessment di autovalutazione, i percorsi sulla sostenibilità si articolano in base alle esigenze del cliente fornendo supporto su un'ampia area di soluzioni che spaziano dall'individuazione di azioni di miglioramento
- Ha siglato un Memorandum of Understanding con **Weigmann**, Studio legale con comprovata esperienza e che assiste regolarmente clientela istituzionale e privata nelle materie di diritto civile e amministrativo nei settori di interesse di SocialFare. L'obiettivo è lo scambio reciproco di conoscenze e competenze relativamente all'accelerazione di startup.
- Ha firmato un Memorandum of Understanding con **Planet Idea srl**, centro di competenza che promuove e sviluppa il concept di "Planet Smart City". L'intento dell'accordo è quello di collaborare permettendo alle parti di combinare le loro conoscenze, il loro know-how, l'esperienza commerciale, verso progetti relativi alle città intelligenti.
- Ha siglato un accordo quadro con l'**Università degli Studi di Torino**, Dipartimento di Culture, Politiche e Società con l'obiettivo di co-progettare e sperimentare una iniziativa di capacity building e formazione per chi desidera continuare a vivere e lavorare in montagna o per futuri montanari. ESG alla trasformazione dell'impresa in Società Benefit e/o B-Corp e non solo;
- Partner della rete europea **Impact Europe** (allora EVPA), comunità di organizzazioni che condividono la stessa visione e si pongono un obiettivo comune: creare impatto sociale positivo attraverso la venture philanthropy. La sua missione è facilitare venture philanthropists e social investors a massimizzare l'impatto sociale aumentando le risorse, la collaborazione e l'expertise
- Socio di **Social Impact Agenda per l'Italia**, aggregatore di investitori, imprese sociali, market builder e istituzioni filantropiche nato per realizzare una nuova economia che sia in grado di combinare sostenibilità economica e impatto sociale e ambientale positivo. SIA, inoltre rappresenta l'advisory board italiano del Global Steering Group for Impact Investment, un'organizzazione indipendente, diffusa in oltre 70 paesi che si impegna a promuovere e ad accelerare la diffusione dell'impact investing a livello globale;
- Partner dei progetti **Wellgranda** e **Granda4Impact** realizzati in collaborazione con e promossi dalla Fondazione CRC;
- Partner di **Torino Social Impact**, piattaforma partecipativa nata dall'alleanza fra istituzioni pubbliche e organizzazioni private per sviluppare una strategia di attrattività e promozione dell'imprenditorialità ad impatto sociale ed intensità tecnologica prodotta nell'area metropolitana torinese;

- Partner di **InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem**, associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, pmi innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate. Tra le principali azioni: advocacy, networking, knowledge;
- Partner di **Welfare che impresa!**, concorso che premia il welfare di comunità, promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e UBI Banca con il contributo scientifico di AICCON e Politecnico di Milano - TIREZIA e la partnership tecnica degli incubatori Polihub, SocialFare e Campania NewSteel, sulla piattaforma digitale ideaTRE60;
- Partner di **Get it!**, piattaforma di servizi all'impresa sociale, un progetto di Cariplo Social Innovation promosso dalla Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e da Cariplo Factory;
- Contributor del **Master Executive in Design e Arte per la trasformazione sociale responsabile**, Accademia UNIDEE (Cittadellarte - Fondazione Pistoletto);
- Partner di **Torino City Lab**, iniziativa della Città di Torino nell'ambito del Progetto Speciale Smart City, Innovazione e Fondi Europei;
- Partner di **TechChill**, il più grande evento tech in Europa per startup;
- Partner del **Bando Innovazione Sociale** promosso dalla **Fondazione Cariverona**;
- Partner di **Future Education Modena**, centro internazionale per l'innovazione in campo educativo finalizzato a mettere a fattore i migliori risultati della ricerca in campo educativo con le più avanzate tecnologie per applicarli a diversi contesti di apprendimento. FEM è un progetto di Wonderful Education, SocialFare e Noviter e trova spazio nei locali di Ago – Modena Fabbriche Culturali;
- Partner di **Fondamenti**, che gestisce Binario 5 – Coworking Fontivegge, nuovo spazio dedicato all'innovazione e alla cultura di impresa che trova sede nella Stazione di Fontivegge ristrutturata nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana volute dal Comune di Perugia;
- Partner di **Mediterranean Gateway Palermo**, associazione che intende promuovere l'innovazione sociale attraverso l'arte e la cultura;
- Partner della **Rete Nazionale di acceleratori CDP** attraverso il programma di accelerazione **Personae**, verticale sul welfare. Personae srl è nata dalla partnership tra CDP Venture Capital SGR, SocialFare Seed, alimpact, Fondazione Italiana Accenture.

- Associate Partner di **SEED Project**: Social innovation Ecosystem Development, finanziato dal programma europeo per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI), ha l'obiettivo di creare quattro Centri di Competenza per l'Innovazione Sociale nei Paesi partner (Italia, Grecia, Romania, Slovenia). In una prospettiva di lungo periodo a valle dei due anni di attività, Torino dovrebbe diventare la sede operativa del Centro di Competenza;
- Partner di **EBN (European Business and Innovation Centre Network)**, organizzazione non profit al servizio di una comunità paneuropea globale che utilizza il business innovativo come spinta per lo sviluppo regionale (economico, sostenibile, e sociale). I membri EU|BIC utilizzano il business e l'innovazione con le migliori azioni sul campo per creare startup e SMEs di successo
- Partner dell'Associazione 2031 per il **Premio 2031**, destinato alle migliori imprese innovative, a persone e team capaci di generare un impatto significativo. Nell'ambito del Premio, SocialFare mette annualmente a disposizione del team vincitore un percorso formativo.

SocialFare mantiene in parallelo:

- La collaborazione con **Butterfly Area**. Un progetto strategico dell'Università degli Studi di Torino. Butterfly Area è un ecosistema popolato da 283 soggetti che hanno manifestato interesse a collaborare per lo sviluppo dell'area. Imprese, enti di ricerca e istituzioni potranno lavorare fianco a fianco con ricercatori e studenti, sui temi concernenti i principali driver di sviluppo su cui investirà l'Unione Europea per le sfide competitive future;
- Il Memorandum of Understanding con **Bioindustry Park**, Parco scientifico e tecnologico specializzato nelle Scienze della Vita e Salute Umana ed ente operativo cluster regionale BioPmed. L'obiettivo è promuovere e rafforzare, grazie ad un impegno coordinato e sinergico, lo sviluppo di soluzioni innovative, la nascita e la crescita di startup sul territorio regionale e nazionale, in grado di attrarre capitali pubblici e privati.
- L'accordo di collaborazione con **SiamoSoci** gestore di **Mamacrowd**, piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire in aziende, progetti immobiliari e veicoli dedicati agli investimenti;
- Il Memorandum of Understanding con **L-Venture Group spa**, holding di partecipazione quotata che opera nel Venture Capital, con particolare riferimento alle imprese classificabili come startup innovative, al fine di scambiare opportunità di investimento e scouting.
- La Lettera di Intenti con **Simbiosi srl**, società che opera nel mercato delle soluzioni innovative basate sull'economia circolare per il risparmio di risorse naturali, che stabilisce una collaborazione nell'ambito dell'accelerazione di startup

Per il percorso di Accelerazione di Startup Planet Fundamentals, SocialFare continua ad avere come partner:

- **Invitalia**, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa Spa, che, nell'ambito dei programmi di Accelerazione, offre alle startup un servizio di orientamento sulle misure e i finanziamenti disponibili e di accompagnamento nella presentazione della domanda di agevolazioni, nonché strumenti e opportunità di networking utili allo sviluppo delle imprese innovative;
- **NHOA**, settore Environmental Sustainability che, per il percorso di Accelerazione, affianca con attività di advisory e mentorship le startup con soluzioni imprenditoriali negli ambiti delle energie rinnovabili, energy storage, green mobility o settori affini.

## IL NOSTRO APPROCCIO METODOLOGICO

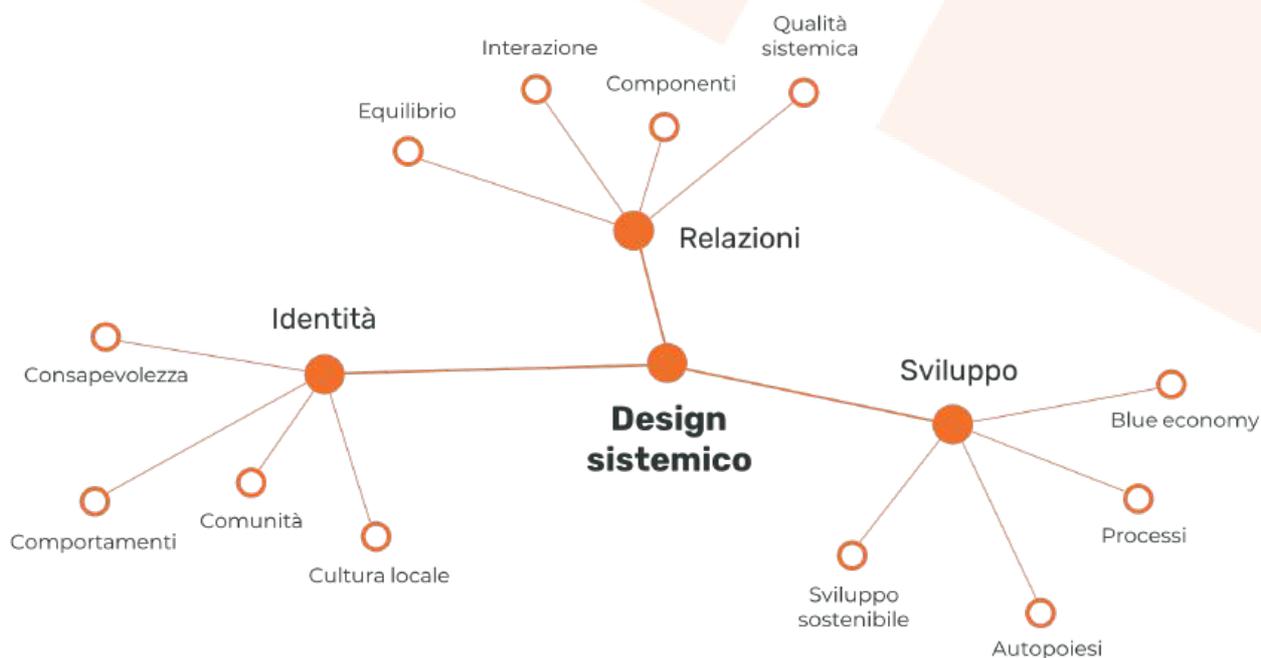
# Design Sistemico

Il Design Sistemico è una metodologia che analizza e progetta le relazioni fra tutte le risorse reali e potenziali del sistema per generare sostenibilità sociale, ambientale ed economica. L'approccio sistemico, attraverso la visione olistica, valorizza gli output di un sistema trasformandoli in risorse per un altro. SocialFare attraverso questa metodologia favorisce per clienti e beneficiari una visione sistemica delle risorse esistenti (es. attività disponibili nei territori, competenze, etc.) nonché delle connessioni attivabili amplificando le opportunità in modo esponenziale.

SocialFare adotta un approccio che combina lo human-centered-design e le metodologie contemporanee e internazionalmente riconosciute Design Sistemico e Design Thinking.

**Human-centred-design**, traducibile come design antropocentrico, è un approccio che sviluppa soluzioni ai problemi coinvolgendo la prospettiva umana in tutte le fasi del processo di problem-solving.

Nel contesto attuale, che vuole oltre la sfera umana anche quella ambientale e futura al centro, SocialFare adotta questo approccio nel suo lavoro con clienti e beneficiari per le sfide sociali che rilevano al centro del processo.

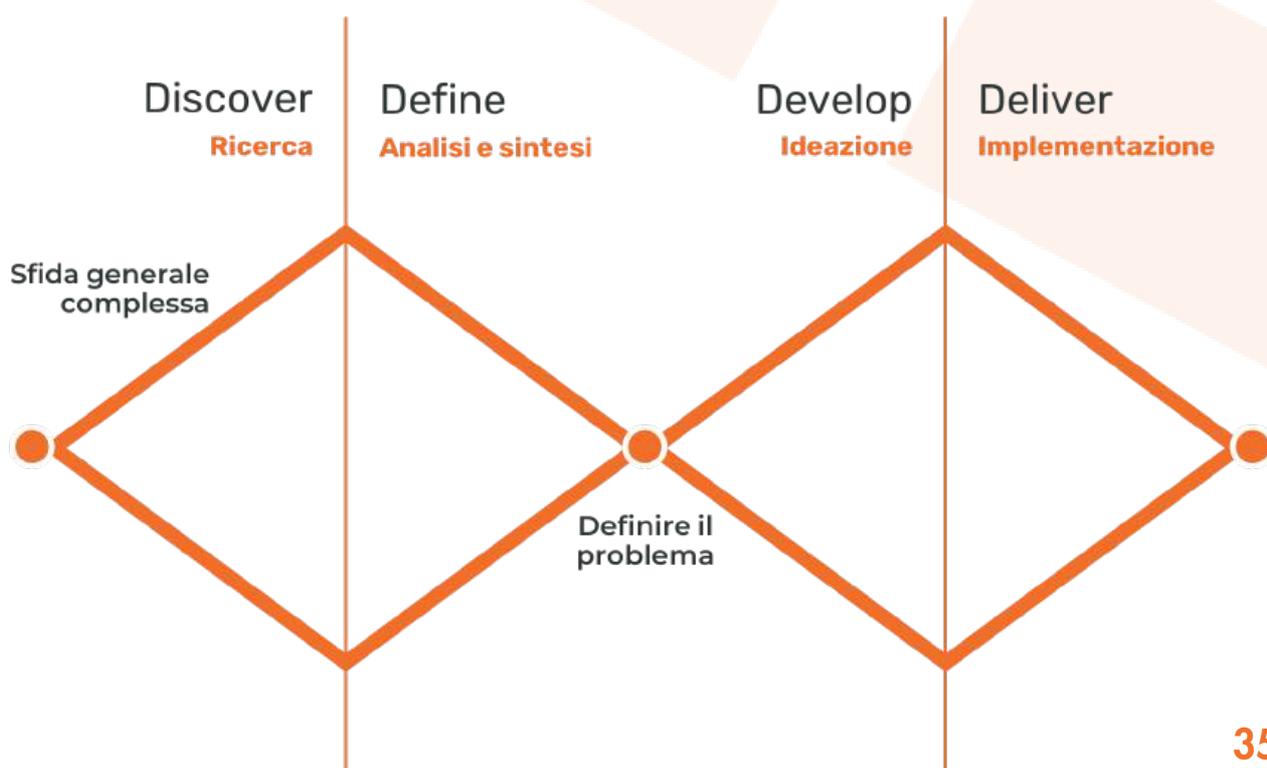


# Design Thinking

Il Design Thinking è una metodologia che consente l'uso strategico di processi partecipati attraverso fasi divergenti e convergenti e strumenti che coinvolgono il cliente in tutte le fasi in modo attivo, permettendo di cogliere con successo le sfide poste dai cambiamenti dei comportamenti e dalle aspettative di innovazione dei servizi. Visto in ottica di Social Design, il Design Thinking dà equo peso alla fase di ricerca iniziale per definire la sfida sociale di riferimento e alla sua soluzione, favorendo lo sviluppo di soluzioni that really matter.

SocialFare attraverso l'adozione del Design Thinking rende il proprio operativo un accompagnamento ad un cliente/beneficiario creatore strategico delle proprie soluzioni e con chiara evidenza dei passaggi necessari da sfida sociale a soluzione rilevante.

La combinazione di approccio e metodologie trova riscontro nella chiocciola dell'Innovazione Sociale che per SocialFare rappresenta il processo di accelerazione che guida l'evoluzione dalle necessità della comunità di riferimento al cambiamento sistemico e progresso sociale che vuole generare.



# L'ECOSISTEMA SOCIALFARE E SOCIALFARE SEED

## IL NOSTRO ECOSISTEMA



SocialFare, nata nel 2013, è oggi punto di riferimento in Italia per chi intende sviluppare attività imprenditoriali innovative con un impatto sociale positivo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 e con l'obiettivo di generare progresso sociale. Gli Impact Services di SocialFare sono programmi di accelerazione, accompagnamento e consulenza esperta e hanno come target:

startup, PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini interessati a progettare e sviluppare iniziative ad impatto sociale.

La complessità che genera l'ampiezza del target è caratteristica unica del modello e permette di lavorare accelerando su più fronti. Dall'accelerazione di conoscenza con PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini, all'accelerazione di impresa e nuova economia ad impatto sociale con le startup. Le due accelerazioni infatti si contaminano, generando terreno fertile per un progresso sociale concreto, consapevole ed innovativo.

Dal 2017, per sostenere economicamente le startup ad impatto sociale che accelera nel suo programma Planet Fundamentals, SocialFare ha creato la società SocialFare Seed S.r.l.: il primo veicolo finanziario per l'Impact Investing dedicato a supportare le startup con un capitale iniziale (seed).

SocialFare Seed S.r.l. è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE S.p.A., fondazioni bancarie e private come Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare I.S. S.R.L.. Si tratta di un esempio unico e particolarmente innovativo per il panorama italiano. SocialFare Seed ha sostenuto fino al 2024 n. 32 startup ad impatto.

## Il nostro modello



---

## IL NOSTRO MODELLO DI ACCELERAZIONE

A partire dal 2018, concretizzando l'azione del suo ecosistema, SocialFare ha progettato e attuato il suo modello sistemico di accelerazione per la generazione di imprenditorialità ad impatto sociale, che integra in un'unica filiera: accelerazione di conoscenza e accelerazione di impresa.

### Accelerazione di conoscenza



Ispirandosi all'accelerazione del mondo startup e integrandola con approcci metodologici della progettazione per l'Innovazione Sociale, SocialFare ha messo a punto il proprio modello di **accelerazione di conoscenza o impact design con programmi di accompagnamento e di consulenza esperta** rivolti ad attori eterogenei che vogliono progettare o innovare progetti ad impatto sociale in risposta a sfide sociali rilevanti del contesto di riferimento.

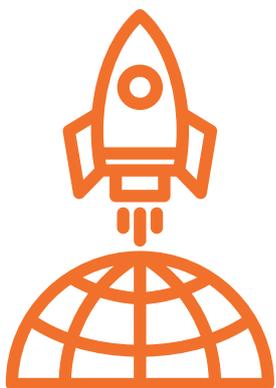
Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- contribuiscono con accompagnamento esperto a supportare **organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini** nel progettare o innovare un progetto e/o la propria realtà ad impatto sociale attraverso modalità, processi e strumenti dedicati creando maggiori opportunità di progettare e sperimentare azioni ad impatto;
- generano **nuova conoscenza e competenze nei partecipanti**: dallo stakeholder al beneficiario, attuando in modo concreto l'Innovazione Sociale, e lasciando ai territori di lavoro un'eredità culturale di cambiamento;
- hanno alla base **concetti chiave dell'imprenditorialità ad impatto sociale** che vengono declinati, affrontati e modulati ad hoc in ogni programma e consulenza per essere custom rispetto alle necessità del beneficiario e del contesto di riferimento;
- possono essere adottati e personalizzati per attività di train the trainers, ampliando il proprio raggio/target di azione;
- sono condotti da un team multidisciplinare di **esperti di Innovazione, Service e Social Designer** ed **Economisti** e coinvolgono una rete completa di **consulenti esperti** in diversi ambiti (gestione economico-finanziaria, finanza sociale, valutazione dell'impatto sociale, etc.).

Le attività di accelerazione di conoscenza si svolgono in tutta Italia anche all'interno di progetti con finanziamenti europei e/o azioni supportate da Fondazioni o enti pubblici al fine di stimolare lo sviluppo di ecosistemi locali di Innovazione Sociale.

Negli anni SocialFare ha costruito e sperimentato modelli di intervento ora consolidati ma sempre in divenire per cogliere le esigenze sempre nuove di target, territori ed innovazione. Il portfolio progetti è visitabile sul sito di SocialFare nella sezione "portfolio" della pagina <https://socialfare.org/come-acceleriamo/accelerazione-di-conoscenza/>

## Accelerazione di impresa



A fianco dell'accelerazione di conoscenza, l'accelerazione di impresa dal 2015 lancia ogni anno la sua call per accelerare **startup a impatto sociale** in grado di offrire risposte innovative alle sfide sociali contemporanee e sempre in evoluzione.

Dal 2015 al 2024 SocialFare ha realizzato 16 edizioni del programma di accelerazione. Nato come FUNDAMENTA il programma è diventato nel 2021 PLANET FUNDAMENTALS con l'obiettivo di rispondere alle sfide chiave per un futuro più sostenibile. Annualmente il Team Startup Acceleration co-progetta la call basandosi su sfide globali derivanti da ricerche e report internazionali.

Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- combina in modo unico nella sua offerta: **consulenza esperta e investimento in equity** per la generazione di **imprenditorialità impact** attraverso il suo veicolo di impact finance dedicato;
- è dedicato in modo specifico a startup ad impatto sociale intenzionale: team imprenditoriali "capaci di futuro" attraverso lo sviluppo di prodotti, servizi e modelli innovativi in grado di rispondere in modo efficace alle **nuove sfide fondamentali** da cui dipende il futuro della nostra società e del pianeta;
- oltre all'approccio ibrido consolidato in SocialFare, adotta un approccio **Lean startup**: approccio radicale per il lancio di iniziative innovative in situazioni di incertezza, che aiuta ad individuare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi e, di conseguenza, le probabilità di fallire;
- è co-progettato e gestito da un **team multidisciplinare** di Designer, esperti di Business e di Finanza, in collaborazione con una rete eccellente di **mentor e consulenti esperti** in diversi ambiti (marketing, business modeling, gestione economico-finanziaria, valutazione dell'impatto sociale);
- offre, per le startup accelerate, il Social Impact Investor Day che permette alle startup di presentarsi e interagire con un **network di 50+ impact investors**.

Nella prossima pagina racconteremo della call Planet Fundamentals 2024, del secondo batch del programma di accelerazione Personae ed infine della collaborazione per la Call4future de LaGemma Venture, realizzata nella sua prima edizione del 2024.

## ACCELERAZIONE IN NUMERI

# Impatto generato dal 2015 al 2024

### Accelerazione di conoscenza



**136**

Percorsi, progetti, consulenze e mentorship tailor made

**884**

Team, organizzazioni e imprese accelerate

**40.998**

Beneficiari dei progetti, percorsi ed eventi

### Accelerazione di impresa



**20**

Percorsi di accelerazione

**123**

Startup accelerate

**2.728**

Application startup ricevute

### Numeri SocialFare SEED



**32**

Startup investite direttamente da SocialFare Seed

**85%**

Success rate raccolta post-accelerazione

**49 Mln €**

Raising raccolto dalle nostre startup

# IL NOSTRO IMPATTO NEL 2024

## VALORE SOCIALE E IMPATTO 2024



### ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA

**27**

Progetti attivi

**16**

Consulenze e mentorship taylor made

**735**

Beneficiari diretti delle attività erogate

**182**

Team accelerati



### ACCELERAZIONE DI IMPRESA

**3**

Programmi di Accelerazione imprenditoriale

**15**

Startup accelerate

**340**

Startup candidate

## VALORE SOCIALE E IMPATTO 2024



### LA NOSTRA RETE ATTIVA

**19**

Persone in team (dipendenti, collaboratori e consulenti)

**98**

Enti e organizzazioni partner di rete

**30+**

Mentor e advisor coinvolti in modo continuativo

**60+**

Impact Investor attivamente coinvolti nei Social Impact Investor Day



### L'ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE DIGITAL

**12**

Newsletter mensili di rete inviate alle mailing list Rinascimenti

**5**

Newsletter tematiche inviate alle mailing list SocialFare

**3.897**

Destinatari newsletter\*

**240**

Destinatari mailing list dedicata agli Impact Investor\*

**7.140**

Follower LinkedIn SocialFare\*

**1.211**

Follower LinkedIn SocialFare Seed\*

**1.153**

Follower Instagram\*

**6.751**

Follower Facebook\*

---

# ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2024



Nel corso del 2024 il nostro team **Impact Design** ha progettato e realizzato programmi, percorsi e consulenze di accelerazione di conoscenze.

Al fianco di questi percorsi ad hoc, sempre nel 2024, i componenti del Team sono stati coinvolti in qualità di esperti e advisor a diverse attività formative e di capacity building di carattere nazionale tra cui: la collaborazione pluriennale nei master dell'Accademia UNIDEE e il percorso di formazione per operatori culturali di ICO Impresa Sociale, oltre all'accompagnamento a Piccole Medie e Micro Imprese per accedere alla misura InnoSocialMetro. Sul piano internazionale attraverso la collaborazione consolidata al Social Enterprise Open Camp e grazie al ruolo di advisor per imprese al femminile di BIC Africa proposto dalla rete EUbic di cui SocialFare è membro.

I componenti del team hanno anche contribuito allo sviluppo di impresa di ETS in ottica di ristrutturazione gestionale interna e di innovazione di processi facendo da advisor in percorsi NextGenerationYou di Fondazione Compagnia di San Paolo. Sempre durante l'arco dell'anno c'è stata un'intensificazione delle collaborazioni internazionali con la partecipazione a progetti EU, su fondi Horizon che proseguiranno negli anni successivi.

Diverse azioni pluriennali sono andate a conclusione del 2024 dando modo al Team e a SocialFare in generale di fare il punto su quanto sviluppato ed appreso e di attivare nuove progettazioni per gli anni a seguire.

Come anticipato nella sezione delle partnership, SocialFare ha proseguito nel 2024 il proprio lavoro sui temi ESG a supporto delle PMI attraverso la rete di imprese ImpactGate. Ad oggi sono state realizzate numerose consulenze su aziende di medio grandi dimensioni e nuovi incarichi sono pronti per il 2025.

Durante l'arco del 2024 sono state attivate anche alcune consulenze tailor made, tra cui:

- **Ape nera** / Accompagnamento al progetto di reintroduzione dell'ape nera con supporto alla definizione del business plan
- **Consorzio Consolida** / Percorso consulenziale di sperimentazione delle metodologie del Design per il sociale nel panorama della formazione del Consorzio Consolida
- **QuattroPuntoZero - Scuola Diffusa Arti e Mestieri** / Percorso di definizione della strategia di sostenibilità e impatto
- **Andirivieni odv** / Supporto ed erogazione di attività di accompagnamento nell'ambito del progetto "Talented"

---

# ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2024

Di seguito sono riportati alcuni dei progetti più significativi con l'obiettivo di raccontare l'eterogeneità di: temi, modalità, target e risultati che è peculiare del Team Impact Design. Ogni progetto è raccontato attraverso una scheda dedicata.

## **Nota di metodo:**

*I dati numerici riportati nelle schede che seguono si riferiscono alle **attività realizzate direttamente da SocialFare** e al **periodo indicato per ogni progetto, con una rilevazione aggiornata al 31.12.2024**. Per conoscere i dati relativi al solo anno solare 2024 si veda il paragrafo "Valore Sociale e Impatto generato nel 2024".*

## MONTAGNE CONDIVISE



### SFIDA SOCIALE

Co-progettare e sperimentare uno o più servizi concreti e nuove forme di adattamento sul territorio, stimolandone il protagonismo e armonizzandola attorno ad una traiettoria di sviluppo condivisa e fondata sui bisogni e sulle risorse da essa stessa intercettati, nella direzione di introdurre pratiche di adattamento al cambiamento climatico.



### DESCRIZIONE

Il progetto ha l'obiettivo di favorire una maggiore resilienza in risposta ai cambiamenti climatici in atto, e nello specifico la diffusione di nuove forme di economie di montagna alternative al turismo da neve attraverso un processo di co-progettazione e sperimentazione sul territorio di uno o più servizi concreti e di nuove forme di adattamento sul territorio, con la comunità di abitanti (residenti e neo-abitanti) della valle, capacitandola, stimolandone il protagonismo e armonizzandola attorno ad una traiettoria di sviluppo condivisa e fondata sui bisogni e sulle risorse da essa stessa intercettati, nella direzione di introdurre pratiche di adattamento al cambiamento climatico.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024-2025



### GEOGRAFIA

ITALIA VERBANO-CUSIO-OSSOLA  
BACENO Valle Antigorio-Formazza



### AREA D'INTERVENTO

Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Capacity building, Sperimentazione



### PROMOTORE

Fondazione Cariplo



### PARTNER

Comune di Baceno, Associazione EuCliPa.it, Ambasciatori italiani del Patto Europeo per il Clima



### BENEFICIARI

30 Persone



# 2Nite

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ  
DEL PROGETTO EUROPEO -  
PROGRAMMA EUROPEO URBACT IV -  
ITN



## SFIDA SOCIALE

Proseguire ed estendere fuori dai confini cittadini ed italiani le azioni di miglioramento della percezione sulla sicurezza urbana avviate con il progetto "ToNite".



## DESCRIZIONE

Il progetto 2Nite, selezionato e finanziato nell'ambito della Call for Innovation Transfer Networks - URBACT IV, ha l'obiettivo di trasferire e diffondere le pratiche innovative sperimentate dalla Città di Torino in tema di sicurezza nell'ambito del progetto ToNite ad altre città europee, in un'ottica di replicabilità in altri contesti urbani. Il progetto, che prevede un partenariato composto da 5 città e sarà implementato nel corso di 24 mesi, consentirà alla Città di sviluppare un piano di replicabilità e scalabilità di ToNite in ambito cittadino, grazie al confronto e allo scambio di esperienze e buone pratiche con altre città europee.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024-2026



### GEOGRAFIA

5 città europee: Torino, Riga (LV), Cluj-Napoca (RO), Sant Boi de Llobregat (ES), associazione di comuni Quadrilatero Urbano che riunisce Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães (PT)



### AREA D'INTERVENTO

Supporto tecnico, Supporto al coordinamento delle attività, Comunicazione e disseminazione



### PROMOTORE

Programma Europeo URBACT IV



### PARTNER

Città di Torino - Lead Partner, Transfer Partners: Riga (LV), Cluj-Napoca (RO), Sant Boi de Llobregat (ES), associazione di comuni Quadrilatero Urbano che riunisce Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães (PT)



### BENEFICIARI

5 Città Partner e 19 persone coinvolte



# WISE

Women in STEM and Empowerment

*WOMEN IN STEM AND DIGITAL  
EMPOWERMENT - PROGRAMMA  
EUROPEO ESF+ SOCIAL INNOVATION+  
INITIATIVE*



## SFIDA SOCIALE

Potenziare lo sviluppo di competenze digitali e di Data Science tra giovani donne e NEET nei paesi di riferimento dei partner di progetto.



## DESCRIZIONE

WISE mira a migliorare lo sviluppo delle competenze digitali e di Data Science tra le giovani donne e i NEET (giovani che non studiano né lavorano) in Italia, Spagna e Romania. Il progetto prevede attività formative innovative basate su approcci sfidanti, analisi di contesti reali e dati incentrati su tematiche di sostenibilità e ambiente, con un orientamento pratico.

Attraverso la formazione mista, i campi di Data Science per la sostenibilità e i bootcamp focalizzati su economia verde, fondamentali di Data Science, analisi e visualizzazione dei dati, programmazione per il machine learning e l'intelligenza artificiale, WISE intende formare 230 beneficiari nei 3 paesi UE coinvolti. WISE contribuisce a ridurre il divario di competenze esistente attraverso programmi di miglioramento innovativi e facilita l'incontro tra domanda e offerta di lavoro grazie ad azioni di sviluppo della comunità e coinvolgimento degli stakeholder.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024-2026



### GEOGRAFIA

Italia, Spagna, Romania



### AREA D'INTERVENTO

Capacity building, training, mentoring, Sviluppo della Comunità, Comunicazione e disseminazione



### PROMOTORE

Finanziato dal Programma EU Social Innovation Initiative



### PARTNER

Wonderful Education, ActionAid International Italia E.T.S., Fundación Alianza por los Derechos, la Igualdad y la Solidaridad Internacional, EDUTECH Cluster. Associació per a la Promoció de la Tecnologia Educativa, E-Civis Association, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena



### BENEFICIARI

TBD

## PERCORSO DI ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA PER L'ADOZIONE E LA COMUNICAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE POLITICHE FAMILY



### DESCRIZIONE

Percorso di accelerazione di conoscenza operativa e sui temi di comunicazione ai fini dell'ottenimento dei requisiti per la certificazione Family della Regione Piemonte, in supporto di 11 comuni piemontesi.

All'interno del percorso, SocialFare ha avuto un ruolo di facilitazione di 3 workshop: due a tema comunicazione e uno sulla governance oltre ad un accompagnamento specifico con sessioni di approfondimento sul tema comunicazione in 1to1 e approfondimenti a piccoli gruppi.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Ott. 2024 - Nov. 2024



### GEOGRAFIA

Piemonte



### AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, comunicazione, consulenza



### PROMOTORE

TSM Trentino school of management



### BENEFICIARI

11 comuni piemontesi per l'adozione della certificazione  
3 comuni piemontesi sui temi di comunicazione ai fini dell'ottenimento dei requisiti

## IMPACT PROTOTYPE LABS



### SFIDA SOCIALE

Offrire a studenti e studentesse l'opportunità di applicare le proprie competenze accademiche a contesti reali, lavorando in team interdisciplinari su sfide concrete proposte dalle imprese.



### DESCRIZIONE

Tutorship di studenti universitari che si occupano di supportare delle imprese del territorio nell'ideazione e realizzazione di progetti ad impatto sociale relativi processi/prodotti/servizi da introdurre in azienda per integrare la dimensione dell'impatto sociale intenzionale nelle strategie aziendali e contribuire alla diffusione e consolidamento di una cultura dell'impatto fra generazioni e stakeholder diversi (azienda, studenti, esperti di settore).

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024 - Mar. 2025



### GEOGRAFIA

Torino



### AREA D'INTERVENTO

Tutorship



### PROMOTORE

Cottino Social Impact Campus in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino



### BENEFICIARI

20

## CASERMETTE



### SFIDA SOCIALE

Attivazione della comunità e rigenerazione sociale nelle aree interne del Comune di Usseglio



### DESCRIZIONE

All'interno di un progetto di attivazione e rigenerazione sociale delle aree interne da parte di CMTO, attività di supporto alla stesura di un Bando per assegnazione gestione della struttura 'Casarme di Usseglio' e relativa promozione e scouting per l'individuazione di un soggetto gestore tramite lancio call per manifestazione d'interesse e incontri sul territorio verso stakeholder e potenziali candidati.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2024 - 2025



### GEOGRAFIA

Piemonte



### AREA D'INTERVENTO

Setup progettuale



### PROMOTORE

Città Metropolitana di Torino



### PARTNER

Unione Montana, Andrea Membretti (unito)



### BENEFICIARI

2

## AI4C - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR CULTURE



### SFIDA SOCIALE

Rafforzare le competenze, i sistemi di gestione e lo sviluppo organizzativo degli operatori dei settori di interesse con particolare attenzione a inclusione, sostenibilità e impatto sociale.



### DESCRIZIONE

Il progetto mira a supportare professionisti e organizzazioni dei settori culturale, creativo, dell'architettura, del design e della valorizzazione dei piccoli borghi nell'innovazione di prodotti, servizi e opportunità, incoraggiando l'uso dell'intelligenza artificiale lungo la catena del valore. Attraverso attività di capacity building, training e accelerazione, il progetto accompagna le organizzazioni e i professionisti nella transizione digitale, fornendo loro gli strumenti per comprendere e sfruttare le potenzialità dell'AI per le loro specifiche esigenze e contesti.



### SITO

<https://www.ai4culture.it/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Mag. 2024 - Set. 2024



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Capacity building, consulenza, accelerazione



### PROMOTORE

Programma Next Generation EU nell'ambito del PNRR, Missione 1, Misura 3 Investimento 3.3



### PARTNER

Wonderful Education, Umana Forma, Future Education Modena, Valore Italia



### BENEFICIARI

34

# JUST STREETS

MOBILITY JUSTICE FOR ALL:  
FRAMING SAFER, HEALTHIER  
AND HAPPIER STREETS.



## SFIDA SOCIALE

Sostenere le città nella promozione, incremento e transizione verso una mobilità giusta equa e attiva.



## DESCRIZIONE

JUST STREETS si dedica a sostenere le città nella promozione, nel miglioramento e nella transizione verso una mobilità giusta, equa e attiva, sviluppando strategie innovative ed olistiche e mettendole in atto, al fine di incoraggiare soluzioni di pianificazione urbana trasformative con cambiamenti comportamentali complementari.

L'obiettivo del progetto è quello di conferire a 12 città il ruolo di frontrunner nella trasformazione delle strade esistenti in spazi giusti, uguali e incentrati sull'uomo per una mobilità attiva e inclusiva.

Questo passaggio dall'uso dell'auto a modalità di mobilità più attive sarà guidato dando priorità ai bisogni e alle visioni dei gruppi sociali emarginati, in particolare donne, migranti, anziani, individui LGBTQI+ e persone con disabilità, attraverso la progettazione e realizzazione di processi partecipativi che metteranno al centro i loro bisogni e contributi come fondamentali all'interno del processo di definizione di tali strategie olistiche.



## SITO

<https://www.just-streets.eu/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gen. 2024 - 2027



### GEOGRAFIA

8 siti pilota in Europa: Amsterdam (Olanda), Londra (UK), Milano (Italia), Riga (Lettonia), Vilnius (Lituania), Braga (Portogallo), Cugir (Romania), Kozani (Grecia)



### AREA D'INTERVENTO

Design per l'innovazione, Train the trainers Community Engagement e Co-creazione



### PROMOTORE

Programma EU Horizon Europe



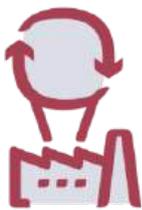
### PARTNER

32 partner: 10 Partner Accademici e di Ricerca, 10 Partner con expertise verticali, 12 Città partner



### BENEFICIARI

20



# icarus

*Increasing CircularArity in process industries by upcycling secondary ResoUrceS - PROGRAMMA EUROPEO HORIZON-Research and Innovation Actions*



## SFIDA SOCIALE

Supportare lo sviluppo di politiche e misure per il controllo dell'inquinamento atmosferico e del clima in una prospettiva di breve e medio termine (fino al 2030 circa).  
Sviluppare visioni/idee di città verdi e individuare percorsi su come iniziare a realizzarli (fino al 2050 circa).



## DESCRIZIONE

Il progetto ICARUS è un progetto europeo che mira a contribuire alla transizione green e digitale basando le proprie attività su tre pilastri principali:

- Implementare l'economia circolare nelle industrie di processo industriali;
- Avvicinarsi alla co-creazione e al co-design per soddisfare e migliorare le esigenze e le prestazioni di costo dei clienti, sostenendo l'innovazione per la creazione di posti di lavoro;
- Contribuire all'upcycling della gestione dei rifiuti.

SocialFare contribuisce al progetto attraverso la definizione del Framework di Impatto per i 3 siti pilota e attraverso la formazione di operatori sui temi dell'impatto sociale e social business modelling.



## SITO

<https://project-icarus.eu/>

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gen. 2024 - 2027



### GEOGRAFIA

Europa, 3 siti pilota in Italia e Spagna



### AREA D'INTERVENTO

Design per l'innovazione, Strategie e valutazione d'impatto



### PROMOTORE

Co-finanziato dall'Unione Europea



### PARTNER

Acciona Construcción SA (coordinatore), Acciona Aglia SA, Arcelormittal Innovacion Investigation e Inversion SA, Arcelormittal Esmana SA, Arcelormittal Maizieres Research SA, Cales de Llierica SA, CSIC Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Cientificas, Fundacion Cartig, I-Foria B.V., ISQ Instituto de Soldadura e Qualidade, K-UTEC AG Salt Technologies, Keraben Grupo SA, Lithium Iberia SL, PNO Innovation Unipessoal LDA, Revolve, SMC Group SRL, SocialFare Impresa Sociale SRL, Università de Lorraine



## VIVERE IN MONTAGNA

ORIENTAMENTO,  
FORMAZIONE  
E ACCOMPAGNAMENTO  
ALL'ABITARE E LAVORARE  
IN MONTAGNA.



### SFIDA SOCIALE

Supportare lo sviluppo di percorsi di inserimento socio-lavorativo di vita e/o imprenditoriale di nuovi abitanti permanenti dei comuni delle aree interne.



### DESCRIZIONE

A seguito della sperimentazione InnovAree promossa da Collegio Carlo Alberto, SocialFare, Accademia Alte Terre e Uncem per conoscere e rispondere alla "domanda di montagna" dei cittadini piemontesi, dal 2020 si è avviata una sperimentazione di montagna che nel 2024 è arrivata alla sua II Edizione ed è divenuta "Vivere in Montagna".

Realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino e SocialFare l'Edizione III ha realizzato un servizio gratuito al pubblico di orientamento, formazione e accompagnamento per chi

vuole abitare e/o lavorare in montagna partendo dalle Valli della città metropolitana di Torino:

- Sportello Vivere e lavorare in montagna che si pone come punto di incontro e orientamento verso opportunità di vita/lavoro in montagna;
- Residenza Scuola di Montagna per l'approfondimento di competenze e conoscenze necessarie all'avviamento o sviluppo dei rispettivi progetti di vita/lavoro nelle terre alte.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

202/2024



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Orientamento e formazione (Scuola e sportello), Gestione progetto, monitoraggio light (contatto whatsapp con partecipanti)



### PROMOTORE

(III Edizione) Città Metropolitana di Torino



### PARTNER

Dipartimento CPS Università di Torino



### BENEFICIARI

67 partecipanti alla scuola in Piemonte e Abruzzo



### SITO

<https://socialfare.org/vivere-in-montagna/>



# Wellgranda

## Reti di Welfare



### SFIDA SOCIALE

Supportare il territorio per co-costruire una risposta di sistema a cinque sfide rilevate sul welfare: culturale, lavorativo, sanitario, di comunità e di territorio.



### DESCRIZIONE

Wellgranda è l'azione di sistema della Fondazione CRC, in collaborazione con SocialFare, volta alla costruzione di un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, che supporti e accompagni azioni operative e strategiche di Welfare Territoriale nel territorio della Granda.

L'azione articola in tre assi di intervento: modellizzazione, academy territoriale e accompagnamento progettuale.

Modellizzazione, asse attraverso il quale supportare l'infrastrutturazione e l'indirizzo strategico dell'azione di sistema. Academy Territoriale il cui obiettivo è di supportare lo sviluppo di conoscenza, condivisione e networking sui temi del welfare a livello di comunità. Accompagnamento progettuale dedicato a supportare gli enti nello sviluppo di soluzioni di welfare innovative per il miglioramento e il benessere delle persone e del territorio.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

2023-2025



### GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



### AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Accompagnamento



### PROMOTORE

Fondazione CRC



### BENEFICIARI

195 persone accompagnate  
56 team accompagnati



### SITO

<https://wellgranda.org/>





# REN+HOMES



## PARTNERS

Un progetto europeo in collaborazione con diversi partner provenienti dal territorio europeo:

Rina Consulting Spa, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anapty, Elliniko Institutouto Pathitikou Ktiriou, Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies, Cerqual Qualitel Certification, Greenflex, Fondazione Icons, Socialfare Impresa Sociale Srl, Institut De Tecnologia De La Construcccion De Cat, Evowall Technology, SI, Worldsensing SI, Tallinna Tehnikaülikool, Matek As, Roofit Solar Energy Oü, As Pristis, Neue Heimat Tirol Gemeinnutzige Wohnungs Gmbhat, Gkn Hydrogen Italy S.R.L., Universitaet Innsbruck, Passivhaus Institut Gmbh, Universitatea Tehnica Cluj-Napoca, Universitatea Valahia Targoviste, Asociatia Romania Green Building Council, Servelect Srl.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

2023-2026



### GEOGRAFIA

Austria, Spagna, Estonia, e Romania



### AREA D'INTERVENTO

Community Engagement, Capacity Building, Train the trainers



### PROMOTORE

Finanziamento Europeo European Union's Horizon Europe Framework



### SFIDA SOCIALE

Supportare la transizione ecologica non solo tramite la riduzione di emissioni di carbonio ma affrontando il problema relativo alla scarsità delle risorse e povertà energetica con un focus sulla formazione e coinvolgimento degli stakeholders.



### BENEFICIARI

20





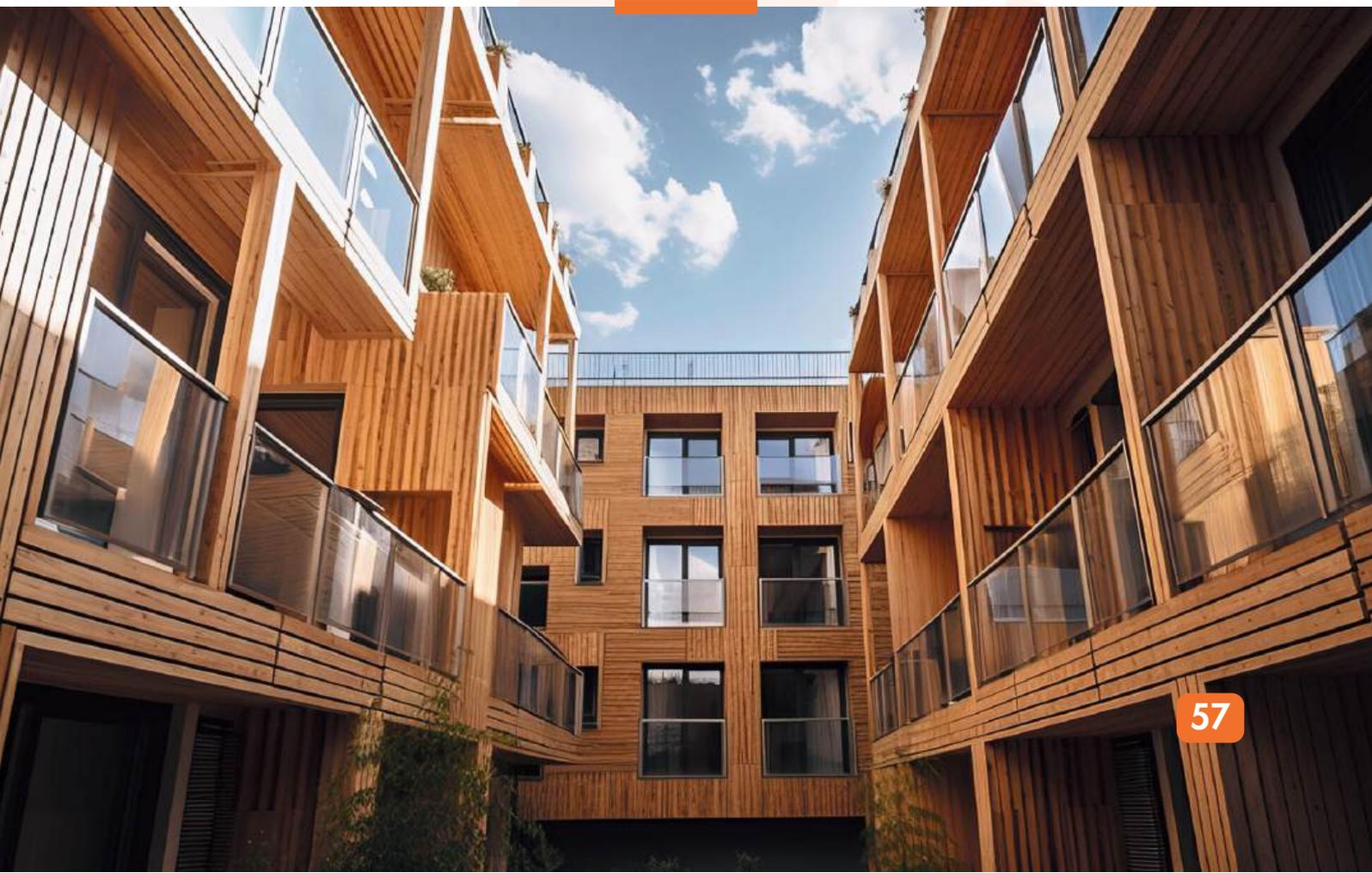
## DESCRIZIONE

Obiettivo principale del progetto REN+HOMES è creare una metodologia universale per la progettazione di case e quartieri residenziali ad energia positiva. Questo approccio mira a sostenere il passaggio verso edifici residenziali climaticamente neutri ed energeticamente positivi, 4 sono i siti pilota Europei del progetto in cui la modalità sarà sperimentata. SocialFare si dedica all'attività di costruzione del board di esperti per supportare il progetto e del coinvolgimento dei futuri abitanti degli edifici su cui lavora Ren+Homes attraverso la creazione di strumenti e raccolta di buone pratiche, nonché di attività per una gestione più consapevole del consumo energetico negli edifici a consumo positivo per porre la base per la scalabilità del modello.



## SITO

<https://renplushomes.eu/>



## BANDO INNOVAZIONE SOCIALE



### SFIDA SOCIALE

Portare nuove conoscenze e competenze nell'ambito dell'innovazione sociale per una progettazione sociale e territoriale collaborativa e innovativa sui territori di operatività della Fondazione Cariverona.



### DESCRIZIONE

Il progetto, nato sugli insight di un precedente lavoro che ha visto la collaborazione di SocialFare e la Fondazione Cariverona, si articola in due fasi con l'obiettivo di potenziare il territorio di azione della Fondazione sull'operatività dell'Innovazione e Impatto Sociali.

Fase 1: percorso laboratoriale attraverso 5 academy territoriali dedicato ad approfondire i temi della Teoria del Cambiamento (ToC) e del Business Model di 50 progetti selezionati dalla Fondazione. Attraverso il percorso dell'Academy ogni progetto ha strutturato il proprio impatto, il modello di business e la modalità di monitoraggio.

Fase 2: monitoraggio e supervisione valutativa delle progettualità attraverso momenti 1to con i singoli progetti ed incontri collettivi per mappare i punti di forza e debolezza delle singole iniziative al fine di vederle possibilmente rifinanziate dalla Fondazione in ottica di supporto alla realizzazione dei progetti sui territori.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Marzo 2022 - Dicembre 2024



### GEOGRAFIA

Province di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona



### AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Capacity building, Supporto strategico nella gestione del progetto



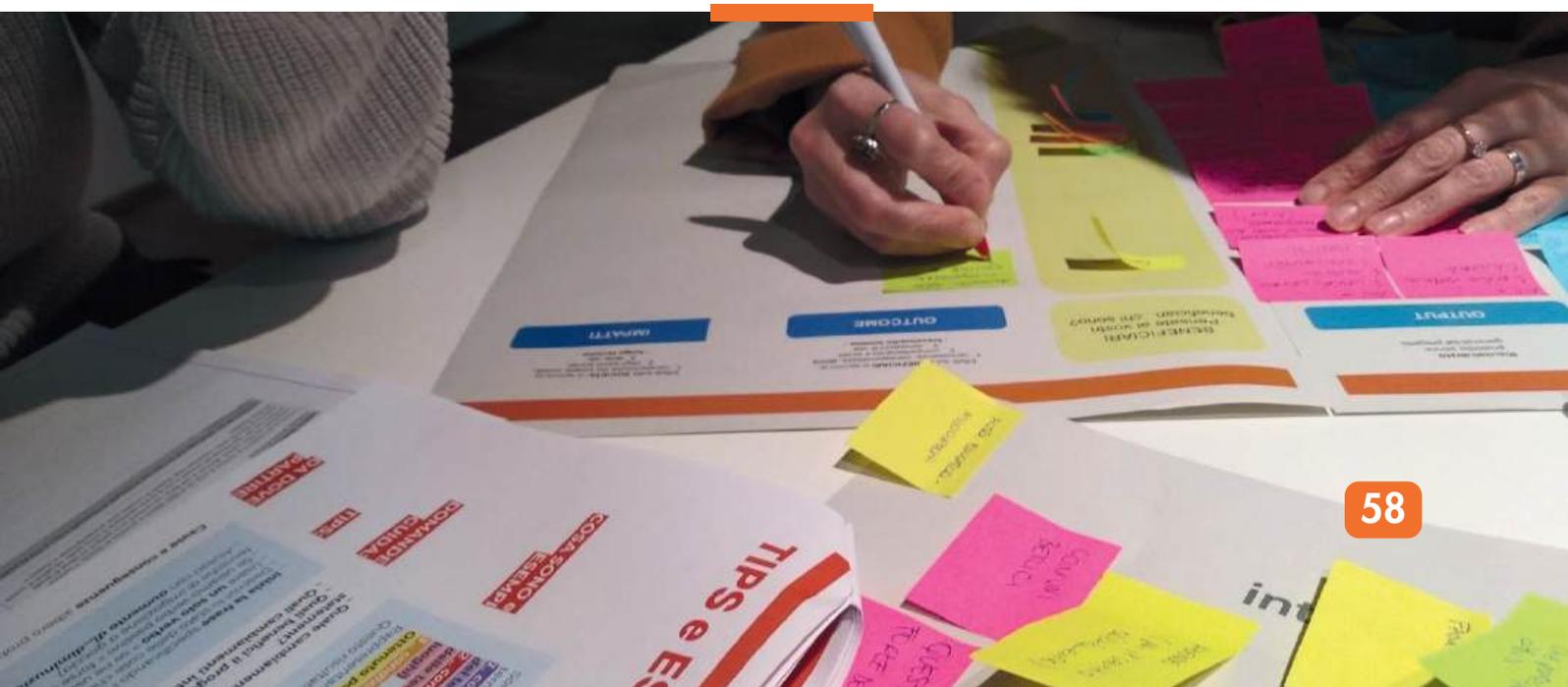
### PROMOTORE

Fondazione Cariverona



### BENEFICIARI

42 beneficiari, 21 team





### SFIDA SOCIALE

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari agli enti sportivi sulla valutazione d'impatto sociale e sulla definizione di framework specifici per settore.



### DESCRIZIONE

Il percorso mira ad accompagnare tramite formazione e 1to1 ad hoc gli enti sportivi nell'acquisizione di contenuti e strumenti necessari alla definizione, monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale attraverso contenuti teorici, esercitazioni in aula ed un project work che li aiuti a mettere in pratica quanto appreso e costruire un primo tassello di impatto per il proprio ente.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Ott. 2023 - Apr. 2024



### GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



### AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento, Capacity building



### PROMOTORE

Fondazione CRC



### BENEFICIARI

32 partecipanti, 28 team



GRANDA  
FOR IMPACT

# INNO Social METRO



## SFIDA SOCIALE

Con il bando InnoSocialMetro si intende contribuire all'evoluzione verso un modello economico più giusto, sostenibile e resiliente, con positive ricadute sulla comunità e/o sul territorio riguardo ad almeno una delle challenges individuate da CMTO.



## DESCRIZIONE

SInnova-Impresa è il percorso realizzato da SocialFare all'interno di InnoSocialMetro per Città Metropolitana di Torino, con l'obiettivo di accompagnare piccole e micro imprese for profit nello sviluppo di progetti imprenditoriali ad alto valore sociale e promuovendo la realizzazione di servizi per l'accelerazione di processi innovativi all'interno delle piccole e delle microimprese.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Percorso 1 (Novembre 2023-  
Gennaio 2024)  
Percorso 2 (febbraio 2024)



### GEOGRAFIA

Piemonte



### AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento progettuale,  
Capacity building



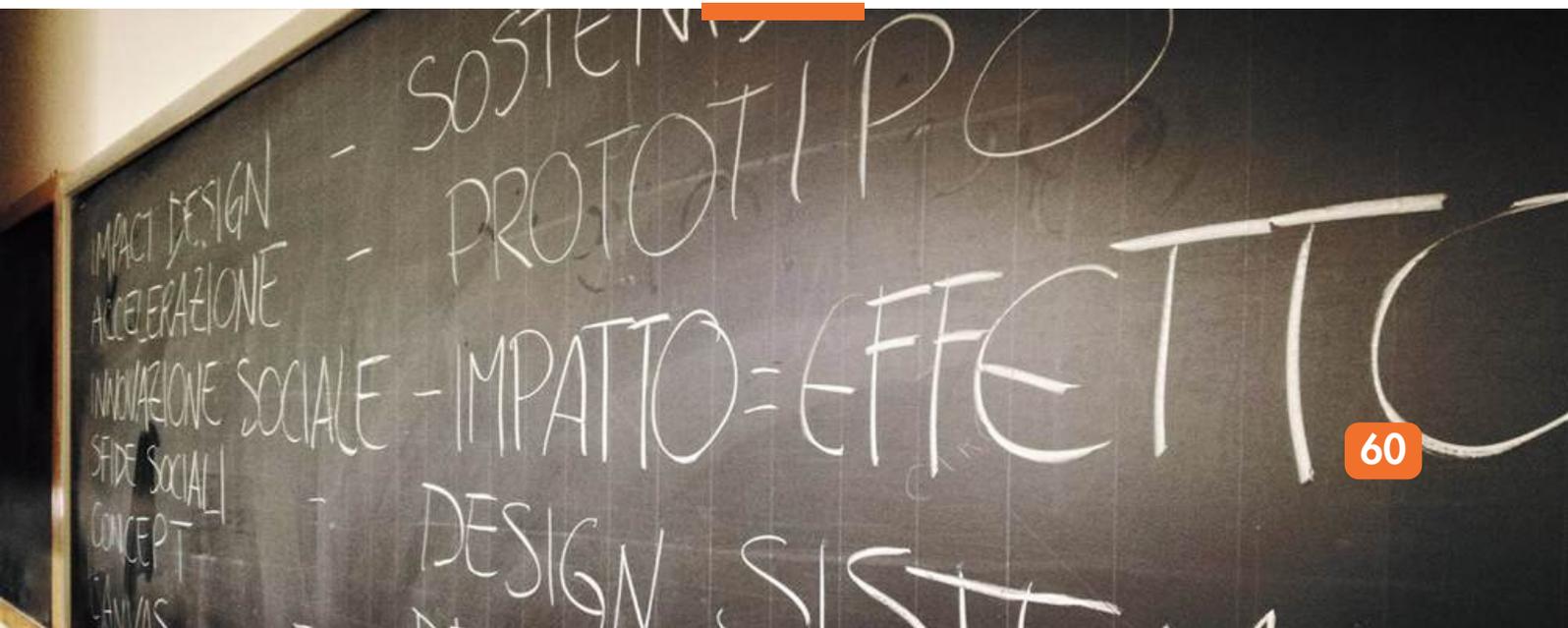
### PROMOTORE

Città Metropolitana di Torino e  
Finpiemonte



### BENEFICIARI

20 persone  
9 team



## BANDO WONDER

### Accompagnamento progetti vincitori Bando Wonder



#### SFIDA SOCIALE

Attraverso l'accompagnamento si intende contribuire all'evoluzione dei due progetti sviluppati nel Bando Wonder costruendo insieme il modello di business, il business plan e la roadmap operativa così da facilitare il processo da idea a progetto concreto e sostenibile.



#### DESCRIZIONE

Accompagnamento progetti Bando Wonder è un'iniziativa della Fondazione Compagnia di San Paolo dedicata ad accompagnare 2 progetti -ICONICA e Frassati FOODPrint che, attraverso il Bando Wonder, sono passati da idea progettuale a progetto sperimentale in una collaborazione tra ETS e uno studio di design e necessitano di ulteriore supporto per crescere in termini di sostenibilità economica e non solo. SocialFare accompagna i due progetti attraverso un programma 1to1 dedicato e monitora il raggiungimento degli obiettivi economici ed impatto con i team di lavoro degli ETS coinvolti.

## SCHEDA PROGETTO



#### PERIODO

Dicembre 2023 - Marzo 2025



#### GEOGRAFIA

Torino



#### AREA D'INTERVENTO

Capacity Building e Monitoraggio



#### PROMOTORE

Fondazione Compagnia di San Paolo



#### BENEFICIARI

4 persone  
2 team



Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



CIRCOLO DEL DESIGN



## SPORTELLO DI MONTAGNA

*Perarolo di Cadore - Bando Borghi  
PNRR*



### SFIDA SOCIALE

Lo Sportello nasce dall'esigenza di rispondere ai nuovi bisogni sociali dei territori montani, e contrastare così il trend demografico negativo e la desertificazione economica che coinvolgono l'area vasta del Cadore. La necessità riscontrata è quella di attivare sul territorio servizi innovativi che si strutturino in modo agile e flessibile per potersi adattare ad un contesto economico e sociale in continuo mutamento.



### DESCRIZIONE

Percorso di co-progettazione per sviluppare lo sportello di montagna presso il comune di Perarolo di Cadore.

Percorso di co-progettazione per sviluppare lo sportello di montagna presso il comune di Perarolo di Cadore. Fin dal principio del percorso di co-progettazione, lo Sportello è stato concepito come uno strumento di orientamento per chi vuole vivere e conoscere il territorio e una mano tesa a recepire ed accompagnare i cittadini e le loro richieste diversificate. Al contempo, l'azione dello Sportello è stata vista come una cerniera che unisce le istituzioni, gli attori del tessuto imprenditoriale e sociale, la cittadinanza, e i territori del Cadore.

Strategicamente, infine, tale servizio fornisce anche una nuova lente sul territorio per istituzioni ed enti, utile a dare una chiave di lettura dei bisogni del territorio e di conseguenza programmare nuove azioni e progettualità che li soddisfino.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Gennaio 2023 - Marzo 2024



### GEOGRAFIA

Perarolo di Cadore - Belluno



### AREA D'INTERVENTO

Co-progettazione, Consulenza



### PROMOTORE

Finanziamento PNRR - Ministero della Cultura



### BENEFICIARI

8 persone

## ENACTUS PROGRAM



### SFIDA SOCIALE

Attraverso la condivisione di strumenti, processi e conoscenze si intende supportare team internazionali di studenti a progettare in risposta a sfide sociali che hanno rilevato nel proprio contesto, favorendo il loro ruolo come innovatori sociali del futuro.



### DESCRIZIONE

Progetto di formazione internazionale per gli studenti di oltre 20 atenei aderenti al programma Enactus, per supportare nella comprensione del processo progettuale ad impatto sociale e nella conoscenza di strumenti per rendere il processo operativo.

Il percorso progettato ed erogato da SocialFare con Enactus Italia, prevede moduli relativi ad Innovazione Sociale, Impact Design, Social Business Model, Analisi di mercato e Social Impact Assessment, concludendosi con la realizzazione di un pitch di progetto, basato su strumenti di storytelling. Il percorso si modula in diversi incontri dove sono approfonditi sia aspetti teorici che pratici dei temi sopra citati, attraverso un percorso che si sviluppa a partire dai problemi sociali, per indagare metodi/modalità progettuali e di impatto fornendo strumenti e conoscenze per affrontare le sfide del contemporaneo.

## SCHEDA PROGETTO



### PERIODO

Nov. 2023 - Apr. 2024 e Nov 2024 - Mar 2025



### GEOGRAFIA

Italia



### AREA D'INTERVENTO

Capacity Building



### PROMOTORE

Enactus Italy



### BENEFICIARI

100 studenti ad edizione

**WE BELIEVE INVESTING IN STUDENTS WHO TAKE  
ENTREPRENEURIAL ACTION FOR OTHERS CREATES A  
BETTER WORLD FOR US ALL**



# ACCELERAZIONE DI IMPRESA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2024



Nel 2024, il Team Startup Acceleration di SocialFare ha continuato a progettare e realizzare programmi di accelerazione volti a supportare startup ad impatto sociale in Italia. Durante l'anno, sono state lanciate tre call e gestiti con successo due programmi di accelerazione:

## 1 PLANET FUNDAMENTALS 2024

È stata lanciata la call Planet Fundamentals 2024, dedicata alle social impact startup capaci di rispondere alle sfide globali più urgenti nei settori dell'educazione, salute, ambiente, cultura e consumi. Il programma di accelerazione, della durata di 4 mesi, è stato avviato a settembre 2024 e si è concluso a gennaio 2025, accompagnando le startup selezionate in un percorso intensivo di crescita con un investimento seed fino a €150K e supporto personalizzato da parte di esperti di business planning, impact assessment e fundraising.

## 2 PERSONAE - PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE WELFARE

Nel corso del 2024, è stato erogato il programma **Personae#2**, acceleratore della rete CDP dedicato alle startup che sviluppano soluzioni innovative nel settore welfare, con l'obiettivo di migliorare il benessere individuale, familiare, lavorativo ed economico. Il programma ha offerto un investimento iniziale di €100K con la possibilità di follow-on fino a €300K, oltre a un percorso intensivo di 4 mesi con workshop teorico-pratici e incontri one-to-one. Inoltre, è stata lanciata e chiusa la call **Personae#3**, destinata a selezionare le startup per il programma in avvio nel 2025.

## 3 AGRIFOOD24 CON LAGEMMA VENTURE

Nel 2024 è stata lanciata la prima call **Agrifood24**, promossa da LaGemma Venture in collaborazione con SocialFare, con l'obiettivo di accelerare startup innovative nel settore agrifood. Il programma, della durata di 4 mesi e mezzo, prevede un investimento seed fino a €160K e un percorso di accelerazione intensivo focalizzato sulla sostenibilità, l'innovazione tecnologica e la crescita scalabile delle startup. L'inizio del programma è avviene a gennaio 2025.

## NETWORKING E PRESENZA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Nel corso del 2024, i membri del Team hanno partecipato ad alcuni eventi nazionali rafforzando il deal flow e consolidando collaborazioni strategiche. Tra queste, la partnership con **Welfare che Impresa** di Fondazione Italiana Accenture e il **Premio 2031**, attraverso i quali sono state selezionate e accelerate startup innovative.

## GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E FUNDRAISING

Il Team Investimenti di SocialFare ha continuato a gestire il portfolio di SocialFare Seed, supportando le startup accelerate nei processi di fundraising e facilitando il contatto con venture capital e investitori istituzionali. Gli investimenti seed sono stati erogati attraverso strumenti convertibili, garantendo risorse immediate per la crescita delle startup selezionate.

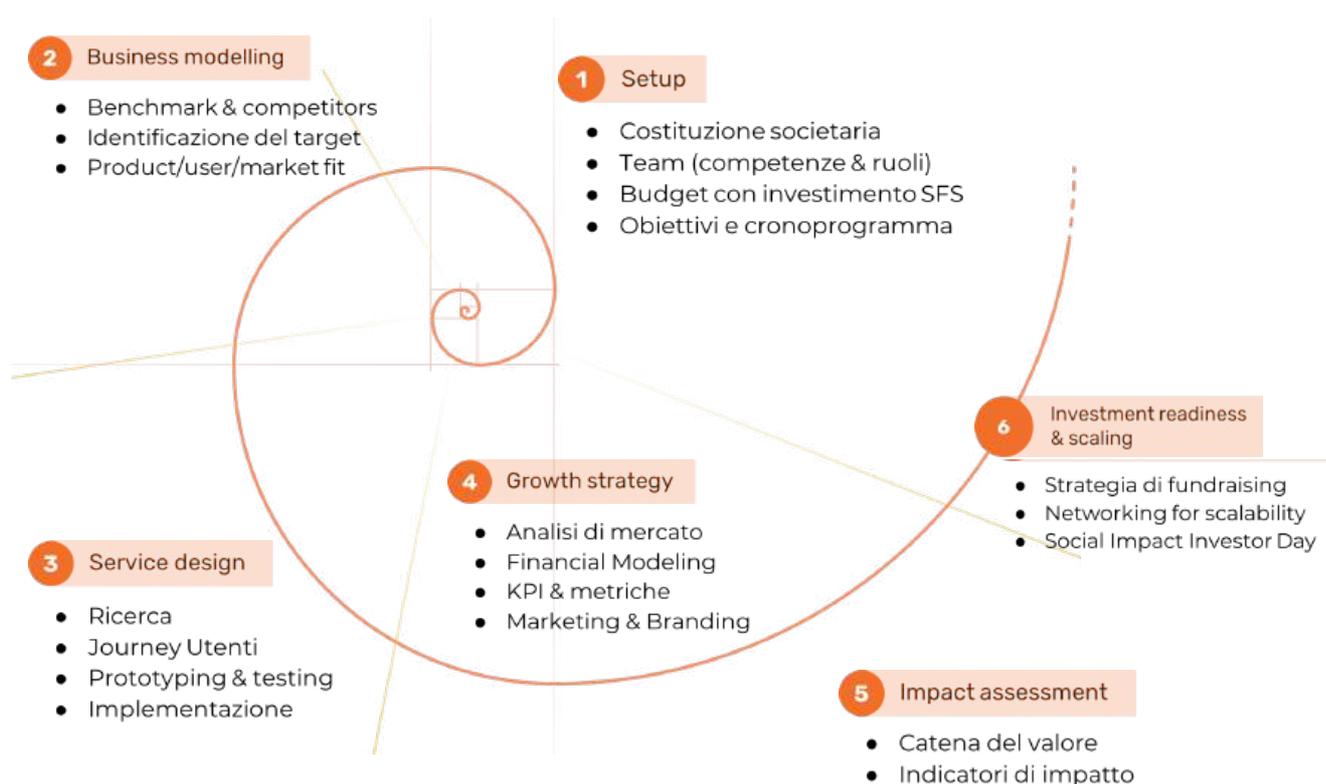
Nelle sezioni successive, verranno descritte in dettaglio le startup accelerate nei programmi Planet Fundamentals, Personae e Agrifood24 de LaGemma Venture, evidenziando i risultati raggiunti in termini di impatto sociale, crescita e raccolta fondi.

## ACCELERAZIONE DI IMPRESA

# PLANET FUNDAMENTALS Edizione 2024

L'edizione 2024 di Planet Fundamentals ha individuato 5 aree di sfida per le startup candidate. La call era rivolta a startup early stage con prototipo validato o con un prodotto sul mercato, sia società costituite (startup innovative, SIAVS, S.r.l.), sia di realtà ancora in fase di costituzione.

### Step del programma:



### Startup selezionate ed accelerate

Tra le **155 candidature ricevute** sono state selezionate per la fase di selezione finale 10 startup, delle quali **3 sono state accompagnate dal percorso di accelerazione fino all'Investor Day** e investite da SocialFare Seed.

## Sfide selezionate per l'edizione 2024:



### Ambiente

Affrontare le sfide legate ai cambiamenti climatici, alla perdita di biodiversità, alla gestione responsabile delle risorse attraverso soluzioni tecnologiche mission-driven.



### Salute

Nuovi modelli e soluzioni per il miglioramento dei servizi, strutture e processi di assistenza ai malati e tutela della salute.



### Cultura

Sviluppare modelli, prodotti e servizi innovativi che rispondano alle sfide culturali di comunità, partecipazione, democrazia, innovazione ed inclusione attraverso soluzioni tecnologiche mission-driven



### Education

Aumentare il livello di alfabetizzazione, informazione critica, formazione informale, etc grazie a tecnologie mission-driven



### Consumption

Sviluppare prodotti, servizi o modelli di miglioramento dell'impronta di consumo, dei comportamenti di filiera attraverso tecnologie mission-driven

### Offerta alle startup:

- Moduli con esperti di Business Modeling, Product/Service codesign, Brand identity, Impact Assessment, Investment readiness; consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni; mentorship con il Team Startup Acceleration;
- Possibile seed fund fino a 125k€ per ogni startup, erogato da SocialFare Seed;
- Desk e spazi riunioni disponibili nella sede di Rinascimenti Sociali a Torino;
- Social Impact Investor Day;
- Networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

---

## PLANET FUNDAMENTALS 2024

Periodo accelerazione: **Settembre 2024 – Gennaio 2025**

N. candidature ricevute: **155**

Startup accelerate: **3**



**Settore:** Digital Health

Loqui è una piattaforma di terapia in chat che risponde ai bisogni di chi trova difficoltà nel confrontarsi faccia a faccia con un professionista. Con oltre 16.000 richieste ricevute e un modello di business basato su sedute di text therapy da 45€ l'una.

Loqui offre anche percorsi di self-therapy tramite esercizi digitali validati. Il mercato della psicoterapia digitale, stimato in forte crescita, sostiene il potenziale espansivo di Loqui, che punta ad ampliare la propria offerta e raggiungere nuovi mercati internazionali.

 <https://loqui.chat/>



**Settore:** Education

Discentis si propone di trasformare il sistema scolastico italiano offrendo ai docenti strumenti e metodi innovativi per la formazione continua. Attraverso una piattaforma che combina gamification e condivisione di buone pratiche, ha già formato oltre 5000 docenti, generando un fatturato di 250.000€. Con l'obiettivo di creare una community autentica e partecipativa, Discentis mira a diventare un punto di riferimento per la formazione degli insegnanti, puntando all'internazionalizzazione entro il 2026.

 <https://discentis.it/>



**Settore:** Digital Health

Nutriyou propone un approccio non prescrittivo alla nutrizione, volto a superare i limiti delle diete tradizionali attraverso percorsi personalizzati che considerano le esigenze individuali. Il servizio viene erogato tramite una piattaforma che abbina gli utenti a nutrizionisti qualificati per visite online, offrendo un modello di business sostenibile con un margine del 36% per visita. Con un piano di crescita che prevede l'espansione dei servizi e l'apertura di un centro sanitario entro il 2027, Nutriyou punta a diventare leader nella telemedicina alimentare in Italia.

 <https://www.nutriyou.it>

# PERSONAE Edizione 2024



*Personae è l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e a/cube.*

Personae nel 2° batch del 2024 ha accelerato 6 startup, tra le oltre 120 candidature ricevute, portandole all'investor day attraverso un programma di accelerazione con moduli formativi teorico-pratici a cadenza mensile intervallati da appuntamenti 1to1 per ogni startup, con sprint review su obiettivi ogni 15 giorni.

La metodologia utilizzata adotta e ibrida diversi approcci: Lean startup, Agile management (SCRUM), design sistemico e design thinking – approccio human centered.

## 4 SFIDE:



### **Benessere individuale**

Relativo alla capacità dell'individuo in ogni fase della sua vita di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali, rispondere alle esigenze quotidiane, anche di assistenza e di cura, della vita di ogni giorno, promuovere stili di vita sani e salutari, stabilire relazioni soddisfacenti e mature con gli altri, arricchirsi culturalmente, partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente, adattarsi alle condizioni esterne, scegliendo nuove forme dell'abitare, lavorare, consumare.



### **Benessere familiare e di comunità**

Relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, al supporto nella gestione dei conflitti, alla prevenzione e sensibilizzazione alle tematiche di violenza, all'assistenza ai familiari fragili, al sostegno alla genitorialità in tutte le sue forme, alla vita di comunità e al facile accesso e uso ai servizi per la cittadinanza.



### Benessere lavorativo

Relativo alla soddisfazione lavorativa e alla conciliazione della vita lavorativa con la vita personale (include tutte le soluzioni che possono favorire un equilibrio tra i due aspetti, incluse soluzioni di smart working, flessibilità lavorativa e remote working), oltre alle soluzioni di welfare aziendale (ossia l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dalle imprese come sostegno al benessere del lavoratore in tutte le sue forme).



### Benessere economico

Relativo alle capacità reddituali e alla disponibilità di risorse economiche come mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita presente e futura. Rientrano in questa categoria tutti quei servizi di accessibilità finanziaria in senso ampio, gli strumenti di consapevolezza finanziaria, le soluzioni che tutelino l'individuo e la sua possibilità di risparmio e spesa presenti e futuri, le modalità di sviluppo, allocazione e condivisione di risorse, materiali e immateriali, per le comunità, etc.

#### Offerta alle startup:

- Moduli con esperti e consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni, tutorship settimanale dedicata, mentorship 1to1;
- Seed investment di 100K€ per ogni startup con possibile follow-on fino a 300K€;
- Networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

**personae.**  
Acceleratore Welfare della Rete Nazionale CDP

---

## PERSONAE #2

Periodo accelerazione: **Febbraio 2024 – Giugno 2024**

N. candidature ricevute: **120**

Startup accelerate: **6**

### **AccessiBit**

AccessiBit offre strumenti innovativi per rendere accessibili siti web, app mobile e documenti online, in modo semplice e veloce, nel rispetto delle norme vigenti.

 <https://accessibit.com/>

### **Lilac** CENTRO DCA

Lilac - Centro DCA è una rete multidisciplinare di professionisti sanitari all'avanguardia, specializzata nel trattamento dei disturbi alimentari, online e dal vivo.

 <https://www.centrolilac.it/>

### **Dermaself®**

Dermaself è una piattaforma digitale che offre consulenze dermatologiche gratuite e prodotti di skincare personalizzati grazie all'IA.

 <https://dermaself.it/>

### **FunniFin**

FunniFin è una piattaforma di educazione finanziaria come servizio per le istituzioni finanziarie e il welfare aziendale.

 <https://www.funnifin.com/>

### **Grls**

GRLS è una piattaforma di Diverse Talent Sourcing basata su AI

 <https://grls.it/>

### **Handy Sign?**

Handy Signs è il servizio di traduzione dalla Lingua dei Segni Italiana (LIS) all'italiano, basato su AI, che migliora l'accessibilità dei servizi ai cittadini sordi.

 <https://www.handysigns.it/>

# Call4future LaGemmaVenture AGRIFOOD24



La "Call4future AGRIFOOD24" è un programma di accelerazione ideato da LaGemma Venture e sviluppato e gestito in collaborazione con il partner tecnico SocialFare.

LaGemma Venture è nata l'11 marzo 2024 a Cuneo grazie all'iniziativa della Fondazione CRC, con l'obiettivo di creare un hub di investimento e di crescita che parta dalla provincia di Cuneo per espandersi a livello nazionale ed europeo.

**Ambito Call: Agrifood**

## 4 AREE DI SFIDA :



### Agricoltura

I cambiamenti climatici, la scarsità d'acqua e l'inquinamento sono tra le principali cause delle trasformazioni che l'agricoltura sta attraversando. Lo studio, la tecnologia e l'innovazione possono permettere di arrivare a nuove soluzioni che aiutino l'agricoltura ad adattarsi ai cambiamenti nel rispetto della natura.



### Filiera alimentare

Dal produttore al consumatore; la filiera alimentare è servizio logistico sostenibile, opportunità di lavoro, inclusione sociale. È rispetto della natura e degli alimenti che vengono sulle nostre tavole. È legame tra cibo e salute, imballaggi sostenibili; è incentivo alla fornitura di alimenti sani su ampia scala.



### Alimentazione

Caratterizzata da importanti cambiamenti sociali imposti dalla frenesia della vita moderna, dall'invecchiamento della popolazione e dai mix culturali presenti in ogni paese, l'alimentazione deve non solo essere gustosa, ma anche garantire una nutrizione sana e corretta per rendere accessibili ed economici gli alimenti nutrienti su larga scala.



### Economia Circolare

L'economia circolare in ambito Agrifood è riduzione degli sprechi alimentari; significa una migliore conservazione dei prodotti alimentari, un consumo più consapevole pensando ad una ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse naturali.

La prima call è stata **lanciata a Giugno 2024** ricevendo **70 candidature** da tutta Italia, selezionando in questa edizione **11 startup** che si sono distinte per l'offerta di prodotti o servizi innovativi, capaci di generare un impatto sociale e ambientale positivo.

### Programma di Accelerazione

Durata:

- Nell'arco di 4 anni verranno fatti investimenti nelle startup fino a un totale di 1 milione di Euro.

Investimento

- L'investimento avverrà attraverso un convertible, ovvero un finanziamento infruttifero convertibile in equity della startup. Il convertible è uno strumento di finanziamento tipicamente usato da startup in fase early stage perché rappresenta un modo semplice, veloce ed economico per raccogliere i primi fondi senza la necessità di inserire formalmente e da subito un nuovo Socio di capitale con tutti gli oneri che ciò comporta. La conversione in equity da parte di LaGemma Ventures avverrà nel caso in cui la startup abbia buone performance di business e/o raccolto capitali presso altri investitori.

Modalità di erogazione

- Il trasferimento delle risorse avverrà in due soluzioni: la prima all'inizio del programma di accelerazione, la seconda a metà del programma e sulla base del raggiungimento degli obiettivi condivisi.

---

## AGRIFOOD 24

Open Call: Giugno 2024 - Settembre 2025

Selection Day: Dicembre 2024

Periodo accelerazione: **Gennaio 2025 – Maggio 2025**

N. candidature ricevute: **70**

Startup accelerate: **10**

## 8pari

**Settore:** Inclusione Sociale e Vitivinicolo

8Pari promuove l'inclusione socio-lavorativa di persone fragili attraverso l'inserimento nelle aziende vitivinicole. Il progetto combina la produzione di vini sostenibili con un impatto sociale positivo, mirando a estendere il modello in altri territori.

 <https://www.8pari.com/>

## agreenet

**Settore:** Agritech

Agreenet sviluppa soluzioni per estendere la shelf-life di frutta e verdura con il marchio PiFresc®, basato su materiali vegetali innovativi. La tecnologia permette di ridurre gli sprechi alimentari fino al 60% senza necessità di nuovi macchinari, posizionandosi nel mercato europeo della conservazione alimentare.

 <https://agreenet.it/ita/>



**Settore:** Agritech

AquaFarm propone un sistema acquaponico brevettato che integra coltivazione idroponica e acquacoltura, creando un ciclo produttivo sostenibile e ad alta efficienza. L'azienda punta a rivoluzionare le filiere agroalimentari riducendo l'uso di pesticidi e fertilizzanti, con un modello di business basato sulla vendita di impianti e royalties.

 <https://aqua-farm.it/>

---

## AGRIFOOD 24



**Settore:** Foodtech

KelpEat S.R.L. è pioniera nel settore foodtech oceanico in Italia con i suoi snack a base di alghe, un superfood ricco di micronutrienti che cresce senza risorse aggiuntive e assorbe CO<sub>2</sub>. L'azienda punta a ridurre l'impatto ambientale dell'agricoltura tradizionale offrendo prodotti sostenibili, nutrienti e gustosi. Il modello di business si basa su vendite B2B2C e B2C, con piani di espansione in Europa e USA.

 <https://kelpeat.com/>



**Settore:** Alimentazione Artigianale

MondoPane si distingue per la produzione artigianale di prodotti da forno utilizzando ingredienti locali e metodi tradizionali in economia carceraria. L'azienda mira a espandersi mantenendo un approccio etico e sostenibile, valorizzando le eccellenze regionali e il rispetto per l'ambiente.

 <https://www.panate.it/>



**Settore:** Foodtech

NuhPro sviluppa alimenti funzionali privi di lattosio, zuccheri aggiunti e polioli, pensati per persone con intolleranze alimentari e patologie croniche. La gamma include snack probiotici e prodotti per la prevenzione di diabete e disturbi gastrointestinali, con un modello B2C e B2B in espansione.

 <https://www.swee-thy.com/>



**Settore:** Nutraceutica e Salute

Nutras offre integratori alimentari innovativi per intolleranze e benessere generale, come Lactosolution per la digestione del lattosio. Il modello di business include e-commerce, distribuzione farmaceutica e partnership strategiche. L'azienda punta alla scalabilità internazionale grazie a un approccio lean e ad una forte presenza digitale.

 <https://www.nutra-solutions.com/it/>

---

## AGRIFOOD 24



**Settore:** Agricoltura 4.0

PlantVoice ha sviluppato una piattaforma IoT con intelligenza artificiale per il monitoraggio in tempo reale dello stress delle colture tramite sonde linfatiche brevettate. L'obiettivo è ottimizzare l'uso di acqua e fertilizzanti, riducendo gli sprechi e migliorando la resa agricola con un modello basato su abbonamenti annuali per gli agricoltori.

 <https://plantvoice.farm>



REDMORINGA

**Settore:** Nutraceutica e Cosmetica

RedMoringa utilizza estratti di Moringa Oleifera per sviluppare integratori alimentari e cosmetici naturali, oltre a una linea di prodotti per animali. Con un modello D2C e B2B, l'azienda mira a consolidarsi nel mercato europeo grazie a margini elevati e a una forte attenzione per la qualità e la sostenibilità

 <https://redmoringa.it>



**Settore:** Sostenibilità e Materiali Innovativi

Sylfib è una startup che ha sviluppato un bioreattore innovativo per la macerazione delle fibre naturali come lino e canapa senza prodotti chimici. L'azienda promuove un modello di economia circolare con applicazioni nei settori tessile, edilizio e packaging, puntando a ridurre l'impatto ambientale e a valorizzare le risorse locali.

 <https://sylfib.com>



VORTEX

**Settore:** Sostenibilità e Materiali Innovativi

Vortex è una startup benefit innovativa nata in Piemonte, con l'obiettivo di dare nuova vita ai sottoprodotti agroalimentari, riducendo sprechi e valorizzando risorse di grande potenziale. L'azienda trasforma materiali di scarto in ingredienti funzionali di alta qualità, contribuendo a un'economia circolare sostenibile e a basso impatto ambientale.

NB. Vortex è stata investita da SocialFare Seed ma non partecipa al programma di accelerazione

 <https://www.vortex-srl.it>

# VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE:



Riteniamo sia molto importante valutare l'impatto sociale che generiamo per poter (ri)orientare eventuali strategie future e attivare pensieri ed azioni al fine di crescere e migliorare..

In quest'ottica, nel corso del 2023, abbiamo avviato un percorso di definizione del sistema di Impact Measurement and Management (IMM), attraverso la creazione di un Impact Assessment Framework (IAF), accompagnati da IMPACTips I Light up the change e con la partecipazione di tutti i dipendenti.

Oltre ad avere definito un proprio Referente d'Impatto Sociale, l'azienda ha implementato un sistema e degli strumenti per la valutazione dell'impatto generato, monitorando progetti e consulenze effettuate. Questi KPI rappresentano metriche essenziali per valutare l'efficacia e l'impatto delle attività implementate, sulle comunità e sui beneficiari coinvolti.

Nel corso del 2024 è stata quindi avviata la valutazione di impatto sociale di SocialFare. Il processo ha coinvolto la selezione degli stakeholder chiave, al fine di raccogliere i dati necessari per la valutazione. Non sarà solo una raccolta per la narrazione di SocialFare, ma il concretizzarsi di una scelta strategica per indirizzare l'operato della società con strumenti aggiuntivi rispetto agli attuali quali-quantitativi adottati.

A tale scopo, gli stakeholder sono stati suddivisi in sei categorie:

- Enti del terzo settore
- Startup
- Pubblica amministrazione
- PMI
- Fondazioni erogative
- Gruppi informali

La valutazione si basa su KPI che sono comuni a tutti i cluster, oltre a KPI specifici per ciascun gruppo. Inoltre, ogni cluster è stato ulteriormente suddiviso in due categorie: beneficiari e clienti. I dati raccolti tramite i KPI verranno poi aggregati nelle cinque aree principali identificate da SocialFare e ispirate alle 5P dell'Agenda 2030 dell'Agenzia per le Nazioni Unite:

- People
- Planet
- Partnership
- Profit
- Progress

La valutazione sarà redatta in un apposito documento che sarà disponibile a partire dalla primavera del 2025.

# BILANCIO DI ESERCIZIO AL

# 31-12-2024

# BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31-12-2024

## SOCIALFARE IMPRESA SOCIALE SRL

Dati anagrafici	
Sede in	VIA MARIA VITTORIA 38 10123 TORINO (TO)
Codice Fiscale	10959210013
Numero Rea	TO 1175926
P.I.	10959210013
Capitale Sociale Euro	1.365.335 i.v.
Forma giuridica	Societa' A Responsabilita' Limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione (73.20.00)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

## Stato Patrimoniale

### Attivo

31-12-2024

31-12-2023

<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	241.571	320.688
II - Immobilizzazioni materiali	34.679	35.886
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	1.749
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>276.250</b>	<b>358.323</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	677.665	842.547
<b>Totale crediti</b>	<b>677.665</b>	<b>842.547</b>
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	3.333	3.333
IV - Disponibilità liquide	589.805	323.427
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>1.270.803</b>	<b>1.169.307</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>20.188</b>	<b>41.477</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>1.567.241</b>	<b>1.569.107</b>
<b>Passivo</b>		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.365.335	1.365.335
IV - Riserva legale	11.604	11.604
VI - Altre riserve	24.389	24.389
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(270.016)	(128.884)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.024	(141.132)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>1.132.336</b>	<b>1.131.312</b>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	165.383	176.372
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	237.770	260.202
<b>Totale debiti</b>	<b>237.770</b>	<b>260.202</b>
E) Ratei e risconti	31.752	1.221
<b>Totale passivo</b>	<b>1.567.241</b>	<b>1.569.107</b>

## Conto economico

### Attivo

31-12-2024

31-12-2023

A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	958.278	963.608
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	11.161	291.508
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	686.031	446.613
altri	4.329	881
Totale altri ricavi e proventi	690.360	447.494
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.659.799</b>	<b>1.702.610</b>
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.214	1.528
7) per servizi	354.295	449.061
8) per godimento di beni di terzi	74.268	74.018
9) per il personale		
a) salari e stipendi	716.269	762.537
b) oneri sociali	219.705	258.321
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	78.143	83.749
c) trattamento di fine rapporto	38.746	36.916
e) altri costi	39.397	46.833
<b>Totale costi per il personale</b>	<b>1.014.117</b>	<b>1.104.607</b>
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	166.479	182.524
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	157.740	173.896
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.739	8.628
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>166.479</b>	<b>182.524</b>
14) oneri diversi di gestione	43.209	31.007
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.653.582</b>	<b>1.842.745</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>6.217</b>	<b>(140.135)</b>
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese collegate	-	420
Totale proventi da partecipazioni	-	420
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	1	1
Totale proventi diversi dai precedenti	1	1
Totale altri proventi finanziari	1	1
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	40	23
Totale interessi e altri oneri finanziari	40	23
17-bis) utili e perdite su cambi	(52)	(48)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(91)	350
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	6.126	(139.785)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	5.102	1.347
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	5.102	1.347
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.024</b>	<b>(141.132)</b>

## Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2024

### PREMESSA

Signori Soci,  
il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

1. Stato patrimoniale;
2. Conto economico;
3. Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile. Esso rappresenta con chiarezza e modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in Euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, del codice civile:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di Euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in Euro.

### PRINCIPI DI REDAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state rispettate la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.). In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter del codice civile;
- a seguito delle recenti modifiche normative sul bilancio, si sono rese necessarie alcune riclassificazioni di voci dell'esercizio precedente con particolare riferimento alle voci dell'area straordinaria del conto economico;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

## Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2024

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo stato patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il conto economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico;
- in applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;
- i criteri di valutazione adottati/utilizzati per la redazione del bilancio sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti, rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile e tengono conto dei principi contabili aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Ove consentito dalla norma la società si avvale della possibilità di non applicare il criterio di valutazione del "costo ammortizzato";
- la presente nota integrativa, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2024, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

## Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2024

### ATTIVITÀ SVOLTA

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 5, del codice civile. Non si segnalano, inoltre, fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

In particolare, i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono stati i seguenti:

### Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo aventi utilità pluriennale sono ammortizzati in 3-5 esercizi e il marchio è capitalizzato in 18 esercizi. Le spese di manutenzione su beni di terzi sono ammortizzate in 10 esercizi.

### Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli eventuali oneri accessori ed i costi direttamente imputabili al bene. Nessuna immobilizzazione è stata oggetto di rivalutazione monetaria. I mobili e arredi sono ammortizzati in 8 esercizi. I beni strumentali sono ammortizzati in 5 esercizi.

### Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie consistenti in partecipazioni in società controllate, collegate e in altre imprese non controllate e/o collegate sono state valutate secondo il metodo del costo, comprensivo degli oneri accessori; il valore di iscrizione in bilancio è determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione o del valore attribuito ai beni conferiti.

Il costo come sopra determinato viene ridotto in caso si accertino perdite durevoli di valore; qualora vengano meno i motivi della rettifica effettuata, il valore della partecipazione è ripristinato nel limite del costo di acquisizione. Il valore così determinato non risulta superiore al valore che si sarebbe determinato applicando i criteri previsti dall'art. 2426, punto 4, del Codice Civile.

### Crediti

I crediti sono iscritti al loro valore presunto di realizzo che al 31/12/2024 corrisponde al valore nominale degli stessi.

### Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono capitalizzati nel rispetto del principio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico.

### Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale.

### Costi e Ricavi

I costi ed i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi e degli sconti.

## Nota integrativa abbreviata, attivo

### Immobilizzazioni

#### Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	846.906	66.214	1.749	914.869
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	526.218	30.328		556.546
Valore di bilancio	320.688	35.886	1.749	358.323
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	78.623	7.532	(1.749)	84.406
Ammortamento dell'esercizio	157.740	8.739		166.479
Totale variazioni	(79.117)	(1.207)	(1.749)	(82.073)
Valore di fine esercizio				
Costo	925.279	73.239	-	998.518
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	683.708	38.560		722.268
Valore di bilancio	241.571	34.679	-	276.250

### **Relativamente alle immobilizzazioni immateriali si segnala quanto segue:**

La voce "costi di impianto e di ampliamento" comprende le spese di costituzione.  
Totale immobilizzazioni

Per ogni ricerca vengono capitalizzati i seguenti costi di sviluppo inerenti: personale, materiale utilizzato, lavorazioni esterne e consulenze tecniche. I costi di sviluppo vengono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali aventi utilità pluriennale solo se sussiste la ragionevole certezza che produrranno ricavi nei futuri esercizi e previo consenso del sindaco unico. Tali costi vengono ammortizzati in relazione alla loro vita utile.

Altra componente delle immobilizzazioni immateriali riguarda la quota di co-finanziamento sui bandi aggiudicati da SocialFare Impresa Sociale S.r.l. attraverso il lavoro di risorse proprie: tale cofinanziamento è parte integrante del lavoro richiesto dai bandi (sviluppo, prototipazione e innovazione) aggiudicati attraverso gare nazionali e internazionali.

### **Relativamente alle immobilizzazioni materiali si segnala quanto segue:**

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione. Nel costo di acquisto sono stati computati anche eventuali costi accessori.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

sistematicamente ammortizzate a quote costanti sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del singolo cespite e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte in funzione del periodo di utilizzo dei beni.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono: Impianti e macchinari: 15%; Mobili: 12%; Macchine d'ufficio e sistemi di elaborazione dati: 20%.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario. I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a 516,46 € e di ridotta vita utile sono completamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione.



## Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

La Società ha venduto in data 23/12/2024 la partecipazione in SocialFare Seed S.r.l..

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	1.749	1.749
Valore di bilancio	1.749	1.749
Valore di fine esercizio		
Costo	(1.749)	(1.749)
Valore di bilancio	(1.749)	(1.749)

## ATTIVO CIRCOLANTE

### Crediti iscritti nell'attivo circolante

Sono iscritti in bilancio, in ossequio a quanto previsto dall'art.2435 bis, comma 7, del codice civile, secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti.

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei crediti iscritti nell'attivo circolante

- Clienti: 108.786 €;
- Fatture da emettere: 308.131 €;
- Crediti Vari: 249.115 € di cui le voci principali sono:
  - 60.000 € Crediti v/CSP per saldo contributo CDP Personae;
  - 59.163 € contributo RenPlusHomes;
  - 44.054 € contributo Just Street;
  - 34.827 € contributo ICARUS;
  - 13.296 € contributo FEM Ai4C;
  - 10.374 € contributo WISE;
- Erario c/IRES 6.884€;
- Erario c/IRAP 3.714 €

### Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Dettagli sulle partecipazioni iscritte nell'attivo circolante in imprese collegate

L'attività finanziaria che non costituisce immobilizzazione si riferisce al Fondo Patrimoniale Rete di Imprese ImpactGate di 3.333 €.

### Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	323.332	266.279	589.611
Denaro e altri valori in cassa	95	99	194
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>323.427</b>	<b>266.378</b>	<b>589.805</b>

### Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	41.477	(21.289)	20.188
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>41.477</b>	<b>(21.289)</b>	<b>20.188</b>

## NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

### PATRIMONIO NETTO

#### Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	1.365.335	-		1.365.335
Riserva legale	11.604	-		11.604
Altre riserve				
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	24.389	-		24.389
Totale altre riserve	24.389	-		24.389
Utili (perdite) portati a nuovo	(128.884)	(141.132)		(270.016)
Utile (perdita) dell'esercizio	(141.132)	141.132	1.024	1.024
Totale patrimonio netto	1.131.312	-	1.024	1.132.336

#### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	1.365.335	B
Riserva legale	11.604	A,B
Altre riserve		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	24.389	A,B,C,D
Totale altre riserve	24.389	
Utili portati a nuovo	(270.016)	A,B,C,D
Totale	1.131.312	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

## Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'ammontare delle somme spettanti ai lavoratori dipendenti in caso di cessazione del rapporto di lavoro. Gli importi sono calcolati sulla base della normativa vigente. L'importo riflette l'effettivo debito al 31/12/2024 nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti in forza a tale data e al netto degli anticipi corrisposti e dei versamenti effettuati ai fondi di previdenza complementare.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	176.372
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	38.746
Utilizzo nell'esercizio	49.735
Totale variazioni	(10.989)
Valore di fine esercizio	165.383

## Debiti

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei debiti esigibili entro l'esercizio successivo:

- debiti commerciali: 18.366 € di cui:
  - 16.046 € fatture da ricevere da fornitori;
  - 2.320 € debiti v/fornitori;
- debiti v/erario: 77.094 €;
- debiti v/enti previdenziali: 38.690 €;
- debiti v/INAIL e previdenza complementare: 6.639 €;
- altri debiti: 96.981 € di cui:
  - 93.260 € debiti verso il personale.

## Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	1.221	30.288	31.509
risconti passivi	-	244	244
Totale ratei e risconti passivi	1.221	30.531	31.752

## NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, CONTO ECONOMICO

### Ricavi e costi

I ricavi, proventi, costi ed oneri sono iscritti in bilancio secondo quanto previsto dall'art 2425 bis del codice civile.

In particolare, rientrano tra il "valore della produzione" le seguenti voci:

- Prestazioni di servizi: 530.376 € di cui le principali sono:
  - 105.405 € Management Fee da SocialFare Seed Srl;
  - 105.000 € Servizi di accelerazione La Gemma VentureSrl;
  - 16.500 € Bando Innovazione Sociale Cariverona;
  - 153.200 € Wellgranda Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;
  - 14.000 € Academy Sport Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;
  - 27.869 € Sportello di Montagna – UNITO;
  - 10.000 € Hub Casermette Usseglio – CMTO;
  - 10.000 € Innosocialmetro – Finpiemonte;
- Fees relative alle start-up oggetto del programma di accelerazione: 88.000 €;
- Success Fee start-up: 37.685 €;
- Fee start-up Agrifood24 LGV: 85.000 €;
- Ricavi acceleratore CDP Personae: 167.869 €;
- Canoni di locazione e affitto sale: 49.847 €;
- Incrementi delle immobilizzazioni immateriali: 11.161 €;
- Contributi in conto esercizio: 686.031 € di cui:
  - 280.000 € contributi CDP Personae;
  - 27.000 € contributo RenPlusHomes;
  - 83.846 € contributo Just Street;
  - 250.104 € contributo ICARUS;
  - 13.296 € contributo Fem Ai4C;
  - 10.374 € contributo WISE;
  - 20.787 € contributo Montagne Condivise – Fond. Cariplo;
  - 624 € contributo EBIASP;

In proventi finanziari, la voce principale è la plusvalenza da cessione quote SocialFare Seed Srl di 4.157 €.

Le principali voci inserite tra i "costi della produzione" comprendono:

- costi acceleratore CDP: 188.462 €;
- costi per utenze: 49.617 €;
- prestazioni di lavoro non dipendente: 63.008 €;
- spese commerciali, amministrative e di rappresentanza: 33.361 €;
- costi vari per godimento beni di terzi: 74.268 €;
- costi per il personale dipendente: 1.014.117 €;
- oneri diversi di gestione: 43.209 €;
- ammortamenti: 166.479 €;

## NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ALTRE INFORMAZIONI

### Dati sull'occupazione

Organico	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Impiegati	18	16	2
Totale	18	16	2

### Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Non sono stati deliberati dall'Assemblea dei Soci emolumenti per l'organo amministrativo mentre la stessa ha provveduto ad assegnare, con delibera del 23/04/2024, un compenso pari ad 5.000€ annuo lordo all'organo di controllo nella figura del Sindaco Unico per il triennio oggetto dell'incarico 2024-2026 con scadenza individuata nella data di approvazione dell'esercizio sociale in chiusura al 31/12 /2026.

### Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) c.c. si segnala che non sussistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

### Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

## **NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ALTRE INFORMAZIONI**

### **Informazioni sulle operazioni con parti correlate**

La società non è tenuta a fornire l'informativa relativa alle operazioni con le parti correlate, in quanto sono state concluse a normali condizioni di mercato (sia a livello di prezzo che discelta della controparte).

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale nè di trasparenza fiscale.

### **Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale**

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

### **Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

### **Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite**

Relativamente alla destinazione dell'utile di esercizio pari a 1.024 €, l'organo amministrativo propone di portare l'utile a riserva legale.

## **NOTA INTEGRATIVA, PARTE FINALE**

La presente nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo stato patrimoniale e dal conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Torino, 28/03/2025

In originale firmato digitalmente da Il Presidente del CdA  
Silvio Cuneo

### **Dichiarazione di conformità del bilancio**

Il sottoscritto Enrico Battisti, in qualità di Professionista incaricato, dichiara, ai sensi dell'art.31, comma 2 quinquies della Legge 340/2000, che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Torino, 28/03/2025



*Foto utilizzate nel documento:*

*Le foto derivano da SocialFare e/o da partner di progetto o professionisti esterni richiesti da SocialFare.*

*Icone ed immagini utilizzate nel documento:*

*Le icone sono prodotte da Canva.com*

