

BILANCIO SOCIALE

SocialFare

2023

INDICE

01

BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE

Messaggio dell'Amministratrice Delegata	02
Nota Introduttiva	04

02

INFORMAZIONI SULL'ENTE

Informazioni generali sull'Ente	06
Organi di governo	09
Risorse Umane	16

03

SOCIALFARE | CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE DAL 2013

Generare impatto sociale: SocialFare, il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia	19
L'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed	34

04

IL NOSTRO IMPATTO NEL 2023

Accelerazione di conoscenza: cosa abbiamo fatto nel 2023	43
Accelerazione di impresa: cosa abbiamo fatto nel 2023	63
Valutazione di impatto sociale: primi passi del 2023	68

05

BILANCIO DI ESERCIZIO 2023

Bilancio di esercizio al 31-12-2023	71
Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2023	74

BENVENUTI NEL BILANCIO SOCIALE DI SOCIALFARE



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA



Il valore sociale genera valore economico

L'anno 2023 è stato un anno importante per SocialFare Impresa Sociale: è stato infatti l'anno di chiusura del triennio 2021-2023 che ha visto la realizzazione di un piano di sviluppo articolato supportato dal relativo aumento di capitale da parte dei Soci.

Questo mio messaggio racchiude la valutazione del triennio appena chiuso e si proietta verso il prossimo triennio.

Insieme abbiamo costruito nuove competenze, sviluppato nuovi progetti, strutturato nuovi spazi e sperimentato nuove alleanze. Abbiamo anche affrontato la pandemia non interrompendo il nostro lavoro, ma anzi migliorando la nostra produttività e la nostra efficacia anche attraverso un esperto utilizzo degli strumenti digitali. Abbiamo accelerato la migliore exit europea di una startup a impatto sociale e siamo cresciuti in professionalità e managerialità.

Abbiamo accompagnato la Città di Torino nell'erogazione e nella rendicontazione di ca. 8 milioni € di fondi pubblici a più di 80 progetti a impatto per la Città. Siamo cresciuti nella sperimentazione della Scuola di Montagna e lanciato con ImpactGate la prima consulenza sistemica verso le PMI sulla sostenibilità integrale. Non da ultimo, abbiamo sviluppato un progetto pilota sui dati ed investimento, Impact Data Fund, che apre nuove prospettive sull'utilizzo dei dati come quasi-equity per le startup a impatto.

MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA

Ci siamo accreditati a livello europeo come unico soggetto italiano presente in una cordata Horizon sola aggiudicataria di un funding europeo del valore di 10 milioni €. Abbiamo creato la partnership con Cassa Depositi e Prestiti, lanciato Personae srl e il relativo programma di accelerazione per startup welfare tech. Abbiamo sviluppato il Regolamento Aziendale, il Codice Etico, il Sistema Premiante, il Welfare Aziendale e il framework di Valutazione dell'Impatto Sociale di SocialFare.

Siamo divenuti membri di European Venture Philanthropy Association, Social Impact Agenda, European Business Network, e partecipato a decine di eventi, ricerche e sessioni tematiche come speaker, mentor, advisor, esperti.

Abbiamo ricevuto e continuiamo a ricevere centinaia di candidature per partecipare ai nostri programmi di accelerazione startup e diverse decine di candidature per i nostri programmi verticali su accelerazione di conoscenza per generare impatto sociale.

La chiusura del triennio vede i nostri conti equilibrati e migliorativi rispetto alla previsione iniziale del periodo, l'indebitamento pari a zero e il cashflow positivo.

L'investimento del triennio 2021-2023 è stato ben impiegato e i risultati conseguiti, economici e sociali, proiettano traiettorie di ulteriore sviluppo.

Il prossimo triennio parte da una base robusta e si preannuncia quindi come sfidante e ambizioso: una nuova governance, nuove competenze per ampliare l'impatto positivo, un rinnovato focus verso le giovani generazioni, la nuova imprenditorialità e il potenziale di innovazione rilevante per le persone, le comunità, e la nuova economia, da sempre al centro dell'azione di SocialFare.

Nuove risorse per nuove mete.

Il mio ringraziamento va alle persone uniche che lavorano in SocialFare e che rendono l'impresa unica perché autentica. Il mio ringraziamento va ai Soci che continuano a credere in noi, e ai Consiglieri che mi hanno sostenuto con determinazione e sincerità. Il mio augurio è di rimanere autentici e crescere ancora più chiari, più esperti, più ambiziosi, nell'arte del divenire, nei valori e nelle nostre azioni che sono la migliore evidenza della nostra "unicità necessaria".

Buon Vento!



Laura Orestano
AD SocialFare

NOTA INTRODUTTIVA

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione utilizzato dalle aziende e dalle organizzazioni per comunicare in modo trasparente e completo le proprie attività e i relativi impatti sociali, ambientali ed economici.

Questo documento fornisce una panoramica dettagliata delle attività svolte dall'organizzazione e dei risultati ottenuti, evidenziando gli sforzi per la sostenibilità, l'impatto sulle comunità e sull'ambiente, nonché la gestione delle risorse umane. È importante fare un bilancio sociale perché consente alle parti interessate, come gli investitori, i dipendenti, i clienti e la comunità, di valutare le prestazioni dell'organizzazione non solo in termini finanziari, ma anche in termini di responsabilità sociale e ambientale. Inoltre, promuove la trasparenza, la responsabilità e l'orientamento verso una gestione aziendale più sostenibile e etica, favorendo la fiducia e la reputazione dell'organizzazione.

Il presente documento aderisce agli obblighi previsti dalle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore, Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE



Carta d'identità

SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è una Impresa Sociale S.r.l.

Sede legale: Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

Sede operativa centrale: c/o Rinascimenti Sociali in via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

Altri sedi operative:

- Via della Pallotta 12, 06126 Perugia
- Via Roma 17, 12100 Cuneo

Registro delle Imprese: N. iscrizione 10959210013 del 10/06/2013

Iscrizione REA: 1175926

CF e P. IVA: 10959210013

Al 31.12.2023 SocialFare® I.S. S.r.l. è costituita dai seguenti soci:

- Finde S.p.A.
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

Capitale Sociale : € 1.365.335,00

'SocialFare' è marchio depositato, registrato e protetto a livello comunitario.
Iscritto nell'apposita sezione speciale in qualità di **incubatore certificato MISE** in data 07/12/2017

OGGETTO SOCIALE

4.1

La società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità di interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine dell'ideazione, prototipazione, produzione, erogazione o scambio di modelli, beni o servizi di utilità sociale.

In particolare, la società esercita in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità all'art. 2 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 112, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati.

La Società ha per oggetto lo svolgimento - nei settori dell'imprenditoria sociale, della ricerca e progettazione sociale, della consulenza per lo sviluppo e l'accompagnamento d'impresa, dell'assistenza sociale, dell'assistenza socio-sanitaria, dell'educazione, istruzione e formazione, della riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata, delle seguenti attività:

- la promozione, realizzazione, organizzazione e gestione di progetti e strutture operative per l'offerta, nei limiti di legge e su tutto il territorio nazionale, di servizi di utilità sociale con elevati standard di qualità ed a costi accessibili, intendendosi per servizi di utilità sociale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli resi (i) nell'ambito dei servizi socio-sanitari, inclusa l'assistenza agli anziani e ai disabili; (ii) nell'ambito di attività di innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale e dei relativi servizi di accompagnamento all'impresa, dell'istruzione e formazione, nonché dell'erogazione di servizi culturali e di diffusione della conoscenza, engagement, capacity building, servizi di incubazione ed accelerazione di business idea innovative e start-up a impatto sociale (sia sul territorio nazionale che internazionale), progettazione sistemica avanzata, assistenza all'infanzia, attività educative, di orientamento al lavoro e offerta di servizi per il tempo libero; e (iii) nell'ambito più generale dei servizi sociali, di creazione e organizzazione di centri di innovazione sociale, incubatori e/o acceleratori di conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale, centri di ospitalità e prestazione di servizi di progettazione ed erogazione per l'edilizia agevolata;
- l'affiliazione di altri promotori, gestori ed erogatori di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi, di incubazione e/o accelerazione di imprenditorialità sociale, analoghi a quelli sopra elencati, che si riconoscano in un modello di welfare partecipativo e redistributivo e sviluppino una visione di innovazione sociale;
- la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata;
- lo svolgimento di tutte le attività strumentali necessarie o utili al perseguimento dell'oggetto sociale, ivi inclusi l'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali, open call di selezione di business idea innovative e start-up, eventi di presentazione per investitori e filantropi, progettazione ed erogazione di contenuti formativi specialistici su innovazione sociale, imprenditorialità sociale, finanza sociale, la creazione di format innovativi per la promozione dell'impatto sociale, lo sviluppo di studio e ricerca per la misurazione dell'impatto sociale, acquisto di beni immobili, la promozione, la commercializzazione, la gestione e la tutela dei marchi che la Società acquisirà o di cui avrà disponibilità. Al fine del raggiungimento dello scopo sociale, la Società può, inter alia, assumere, sia direttamente, sia indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società (nei limiti di cui all'articolo 2361 del codice civile), anche tramite la modalità di work for equity (sia a livello nazionale che internazionale), rivestendo anche il ruolo di holding. Le attività di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/17 devono essere esercitate dalla società in via stabile e principale. Per attività principale ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.Lgs. n. 112/17 si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al 70% (settanta per cento) dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.

OGGETTO SOCIALE

4.2

La Società può contrarre prestiti a breve, medio e lungo termine e concedere fidejussioni, prestare avalli, consentire iscrizioni ipotecarie sui propri immobili anche a garanzia di obbligazioni di terzi, il tutto purché connesso con l'oggetto sociale. Le attività di carattere finanziario devono, comunque, essere strumentali al conseguimento dell'oggetto sociale; sono tassativamente escluse le attività riservate agli intermediari finanziari di cui al Decreto Legislativo 1° settembre 1993 numero 385, nonché quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui al Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, numero 58.

4.3

La Società, nel perseguimento dell'oggetto sociale deve operare secondo criteri di economicità e con l'obiettivo di conseguire utili, che saranno, nel rispetto di quanto disposto dalla legge e dal presente statuto, utilizzati in via preferenziale per l'autofinanziamento dello sviluppo di nuove iniziative ed il mantenimento e miglioramento dei progetti esistenti.

4.4

Fatto salvo quanto permesso dall'articolo 3, comma 3, del D.lgs. 112/2017 e fermo il suo rispetto, è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali. È ammesso esclusivamente il rimborso al socio del capitale effettivamente versato ed eventualmente rivalutato o aumentato nei limiti di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettera a), del D. Lgs. 112/17; articolo 3 del D.Lgs. 112/17 che si intende qui per integralmente trascritto e riportato

ORGANI DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)

17.1

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di membri pari a sette.

17.2

Fermo quanto stabilito al paragrafo 14.1, per la nomina di componenti del Consiglio di Amministrazione sono riconosciuti i seguenti diritti particolari in capo ai soci Finde S.p.A., Compagnia di Sanpaolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Ciascun socio, fino a quando sarà titolare di una quota almeno pari al 30% del capitale sociale, ha diritto di nominare 2 (due) membri del Consiglio di Amministrazione.

I soci Finde S.p.A., Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, fino a quando saranno titolari ciascuno di una quota almeno pari al 30% del capitale sociale, avranno inoltre il diritto a designare, congiuntamente, un membro ancora ulteriore del Consiglio di Amministrazione, a cui sarà attribuita la carica di Amministratore Delegato. Qualora l'applicazione dei criteri di cui ai punti precedenti non consenta di eleggere tutti o alcuni dei componenti del Consiglio di Amministrazione, l'assemblea nomina liberamente gli amministratori mancanti con le modalità e le maggioranze previste dall'art. 16.4 dello statuto. L'assemblea nomina con le maggioranze di cui all'art. 16.4 un Presidente ed un Vice Presidente, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo. Il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione sarà attribuito a rotazione ai soci: per il primo mandato successivo alla scadenza del consiglio in carica al socio FINDE, e per il successivo mandato al socio Fondazione CRC e per il mandato ancora successivo al socio Fondazione CSP e così in quest'ordine per i mandati successivi. Il ruolo di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione sarà attribuito a rotazione ai soci: per il primo mandato successivo alla scadenza del consiglio in carica al socio Fondazione CRC, e per il successivo mandato al socio Fondazione CSP e per il mandato ancora successivo al socio Finde e così in quest'ordine per i mandati successivi.

17.3

Fermo quanto stabilito ai paragrafi 9.12, 9.13, 9.14, 9.15, 9.16 e 9.17, i diritti particolari di nomina e designazione oggetto del presente articolo 17 sono personali e intrasmissibili ad aventi causa, salvo che alle società ed enti di cui ai paragrafi prima richiamati, e sono modificabili solo con il consenso di tutti i soci.

17.4

Non possono essere nominati amministratori e, se nominati, decadono automaticamente dall'ufficio coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'articolo 2382 del codice civile.

17.5

I soggetti che assumono le cariche sociali devono possedere, oltre a quanto prescritto dal Codice civile ed in conformità di quanto previsto dall'articolo 7 del D.lgs. 112/2017, i seguenti requisiti di onorabilità e professionalità: assenza di procedimenti e carichi pendenti; accertata esperienza nelle attività oggetto di una impresa sociale.

17.6

Ai sensi dell'articolo 11, comma 4, lettera b) del D.lgs. 112/2017, nel caso in cui la società superi due dei tre limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis del codice civile ridotti della metà, spetta ai lavoratori della società nominare un componente del Consiglio di Amministrazione

ORGANI DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)

18.1

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci per massimo tre esercizi (ed in tal caso scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica) e sono rieleggibili.

18.2

Nel caso in cui uno o più amministratori venissero a mancare per un qualsiasi motivo, l'assemblea dei soci provvederà alla loro sostituzione su indicazione del socio o dei soci, secondo quanto previsto al precedente paragrafo 17.2, che avevano designato l'amministratore cessato; l'assemblea per la nomina del/i nuovo/i membro/i è convocata d'urgenza dagli amministratori rimasti in carica o dall'organo di controllo ove tutti gli amministratori siano venuti meno; gli amministratori così nominati restano in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso.

I membri nominati dal socio Finde S.p.A., dal socio Compagnia di San Paolo e dal socio Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo sono revocabili dal socio che li ha nominati in ogni momento e, in caso di cessazione della carica per qualsiasi motivo ciò avvenga, sono sostituiti dal medesimo socio Finde S.p.A., Compagnia di San Paolo o Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo ed il nuovo membro resta in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso.

18.3

La cessazione degli amministratori per scadenza del termine ha effetto dal momento in cui il Consiglio di Amministrazione è stato ricostituito.

18.4

In caso di cessazione della maggioranza degli amministratori in carica, decade l'intero Consiglio.

19.1

Ove non abbia provveduto l'assemblea, il Consiglio di Amministrazione nominerà tra i propri componenti un Presidente ed un Vice Presidente, secondo il meccanismo di turnazione di cui al precedente paragrafo 17.2, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

ORGANI DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)

19.2

Nei casi previsti dal quinto comma dell'articolo 2475 del codice civile ed in ogni caso qualora ne faccia richiesta almeno uno degli amministratori, il Consiglio di Amministrazione deve deliberare mediante adunanza collegiale. Sono inoltre riservate alla competenza collegiale del Consiglio di Amministrazione, e non possono neppure essere delegate, le seguenti materie:

(i) le proposte rivolte all'assemblea dei soci per l'impiego della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" ai sensi dell'articolo 27.3; (ii) l'approvazione del budget e del business plan della Società; (iii) l'approvazione di investimenti di ammontare superiore ad Euro 100.000 (centomila) in quanto non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società; (iv) l'assunzione di finanziamenti che non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società e che comportino un aumento dell'indebitamento complessivo della Società superiore al 10% (dieci per cento) dell'indebitamento esistente sino a quel momento, salva la competenza dell'assemblea di cui al precedente articolo 14; e (v) l'approvazione di eventuali piani di incentivazione a favore di dirigenti della Società.

19.3

In questo caso il Presidente del Consiglio di Amministrazione convoca il consiglio stesso, ne fissa l'ordine del giorno, coordina i lavori e provvede affinché tutti gli amministratori siano adeguatamente informati.

19.4

La convocazione avviene mediante avviso spedito a tutti gli amministratori, all'organo di controllo e revisore, se nominato, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza, o, in caso di urgenza, almeno ventiquattro ore prima. Nell'avviso di convocazione vengono individuati, la data, il luogo e l'ora della riunione nonché l'ordine del giorno.

19.5

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce presso la sede della Società o altrove, purché in Italia. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione possono essere tenute con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, audio o video-collegati, alle seguenti condizioni, di cui deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito al Presidente del Consiglio di Amministrazione di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, regolare lo svolgimento dell'adunanza, constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di verbalizzazione e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documentazione, e (iv) che siano indicati nell'avviso di convocazione i luoghi audio o video-collegati a cura della Società, nei quali gli intervenuti potranno affluire o gli estremi per il collegamento.

ORGANI DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)

19.6

Fermo restando il quorum deliberativo di cui al paragrafo 19.7, le adunanze del Consiglio di Amministrazione e le sue deliberazioni sono valide, anche senza formale convocazione, ove intervengano tutti i consiglieri e l'organo di controllo in carica e siano presenti o informati e nessuno si opponga alla trattazione.

19.7

Per la validità delle decisioni del Consiglio di Amministrazione assunte con il metodo collegiale è richiesta la presenza della maggioranza più uno dei consiglieri in carica. Il Consiglio di Amministrazione delibera con il voto favorevole della maggioranza dei consiglieri in carica.

19.8

Le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario. Dal verbale (o dai relativi allegati) devono risultare: (i) la regolare costituzione della riunione, (ii) l'identità degli intervenuti, (iii) il risultato della votazione, e (iv) l'identificazione di favorevoli, astenuti e/o dissenzienti. Detto verbale dovrà essere trascritto nel libro delle decisioni degli amministratori.

Per l'anno 2023 è stata corrisposta una gratificazione una tantum all'Amministratrice Delegata.

ORGANI DI GOVERNO

L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)

14.1

L'assemblea dei soci decide sulle materie riservate alla sua competenza dalla legge e dal presente Statuto, tra le quali la nomina degli organi sociali, fermo il diritto particolare di nomina dei singoli soci previsto dal presente Statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o un numero di soci che detengano almeno il 30% (trenta per cento) del capitale sociale sottopongono alla sua approvazione

14.2

Sono soggette alla preventiva deliberazione dell'assemblea dei soci le seguenti materie: (i) l'utilizzo, totale o parziale, da deliberarsi previa proposta del Consiglio di Amministrazione, della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" costituita ai sensi del disposto del paragrafo 27.3; (ii) il ricorso a qualsiasi forma di indebitamento eccedente Euro 100.000,00 (centomila virgola zerozero) per singolo affare, ad eccezione del ricorso a linee di credito per lo sconto di fatture; (iii) la cessione di aziende o di rami d'azienda. Sulle materie di cui al presente paragrafo 14.2, l'assemblea dei soci decide con le maggioranze di cui al paragrafo 16.5.

14.3

Nei casi di cui al secondo comma dell'articolo 2465 del codice civile, non è necessaria l'autorizzazione dei soci in merito all'acquisto.

14.4

L'assemblea deve essere convocata dall'organo amministrativo anche fuori dalla sede sociale, purché in Italia. L'assemblea per l'approvazione del bilancio deve essere convocata almeno una volta l'anno entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Quando particolari esigenze lo richiedano, e comunque entro i limiti e le condizioni previsti dalla legge, l'assemblea per l'approvazione del bilancio può essere convocata entro il maggior termine previsto dalla legge medesima.

14.5

L'assemblea viene convocata con avviso spedito almeno otto giorni o, se spedito successivamente, ricevuto almeno cinque giorni, prima di quello fissato per l'adunanza con lettera raccomandata, fax, messaggio di posta elettronica o messaggio di posta elettronica certificata fatto pervenire agli aventi diritto al loro domicilio. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare. Nell'avviso di convocazione può essere prevista una successiva data di seconda convocazione, per il caso in cui nell'adunanza prevista in prima convocazione l'assemblea non risulti legalmente costituita; fermo restando che anche in seconda convocazione valgono le medesime maggioranze previste per la prima convocazione.

14.6

Anche in mancanza di formale convocazione l'assemblea si reputa regolarmente costituita, quando ad essa partecipi l'intero capitale sociale e tutti gli amministratori e i sindaci siano presenti o informati della riunione e nessuno si opponga alla trattazione.

ORGANI DI GOVERNO

L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)

14.7

L'assemblea dei soci è presieduta dall'amministratore unico ovvero dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o di impedimento di quest'ultimo, l'assemblea dei soci è presieduta dal VicePresidente, se nominato, o dalla persona designata dagli intervenuti.

14.8

Spetta al Presidente dell'assemblea dei soci constatare la regolare costituzione della stessa, accertare l'identità e la legittimazione dei presenti, dirigere e regolare lo svolgimento dell'assemblea dei soci ed accertare e proclamare i risultati delle votazioni.

14.9

L'assemblea dei soci può svolgersi anche con l'ausilio di mezzi di telecomunicazione, e ciò alle seguenti condizioni, delle quali deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito al Presidente dell'assemblea di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, verificare il regolare svolgimento dell'adunanza e constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di comprendere adeguatamente gli eventi assembleari oggetto di verbalizzazione, e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti.

Per l'Organo di controllo è stato stabilito un compenso totale di euro 5.000,00.

CARICHE AL 31/12/2023

Il Consiglio di Amministrazione

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
Silvio Cuneo	Rappresentante dell'impresa Consigliere Presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	Approvazione bilancio al 31.12.2023
Laura Orestano	Rappresentante dell'impresa Consigliera Amministratrice delegata	02.07.2021 19.07.2021	
Michele Denegri	Rappresentante dell'impresa Consigliere Vice presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	
Giulia Scagliarini	Consigliera	02.07.2021	
Wilma Tesio	Consigliera	30.11.2022	
Mario Botto Micca	Consigliere	02.07.2021	
Daniela Cusan	Consigliera	30.11.2022	

Organo di Controllo

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
Nicola Miglietta	Sindaco Unico	21.04.2021	Approvazione bilancio al 31.12.2023

Partecipazione vita societaria

2 Assemblee dei Soci	>>	7 Riunioni CdA	+1 Sindaco Unico
3 Soci	>>	7 Membri CdA	

RISORSE UMANE



Situazione occupazionale al 31/12/2023

13	Dipendenti a tempo pieno contratto t. indeterminato	1	Dipendenti a tempo pieno contratto t. determinato
1	Dipendente part time contratto t. indeterminato	1	Dipendente part time contratto t. determinato
1	Consulente	1	Stage
36	Età Media dei dipendenti	69%	Dei dipendenti sono donne



Formazione accademica

88%	con Laurea	6%	con Diploma	6%	con Dottorato
------------	------------	-----------	-------------	-----------	---------------



Inquadramento dei dipendenti

3	Quadri	4	Livello 1°	7	Livello 3°
1	Livello 4°	1	Livello 5°		

Per la retribuzione del personale dipendente viene applicato il CCNL del TERZIARIO.
Ral annua minima € 23.000 - Ral annua massima € 97.400.

RISORSE UMANE

Coinvolgimento del personale



Durante l'anno sono state organizzate riunioni periodiche con il personale al fine di sostenerne il coinvolgimento,

la partecipazione e la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'impresa sociale. Il personale è stato regolarmente coinvolto negli avanzamenti delle attività della Società.

Da gennaio 2023, è stata inoltre istituita la figura del rappresentante dei lavoratori - in conformità con l'Art 30.3 dello Statuto - al fine di permettere un sempre maggiore coinvolgimento dei lavoratori nell'effettivo svolgimento delle attività societarie.



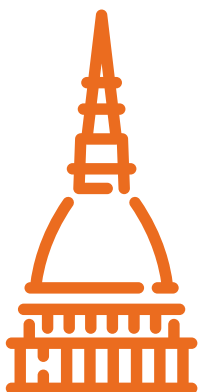
SOCIALFARE |
CENTRO PER
L'INNOVAZIONE
SOCIALE DAL 2013



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

GENERARE IMPATTO SOCIALE: SOCIALFARE, IL PRIMO CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE IN ITALIA

IL CONTESTO FONDATIVO: TORINO, CITTÀ DELL'INNOVAZIONE SOCIALE



Fin dall'Ottocento Torino si configura come città sociale: grazie alle iniziative avviate da un apparato laico e confessionale di alto profilo etico, il capoluogo concentra e convoglia energie sociali, intellettuali ed economiche capaci di produrre ricchezza e progresso tecnologico in un quadro di vita e lavoro che permane - per gran parte della popolazione urbana - durissimo.

A fine Ottocento la città è una capitale borghese, ricca di contraddizioni e privilegi di classe, in una prospettiva comunque aperta alle forze creatrici del "progresso tecnologico". In questo contesto si fanno strada anche la testimonianza e l'operato dei Santi Sociali torinesi.

Il contesto cittadino e regionale è tutt'oggi terreno fertile di innovazione sociale e convergenza per il bene comune. Torino e il Piemonte hanno una solida tradizione nel campo dell'innovazione sociale che si basa su una densa rete di soggetti attivi e di azioni in corso nel campo dell'imprenditorialità sociale. Diversi sono i fattori abilitanti del territorio piemontese: istituzionali, tecnologici, infrastrutturali, organizzativi, finanziari e scientifici.

Su queste basi la città di Torino e il Piemonte si candidano ad essere nodi rilevanti di una rete di laboratori di sperimentazione, esperienze di policy making e competenze attive nel campo dell'innovazione sociale in Italia e nel mondo.

"Torino Metropoli 2025", il terzo Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino, promuove la realizzazione della "Città delle Opportunità": un luogo che incoraggia l'innovazione e lo sviluppo, un'area metropolitana efficiente e accogliente, che offre le condizioni favorevoli a realizzare il proprio progetto di vita e di impresa. Dal report a cura della Fondazione Human+ "Torino startup". Una proposta per potenziare l'ecosistema locale, 2016" emerge come Torino si caratterizzi come un centro urbano di convergenza di attori e ambienti per la creazione di impresa integrati, dinamici ed evoluti.

SocialFare proietta tali ricerche verso la dimensione di imprenditorialità a impatto sociale, portando avanti la propria declinazione delle stesse in azioni e investimenti che possano coltivare il posizionamento di Torino come **Social Impact City** e la più ampia attrattività del Piemonte come Open Source Region.

LA NOSTRA VISIONE



“ L'innovazione sociale può definirsi come lo sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che incontrano bisogni sociali, creano nuove relazioni sociali e collaborazioni, generando sviluppo socio-economico.
L'innovazione sociale porta nuove risposte ad impellenti bisogni che coinvolgono processi di interazione sociale.

Le innovazioni sociali sono sociali solo se utilizzano strumenti sociali e perseguono fini sociali. Le innovazioni sociali aggiungono valore alla società e aumentano la capacità di azione individuale e di comunità.



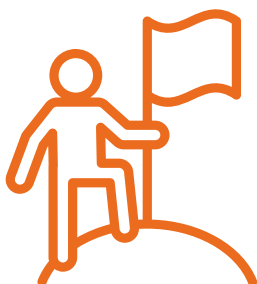
“Guide to Social Innovation”, European Commission, Febbraio 2013

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale viene fondata nel 2013 a Torino dalla **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** con l'obiettivo di affrontare nuovi bisogni, comportamenti e sfide sociali, rispondendo all'esigenza di reinterpretare azioni correnti e passate in termini di linguaggio, competenze, reti e soluzioni.

SocialFare è il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement e il co-design contribuisce allo sviluppo di soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, nella convinzione che **il valore sociale possa generare valore economico** e convergenza di competenze, risorse ed azioni per innovare prodotti, servizi e modelli.

Nella nostra visione **l'Innovazione Sociale parte dal basso ed integra l'esperienza delle persone, la conoscenza delle comunità, le tecnologie abilitanti e l'azione sociale per portare sul territorio sperimentazioni di soluzioni innovative che sviluppino imprenditorialità sociale**, sostenibilità e reti.

LA NOSTRA MISSIONE



La nostra missione è supportare lo sviluppo e l'implementazione di idee, soluzioni e reti per il Bene Comune, con l'obiettivo di promuovere un cambiamento che accresca il benessere della comunità, generando empowerment e nuova economia con un impatto sociale rilevante e positivo.

La nostra azione è dunque finalizzata a:

- Generare valore economico e valore sociale
- Incrementare il valore di comunità in termini di know-how ed azioni
- Arricchire il territorio di nuova imprenditorialità a impatto sociale
- Generare capacity-building territoriale e nazionale
- Accelerare conoscenza e impresa a impatto sociale

LA NOSTRA STORIA

2013

Il 23 maggio 2013 la **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** fonda a Torino il primo Centro per l'Innovazione Sociale italiano. La società, denominata SocialFare, è costituita sotto forma di Impresa Sociale S.r.l. e già dopo pochi mesi di attività viene inserita come unico caso italiano all'interno del Good Incubation Report di Nesta.

2015

Nel 2015 inaugura **Rinascimenti Sociali**, luogo fisico e rete di convergenza per accelerare conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale in Italia e nell'ottobre dello stesso anno lancia **FOUNDAMENTA**, il primo programma di accelerazione per startup a impatto sociale, ricevendo oltre 100 candidature provenienti da tutto il Paese.

2017

Nel 2017 nasce **SocialFare Seed**, il primo veicolo di seed investment finalizzato a sostenere startup a impatto sociale, partecipato anche da SocialFare. Nel dicembre dello stesso anno SocialFare è iscritta al **registro degli incubatori certificati dal MISE e tuttora mantiene la qualifica**. Nello stesso anno si avvia il progetto europeo **Co-City**, a cui SocialFare contribuisce come partner tecnico.

2018

Nel 2018, unitamente al lancio della 7ma edizione della call FOUNDAMENTA, SocialFare lancia **un nuovo modello di accelerazione sistemica** e di filiera. Obiettivo è generare imprenditorialità ad impatto sociale integrando l'offerta specifica per startup con programmi di accompagnamento che pongano l'expertise maturata dal nostro team al servizio di gruppi informali, aspiranti imprenditori sociali e soggetti del Terzo Settore che necessitino di supporto per l'avvio preliminare di impresa o per il suo rinnovamento. Viene così lanciata la call nazionale **Design Your Impact**, evoluzione di un modello di accelerazione di conoscenza ideato da SocialFare e testato con successo a Torino nel 2017.

Nel 2018 si avvia inoltre il primo programma di accelerazione territoriale con **GrandUP!**, iniziativa della Fondazione CRC in collaborazione con SocialFare per supportare lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sociale sul territorio della provincia di Cuneo. Il progetto si amplierà negli anni successivi. Nello stesso anno inizia **ItaliaEducante**, progetto triennale della Congregazione dei Giuseppini del Murialdo per contrastare la povertà educativa in Italia, di cui SocialFare è partner. Si avviano inoltre i percorsi di accompagnamento alle cooperative e imprese selezionate attraverso il progetto **SEED Social Enterprises Efficiency and Development** della Fondazione Compagnia di San Paolo.

LA NOSTRA STORIA

2019

Nel 2019 ha inizio l'azione triennale **Wecare3S**, che vede capofila SocialFare e risponde alla Misura 1. Azioni innovative di welfare territoriale della Regione Piemonte. SocialFare è sempre più attiva nel portare l'Innovazione Sociale nelle scuole superiori con i progetti **InnovAction Schools** e GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo. Parte il progetto **Fondamenti** per promuovere la creazione di nuova economia territoriale ad impatto sociale in Umbria.

2020

Nel 2020 si avviano due progetti europei di cui SocialFare è partner: **ToNite UIA**, azione triennale della Città di Torino che ci vede impegnati in attività di community engagement e accelerazione di conoscenza per migliorare la vivibilità di alcuni quartieri della città, ed **Eco-Tandem**, programma volto a favorire la transizione ecologica delle filiere del turismo. Alla fine dello stesso anno il lancio dell'azione **FutureUp!** porta la nostra Social Innovation Academy sui territori di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona e avvia la collaborazione con la Fondazione Cariverona. Si attiva lo sportello **“Vivere e lavorare in Montagna”** in collaborazione con la Città Metropolitana di Torino.

2021

Nel 2021 SocialFare è capofila di **TorinoPiù**, progetto biennale che supporta la Città di Torino nello sviluppo del “Piano di inclusione sociale”. Con la Fondazione Compagnia di San Paolo si realizzano **Eureka!**, percorso formativo sull'europrogettazione dedicato alle imprese sociali seguite attraverso il bando SEED Social Enterprises Efficiency and Development e **TorinoProxima**, un percorso di accelerazione di conoscenza per progetti di immaginazione civica e culturale verso lo sviluppo di impresa a impatto sociale di prossimità. Sul territorio cuneese SocialFare realizza alcuni percorsi di accompagnamento nell'ambito dei progetti **Pays Capables** e **Circolo delle Idee**. Si avvia la 3° edizione di GrandUP!, oggi **GrandUP! IMPACT**, che vede SocialFare impegnata nella progettazione e realizzazione di nuove iniziative come la GrandUP! Impact Mountain School, GrandUP! Impact Magister, GrandUP! Impact Next Generation EU ed un evento dedicato al Procurement Sociale oltre alla prosecuzione dei percorsi di accelerazione di conoscenza per imprese a impatto sociale.

La Città di Vicenza chiede il supporto esperto di SocialFare per il progetto **Social Service Management** finalizzato a formare gli operatori dei servizi sociali nello sviluppo di competenze utili alla facilitazione dei cantieri di lavoro per la co-progettazione dei nuovi “Piani di zona” sul fronte dei servizi socio-sanitari territoriali. A fine anno SocialFare lancia **NextItaly**, il nuovo programma per accelerare il Terzo Settore nell'accesso ai finanziamenti europei 2021-27, e rinnova la collaborazione con la Fondazione Cariverona nell'ambito del nuovo **Bando Innovazione Sociale**.

LA NOSTRA STORIA

2022

Nel 2022 nasce **Personae**, l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP che vede ad oggi 18 acceleratori tematici attivi. Nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare e a|cube ha lanciato la sua prima call nel 2022. Personae è dedicato ai temi del Welfare e ha come obiettivo supportare la crescita di una nuova generazione di startup impegnate nello sviluppo di servizi, modelli o prodotti innovativi nell'ambito del welfare. Dopo il successo della prima call, la seconda edizione è stata lanciata nell'estate 2023, mentre la terza è prevista per l'estate 2024.

In parallelo alle nuove iniziative, nel corso dell'anno 2022 proseguono e si rinnovano diverse progettualità tra cui: **TorinoProxima** - iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo realizzata con SocialFare per accompagnare progetti civici e culturali verso la creazione di impresa a impatto sociale. In parallelo continua la partnership con l'associazione **Prime Minister** I Scuola di Politica per giovani donne di cui SocialFare svolge la valutazione di impatto per la sperimentazione nel Nord-Ovest (2022) e l'area Alpi (2023). Rinnovata collaborazione con la Città Metropolitana di Torino e Università degli Studi di Torino per il progetto "**Vivere e lavorare in Montagna**" con la prima scuola di montagna in Valle di Susa, segnando così l'ampliamento di una iniziativa che nel 2023 comincia ad espandersi sul piano nazionale. Prosegue **GrandUP! IMPACT** con la seconda edizione di Mountain School e NextGenerationEU Academy, torna il programma Scuole che è la nuova versione del programma GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo sperimentato a partire dal 2018.

Il team multidisciplinare di esperti in SocialFare permette inoltre l'attivazione di consulenze verticali 1to1 crescita strategica delle imprese con focus su Business Modelling e strategia d'impresa, e l'attivazione di percorsi collettivi per il rafforzamento strategico, comunicativo e narrativo come il progetto **You Are Your Story** realizzato insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo. Ulteriore verticalità permessa dalle competenze del team, è stata quella messa in campo nel progetto **TorinoPiù 2.0** che accompagna gli 83 progetti finanziati con i fondi REACT nella propria rendicontazione economica, approfondimenti tematici e strumenti comunicativi.

Per il Bando Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale realizzato e promosso congiuntamente dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, e dalla Fondazione Cariplo SocialFare ha svolto attività di **innovation advisor**. In ultimo, SocialFare ha attivato il progetto Impact Data Fund - azione promossa da SocialFare e dai partner Tiresia e Torino Social Impact con il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo. Obiettivo del progetto e delle sue attività è stato comprendere e progettare soluzioni relative all'utilizzo dei dati per il sociale come opportunità per meglio comprendere i contesti ed agire in modo competitivo.

LA NOSTRA STORIA

2023

Il 2023 vede SocialFare celebrare i suoi primi **10 anni di attività**.

Nell'arco dell'anno, SocialFare collauda le collaborazioni già in corso e avvia ulteriori attività con partnership nuove e di lunga data. Nell'ambito delle nuove collaborazioni, la rete di imprese composta insieme a BrainsCapital e E.S.A. Holding da vita a **ImpactGate**, Centro di competenza sulla sostenibilità integrale per supportare piccole medie imprese (PMI) e corporate a implementare azioni di miglioramento sui temi ESG e aumentare il proprio vantaggio competitivo.

In seguito alla conclusione di GrandUP! IMPACT, prosegue la collaborazione con la Fondazione CRC attraverso due iniziative: **Wellgranda | Reti di Welfare** - l'azione di sistema della Fondazione CRC che ha come obiettivo quello di costruire un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, a supporto di azioni operative e strategiche di Welfare nel territorio della provincia di Cuneo. Parallelamente viene attivata l'iniziativa **Granda4Impact**, programma dedicato ad accrescere la cultura e le competenze teorico pratiche sull'impatto sociale intenzionale e le tecniche di misurazione e valutazione nel territorio cuneese.

A livello locale, inoltre, SocialFare opera come consulente strategico nell'ambito di **Next Generation You** e **Bando Wonder**, iniziative della Fondazione Compagnia di San Paolo che mirano rispettivamente al rafforzamento organizzativo degli enti e allo sviluppo di progetti che generino soluzioni innovative di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria.

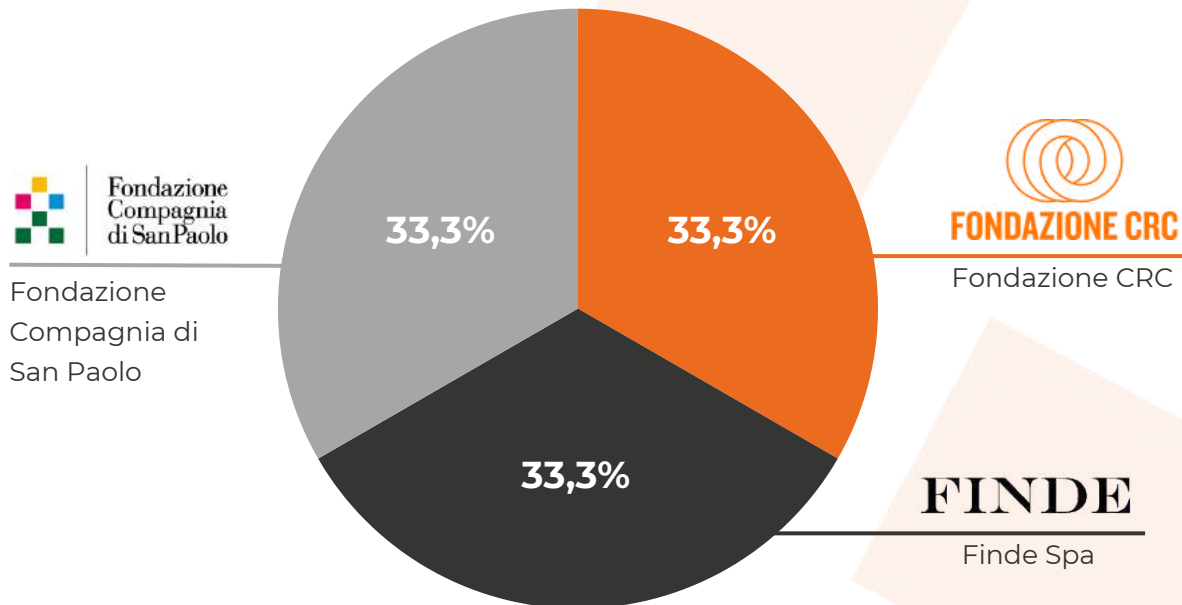
Contemporaneamente diventa soggetto attuatore nei percorsi **InnoSocialMetro**, promossi da Città Metropolitana di Torino e Finpiemonte per supportare l'innovazione sociale nelle piccole medie imprese del territorio. Anche sul piano internazionale, SocialFare avvia alcune collaborazioni portando la propria expertise e sperimentandosi in nuovi settori: **Ren+Homes** - Renewable ENergy-based Positive Homes è il progetto Europeo dalla durata triennale e attivo in 4 stati, che risponde alla transizione ecologica attraverso la riduzione di emissioni di carbonio, affrontando il problema della scarsità delle risorse e della povertà energetica.

Parallelamente, nel corso del 2023, il team ha portato il proprio contributo in attività formative e accademiche sui temi dell'Innovazione Sociale, Design Thinking e Valutazione di Impatto Sociale, mediante attività teoriche e pratiche nel programma **Enactus**, in **Accademia Unidee** e all'interno delle **Officine ICO Lab**.

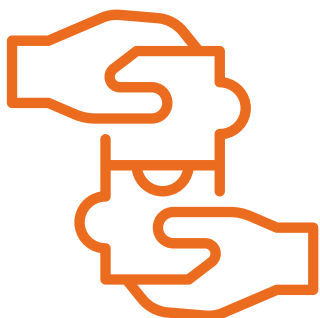
LA NOSTRA STORIA

Relativamente alla compagine sociale, nel 2022 avviene un ulteriore cambiamento in SocialFare: la Congregazione dei Giuseppini del Murialdo resta nella società come socio di minoranza fino a luglio 2022 cedendo poi interamente le proprie quote, pari al 7,17%, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Al 31 dicembre 2023 le quote societarie risultano così suddivise: 33,3% alla Fondazione Compagnia di San Paolo, 33,3% a Finde S.p.A. e 33,3% alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Nel 2023 le quote detenute dai soci risultano essere paritetiche.



AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA



Fin dalla sua fondazione, SocialFare ha coinvolto e integrato diversi attori in un'azione di sistema nazionale: un modello di convergenza che intende sviluppare innovazione, sostenibilità e reti sociali su più livelli e geografie.

Il modello aggrega 80+ attori pubblici e privati tra cui aziende, fondazioni, fondi di investimento, social impact investor, associazioni e cooperative, altri acceleratori, banche, istituti di ricerca e università.

Dal 2015 la nostra visione di rete si concretizza attraverso il progetto **Rinascimenti Sociali**, luogo e rete di convergenza per l'imprenditorialità sociale che unisce partner nazionali e internazionali e trova la sua sede fisica in un grande spazio nel cuore del centro storico di Torino, dove accanto al nostro headquarter operativo ospitiamo i nostri programmi di accelerazione, numerosi eventi e meeting di riferimento del settore dell'Innovazione Sociale.

Negli spazi di Rinascimenti Sociali hanno sede, inoltre, gli uffici del Consorzio Top-Ix, Associazione MicroLab, Fondazione per l'Ambiente - Turin School of Regulation, Novajo - Quotidiano Piemontese, Réseau Entreprendre Piemonte, Experientia Srl, 20Fund, MinD, Labins, Yepp Italia, Vortex, Mercato Itinerante.

Nella visione di Rinascimenti Sociali, **ogni partner mantiene la propria unicità e mette in comune il proprio expertise con gli altri stakeholder su focus progettuali specifici**, di volta in volta identificati in una pianificazione comune.

Rispetto all'insieme di soggetti che hanno aderito alla rete Rinascimenti Sociali al momento del suo lancio, SocialFare ha continuato ad attrarre nuovi attori a livello nazionale e internazionale, interessati a ibridare conoscenze, replicare esperienze, creare sinergie strategiche per sfidare i modelli già esistenti.

AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

La rete è attualmente composta dai seguenti partner:



AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

L'ecosistema SocialFare si avvale inoltre della collaborazione di una **rete multidisciplinare di professionisti che partecipano attivamente come Mentor e Advisor** dei nostri programmi di accelerazione di conoscenza e di impresa. L'elenco dei professionisti attivi con maggiore continuità è costantemente aggiornato alla pagina <https://socialfare.org/mentor/> e nel 2023 conta oltre 20 professionisti che includono startupper che hanno maturato un'esperienza particolarmente significativa a seguito della partecipazione ai nostri programmi di accelerazione di impresa e di conoscenza.

A sua volta, SocialFare condivide la propria esperienza e competenza attraverso la partecipazione in qualità di speaker o partner esperto nell'ambito dell'innovazione sociale in occasione di molteplici iniziative ed eventi di portata nazionale e internazionale.

Riguardo alle partnership tecniche e strategiche, nel corso del 2023, SocialFare è diventata:

- Partner della rete di imprese **ImpactGate**, insieme a BrainsCapital e E.S.A. Holding. ImpactGate - Your way to sustainability, è il Centro di competenza sulla Sostenibilità Integrale che offre percorsi di accelerazione e consulenza sui temi ESG a piccole medie imprese (PMI) e corporate, con l'obiettivo di promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile integrale come leva strategica. A partire da un pre-assessment di autovalutazione, i percorsi sulla sostenibilità si articolano in base alle esigenze del cliente fornendo supporto su un'ampia area di soluzioni che spaziano dall'individuazione di azioni di miglioramento ESG alla trasformazione dell'impresa in Società Benefit e/o B-Corp e non solo;
- Partner della rete europea **Impact Europe** (allora EVPA), comunità di organizzazioni che condividono la stessa visione e si pongono un obiettivo comune: creare impatto sociale positivo attraverso la venture philanthropy. La sua missione è facilitare venture philanthropists e social investors a massimizzare l'impatto sociale aumentando le risorse, la collaborazione e l'expertise
- Socio **Social Impact Agenda per l'Italia**, aggregatore di investitori, imprese sociali, market builder e istituzioni filantropiche nato per realizzare una nuova economia che sia in grado di combinare sostenibilità economica e impatto sociale e ambientale positivo. SIA, inoltre rappresenta l'advisory board italiano del Global Steering Group for Impact Investment, un'organizzazione indipendente, diffusa in oltre 70 paesi che si impegna a promuovere e ad accelerare la diffusione dell'impact investing a livello globale;
- Partner dei progetti **Wellgranda e Granda4Impact** realizzati in collaborazione con e promossi dalla Fondazione CRC;

AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

Inoltre:

- Ha siglato un Memorandum of Understanding con **Weigmann**, Studio legale con comprovata esperienza e che assiste regolarmente clientela istituzionale e privata nelle materie di diritto civile e amministrativo nei settori di interesse di SocialFare. L'obiettivo è lo scambio reciproco di conoscenze e competenze relativamente all'accelerazione di startup.
- Ha firmato un Memorandum of Understanding con **Planet Idea srl**, centro di competenza che promuove e sviluppa il concept di "Planet Smart City". L'intento dell'accordo è quello di collaborare permettendo alle parti di combinare le loro conoscenze, il loro know-how, l'esperienza commerciale, verso progetti relativi alle città intelligenti.
- Ha firmato una Lettera di Intenti con **GetX**, acceleratore internazionale per lo sviluppo del business di startup e scaleup innovative, impegnato anche nel favorire i processi di fundraising/crowdfunding nelle stesse realtà. L'accordo apre ad una collaborazione che favorisca lo scambio e la valorizzazione delle competenze reciproche in ambito di accelerazione di startup.
- Ha siglato un accordo quadro con l'**Università degli Studi di Torino**, Dipartimento di Culture, Politiche e Società con l'obiettivo di co-progettare e sperimentare una iniziativa di capacity building e formazione per chi desidera continuare a vivere e lavorare in montagna o per futuri montanari.

Continua ad essere

- Partner di **Torino Social Impact**, piattaforma partecipativa nata dall'alleanza fra istituzioni pubbliche e organizzazioni private per sviluppare una strategia di attrattività e promozione dell'imprenditorialità ad impatto sociale ed intensità tecnologica prodotta nell'area metropolitana torinese;
- Partner di **InnovUp - Italian Innovation & Startup Ecosystem**, associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, pmi innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate. Tre le principali azioni: advocacy, networking, knowledge;
- Partner di **Welfare che impresa!**, concorso che premia il welfare di comunità, promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e UBI Banca con il contributo scientifico di AICCON e Politecnico di Milano - TIREZIA e la partnership tecnica degli incubatori Polihub, SocialFare e Campania NewSteel, sulla piattaforma digitale ideaTRE60;
- Partner di **Get it!**, piattaforma di servizi all'impresa sociale, un progetto di Cariplo Social Innovation promosso dalla Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e da Cariplo Factory;

AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

- Contributor del **Master Executive in Design e Arte per la trasformazione sociale responsabile**, Accademia UNIDEE (Cittadellarte - Fondazione Pistoletto);
- Partner di **Torino City Lab**, iniziativa della Città di Torino nell'ambito del Progetto Speciale Smart City, Innovazione e Fondi Europei;
- Partner di **TechChill**, il più grande evento tech in Europa per startup;
- Partner del progetto **GrandUP! Impact** promosso dalla Fondazione CRC;
- Partner del **Bando Innovazione Sociale** promosso dalla **Fondazione Cariverona**;
- Partner di **Future Education Modena**, centro internazionale per l'innovazione in campo educativo finalizzato a mettere a fattore i migliori risultati della ricerca in campo educativo con le più avanzate tecnologie per applicarli a diversi contesti di apprendimento. FEM è un progetto di Wonderful Education, SocialFare e Noviter e trova spazio nei locali di Ago – Modena Fabbriche Culturali;
- Partner di **Fondamenti**, che gestisce Binario 5 – Coworking Fontivegge, nuovo spazio dedicato all'innovazione e alla cultura di impresa che trova sede nella Stazione di Fontivegge ristrutturata nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana volute dal Comune di Perugia;
- Partner di **Mediterranean Gateway Palermo**, associazione che intende promuovere l'innovazione sociale attraverso l'arte e la cultura;
- Partner della **Rete Nazionale di acceleratori CDP** attraverso l'acceleratore **Personae** l'acceleratore welfare della rete CDP nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e alcube (maggiori dettagli sono disponibili nella sezione "storia di SocialFare");
- Associate Partner di **SEED Project**: Social innovation Ecosystem Development, finanziato dal programma europeo per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI), ha l'obiettivo di creare quattro Centri di Competenza per l'Innovazione Sociale nei Paesi partner (Italia, Grecia, Romania, Slovenia). In una prospettiva di lungo periodo a valle dei due anni di attività, Torino dovrebbe diventare la sede operativa del Centro di Competenza;
- Partner di **EBN (European Business and Innovation Centre Network)**, organizzazione non profit al servizio di una comunità paneuropea globale che utilizza il business innovativo come spinta per lo sviluppo regionale (economico, sostenibile, e sociale). I membri EU|BIC utilizzano il business e l'innovazione con le migliori azioni sul campo per creare startup e SMEs di successo;
- Partner dell'Associazione 2031 per il **Premio 2031**, destinato alle migliori imprese innovative, a persone e team capaci di generare un impatto significativo. Nell'ambito del Premio, SocialFare mette annualmente a disposizione del team vincitore un percorso formativo.

AGIRE IN RETE: PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

SocialFare prosegue in parallelo:

- La collaborazione con **Butterfly Area**. Un progetto strategico dell'Università degli Studi di Torino. Butterfly Area è un ecosistema popolato da 283 soggetti che hanno manifestato interesse a collaborare per lo sviluppo dell'area. Imprese, enti di ricerca e istituzioni potranno lavorare fianco a fianco con ricercatori e studenti, sui temi concernenti i principali driver di sviluppo su cui investirà l'Unione Europea per le sfide competitive future;
- Il Memorandum of Understanding con **Bioindustry Park**, Parco scientifico e tecnologico specializzato nelle Scienze della Vita e Salute Umana ed ente operativo cluster regionale BioPmed. L'obiettivo è promuovere e rafforzare, grazie ad un impegno coordinato e sinergico, lo sviluppo di soluzioni innovative, la nascita e la crescita di startup sul territorio regionale e nazionale, in grado di attrarre capitali pubblici e privati.
- L'accordo di collaborazione con **SiamoSoci** gestore di **Mamacrowd**, piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire in aziende, progetti immobiliari e veicoli dedicati agli investimenti;
- Il Memorandum of Understanding con **L-Venture Group spa**, holding di partecipazione quotata che opera nel Venture Capital, con particolare riferimento alle imprese classificabili come startup innovative, al fine di scambiare opportunità di investimento e scouting.
- La Lettera di Intenti con **Simbiosi srl**, società che opera nel mercato delle soluzioni innovative basate sull'economia circolare per il risparmio di risorse naturali, che stabilisce una collaborazione nell'ambito dell'accelerazione di startup.

Per il percorso di Accelerazione di Startup Planet Fundamentals, SocialFare continua ad avere come partner:

- **Invitalia**, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo che, per il percorso di Accelerazione, offre alle startup un servizio di orientamento sulle misure e i finanziamenti disponibili e di accompagnamento nella presentazione della domanda di agevolazioni, nonché strumenti e opportunità di networking utili allo sviluppo delle imprese innovative;
- **NHOA**, settore Environmental Sustainability che, per il percorso di Accelerazione, affianca con attività di advisory e mentorship le startup con soluzioni imprenditoriali negli ambiti delle energie rinnovabili, energy storage, green mobility o settori affini.

IL NOSTRO APPROCCIO METODOLOGICO

Design Sistemico

Il Design Sistemico è una metodologia che analizza e progetta le relazioni fra tutte le risorse reali e potenziali del sistema per generare sostenibilità sociale, ambientale ed economica. L'approccio sistemico, attraverso la visione olistica, valorizza gli output di un sistema trasformandoli in risorse per un altro. SocialFare attraverso questa metodologia favorisce per clienti e beneficiari una visione sistemica delle risorse esistenti (es. attività disponibili nei territori, competenze, etc.) nonché delle connessioni attivabili amplificando le opportunità in modo esponenziale.

SocialFare adotta un approccio che combina lo human-centered-design e le metodologie contemporanee e internazionalmente riconosciute Design Sistemico e Design Thinking.

Human-centred-design, traducibile come design antropocentrico, è un approccio che sviluppa soluzioni ai problemi coinvolgendo la prospettiva umana in tutte le fasi del processo di problem-solving.

Nel contesto attuale, che vuole oltre la sfera umana anche quella ambientale e futura al centro, SocialFare adotta questo approccio nel suo lavoro con clienti e beneficiari per le sfide sociali che rilevano al centro del processo.



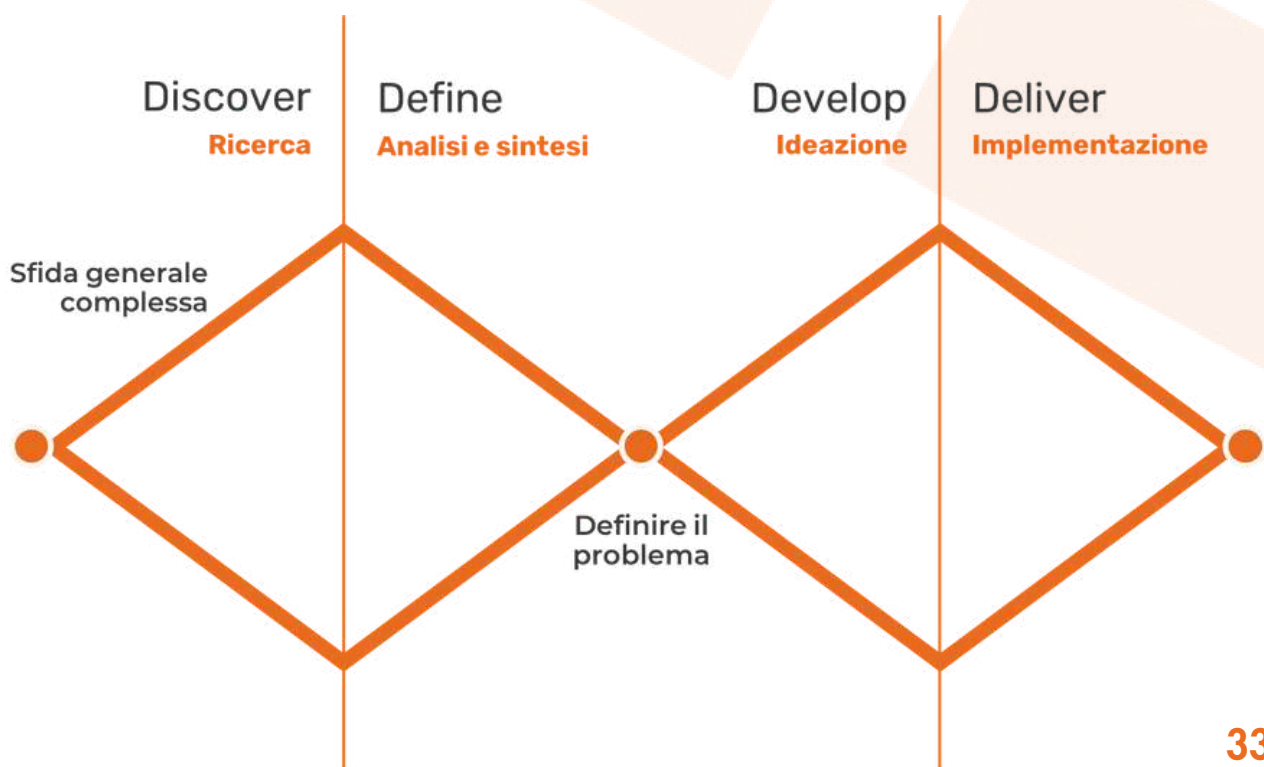
IL NOSTRO APPROCCIO METODOLOGICO

Design Thinking

Il Design Thinking è una metodologia che consente l'uso strategico di processi partecipati attraverso fasi divergenti e convergenti e strumenti che coinvolgono il cliente in tutte le fasi in modo attivo, permettendo di cogliere con successo le sfide poste dai cambiamenti dei comportamenti e dalle aspettative di innovazione dei servizi. Visto in ottica di Social Design, il Design Thinking dà equo peso alla fase di ricerca iniziale per definire la sfida sociale di riferimento e alla sua soluzione, favorendo lo sviluppo di soluzioni *that really matter*.

SocialFare attraverso l'adozione del Design Thinking rende il proprio operativo un accompagnamento ad un cliente/beneficiario creatore strategico delle proprie soluzioni e con chiara evidenza dei passaggi necessari da sfida sociale a soluzione rilevante

La combinazione di approccio e metodologie trova riscontro nella chiocciola dell'Innovazione Sociale che per SocialFare rappresenta il processo di accelerazione che guida l'evoluzione dalle necessità della comunità di riferimento al cambiamento sistemico e progresso sociale che vuole generare



L'ECOSISTEMA SOCIALFARE E SOCIALFARE SEED

IL NOSTRO ECOSISTEMA



SocialFare, nata nel 2013, è oggi punto di riferimento in Italia per chi intende sviluppare attività imprenditoriali innovative con un impatto sociale positivo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 e con l'obiettivo di generare progresso sociale. Gli Impact Services di SocialFare sono programmi di accelerazione, accompagnamento e consulenza esperta e hanno come target:

startup, PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini interessati a progettare e sviluppare iniziative ad impatto sociale.

La complessità che genera l'ampiezza del target è caratteristica unica del modello e permette di lavorare accelerando su più fronti. Dall'accelerazione di conoscenza con PMI, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini, all'accelerazione di impresa e nuova economia ad impatto sociale con le startup. Le due accelerazioni infatti si contaminano, generando terreno fertile per un progresso sociale concreto, consapevole ed innovativo.

Dal 2017, per sostenere economicamente le startup ad impatto sociale che accelera nel suo programma Planet Fundamentals, SocialFare ha creato la società SocialFare Seed S.r.l.: il primo veicolo finanziario per l'Impact Investing dedicato a supportare le startup con un capitale iniziale (seed).

SocialFare Seed S.r.l. è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE S.p.A., fondazioni bancarie e private come Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare I.S. S.R.L.. Si tratta di un esempio unico e particolarmente innovativo per il panorama italiano. SocialFare Seed ha sostenuto fino al 2023 n. 28 startup ad impatto.

Il nostro modello



Impact services



Accelerazione di conoscenza



Accelerazione di impresa



Impact investing



Investimento in Equity

CONSULENZA

- Analisi di mercato + ricerca
- Co-progettazione MVP
- Prototipazione e sperimentazione
- Valutazione Impatto
- Modellizzazione
- Comunicazione
- Networking
- Business Planning
- Investment Readiness

FINANZA

- Diligence + esecuzione investimenti/Disinvestimenti
- Tracking & reporting

Aree di competenza

IL NOSTRO MODELLO DI ACCELERAZIONE

A partire dal 2018, concretizzando l'azione del suo ecosistema, SocialFare ha progettato e attuato il suo modello sistemico di accelerazione per la generazione di imprenditorialità ad impatto sociale, che integra in un'unica filiera: accelerazione di conoscenza e accelerazione di impresa.

Accelerazione di conoscenza



Ispirandosi all'accelerazione del mondo startup e integrandola con approcci metodologici della progettazione per l'Innovazione Sociale, SocialFare ha messo a punto il proprio modello di **accelerazione di conoscenza o impact design con programmi di accompagnamento e di consulenza esperta** rivolti ad attori eterogenei che vogliono progettare o innovare progetti ad impatto sociale in risposta a sfide sociali rilevanti del contesto di riferimento.

Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- contribuiscono con accompagnamento esperto a supportare organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini nel progettare o innovare un progetto e/o la propria realtà ad impatto sociale attraverso modalità, processi e strumenti dedicati creando maggiori opportunità di progettare e sperimentare azioni ad impatto;
- generano nuova conoscenza e competenze nei partecipanti: dallo stakeholder al beneficiari, attuando in modo concreto l'Innovazione Sociale, e lasciando ai territori di lavoro un'eredità culturale di cambiamento;
- hanno alla base concetti chiave dell'imprenditorialità ad impatto sociale che vengono declinati, affrontati e modulati ad hoc in ogni programma e consulenza per essere custom rispetto alle necessità del beneficiario e del contesto di riferimento;
- possono essere adottati e personalizzati per attività di train the trainers, ampliando il proprio raggio/target di azione;
- sono condotti da un team multidisciplinare di esperti di Innovazione, Service e Social Designer ed Economisti e coinvolgono una rete completa di consulenti esperti in diversi ambiti (gestione economico-finanziaria, finanza sociale, valutazione dell'impatto sociale, etc.).

Le attività di accelerazione di conoscenza si svolgono in tutta Italia anche all'interno di progetti con finanziamenti europei e/o azioni supportate da Fondazioni o enti pubblici al fine di stimolare lo sviluppo di ecosistemi locali di Innovazione Sociale.

Negli anni SocialFare ha costruito e sperimentato modelli di intervento ora consolidati ma sempre in divenire per cogliere le esigenze sempre nuove di target, territori ed innovazione. Il portfolio progetti è visitabile sul sito di SocialFare nella sezione "impact design / portfolio progetti".

IL NOSTRO MODELLO DI ACCELERAZIONE

Accelerazione di impresa



A fianco dell'accelerazione di conoscenza, l'accelerazione di impresa dal 2015 lancia ogni anno la sua call per accelerare **startup a impatto sociale** in grado di offrire risposte innovative alle sfide sociali contemporanee e sempre in evoluzione.

Dal 2015 al 2023 SocialFare ha realizzato 15 edizioni del programma di accelerazione. Nato come FUNDAMENTA il programma è diventato nel 2021 PLANET FUNDAMENTALS con l'obiettivo di rispondere alle sfide chiave per un futuro più sostenibile. Annualmente il Team Startup Acceleration co-progetta la call basandosi su sfide globali derivanti da ricerche e report internazionali.

Cosa rende attrattivi i programmi e le consulenze dell' accelerazione di conoscenza?

- combina in modo unico nella sua offerta: **consulenza esperta e investimento in equity** per la generazione di **imprenditorialità impact** attraverso il suo veicolo di impact finance dedicato;
- è dedicato in modo specifico a startup ad impatto sociale intenzionale: team imprenditoriali "capaci di futuro" attraverso lo sviluppo di prodotti, servizi e modelli innovativi in grado di rispondere in modo efficace alle **nuove sfide fondamentali** da cui dipende il futuro della nostra società e del pianeta;
- oltre all'approccio ibrido consolidato in SocialFare, adotta un approccio **Lean startup**: approccio radicale per il lancio di iniziative innovative in situazioni di incertezza, che aiuta ad individuare un percorso verso un business sostenibile, riducendo drasticamente tempi e costi e, di conseguenza, le probabilità di fallire;
- è co-progettato e gestito da un **team multidisciplinare** di Designer, esperti di Business e di Finanza, in collaborazione con una rete eccellente di **mentor** e **consulenti esperti** in diversi ambiti (marketing, business modeling, gestione economico-finanziaria, valutazione dell'impatto sociale);
- offre, per le startup accelerate, il Social Impact Investor Day che permette alle startup di presentarsi e interagire con un **network di 50+ impact investors**.

Nella prossima pagina vi raccontiamo la call Planet Fundamentals 2023 e a seguire introduciamo il programma di accelerazione Personae, realizzato nella sua prima edizione del 2023. Personae è l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e a|cube.

PLANET FUNDAMENTALS

Edizione 2023



Chi cerchiamo?

- Startup costituite o costituenti con prototipo testato o prodotto sul mercato;
- Imprese che si distinguano per l'offerta di un prodotto/servizio altamente innovativo (S.r.l., Cooperative, Imprese Sociali o altre forme giuridiche).

Step del programma:



ACCELERAZIONE DI IMPRESA

Sfide selezionate per l'edizione 2023:



Ambiente

Sviluppo di ambienti urbani sostenibili che permettano una migliore vivibilità



Salute

Nuovi modelli e soluzioni per il miglioramento dei servizi, strutture e processi di assistenza ai malati e tutela della salute



Istruzione

Accesso alla conoscenza per contrastare le disuguaglianze cognitive, formative, lavorative



Coesione sociale

Soluzioni per contrastare il rischio di erosione della coesione sociale

Offerta alle startup:

- Moduli con esperti di Business Modeling, Product/Service codesign, Brand identity, Impact Assessment, Investment readiness; consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni; mentorship con il Team Startup Acceleration;
- Possibile seed fund fino a 100k€ per ogni startup, erogato da SocialFare Seed;
- Desk e spazi riunioni disponibili nella sede di Rinascimenti Sociali a Torino;
- Social Impact Investor Day;
- Networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

PLANET
FOUNDAMENTALS
Ecosistemi Urbani per il Bene Comune

PERSONAE Edizione 2023

A chi si rivolge?



- società a responsabilità limitata (s.r.l.) e società per azioni (S.p.A)
- preferibile per le startup candidate è la qualifica di: startup innovativa, startup innovativa a vocazione sociale, impresa sociale, società benefit, B Corp.

4 SFIDE:



Benessere individuale

Relativo alla capacità dell'individuo in ogni fase della sua vita di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali, rispondere alle esigenze quotidiane, anche di assistenza e di cura, della vita di ogni giorno, promuovere stili di vita sani e salutari, stabilire relazioni soddisfacenti e mature con gli altri, arricchirsi culturalmente, partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente, adattarsi alle condizioni esterne, scegliendo nuove forme dell'abitare, lavorare, consumare.



Benessere familiare e di comunità

Relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, al supporto nella gestione dei conflitti, alla prevenzione e sensibilizzazione alle tematiche di violenza, all'assistenza ai familiari fragili, al sostegno alla genitorialità in tutte le sue forme, alla vita di comunità e al facile accesso e uso ai servizi per la cittadinanza.

ACCELERAZIONE DI IMPRESA



Benessere lavorativo

Relativo alla soddisfazione lavorativa e alla conciliazione della vita lavorativa con la vita personale (include tutte le soluzioni che possono favorire un equilibrio tra i due aspetti, incluse soluzioni di smart working, flessibilità lavorativa e remote working), oltre alle soluzioni di welfare aziendale (ossia l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dalle imprese come sostegno al benessere del lavoratore in tutte le sue forme).



Benessere economico

Relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, al supporto nella gestione dei conflitti, alla prevenzione e sensibilizzazione alle tematiche di violenza, all'assistenza ai familiari fragili, al sostegno alla genitorialità in tutte le sue forme, alla vita di comunità e al facile accesso e uso ai servizi per la cittadinanza.

Offerta alle startup:

- moduli con esperti e consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali con advisor e professionisti esterni, tutorship settimanale dedicata, mentorship 1to1;
- seed investment di 100K€ per ogni startup con possibile follow-on fino a 300K€;
- networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

personae.
Acceleratore Welfare della Rete Nazionale CDP

I nostri numeri di accelerazione dal 2015 al 2023

Accelerazione di impresa



16

Percorsi di accelerazione

120

Startup accelerate

2.232

Application startup ricevute

Accelerazione di conoscenza



103

Percorsi, progetti, consulenze e mentorship tailor made

762

Team, organizzazioni e imprese accelerate

40.441

Beneficiari dei progetti, percorsi ed eventi

IL NOSTRO IMPATTO NEL

2023



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2023



Nel corso del 2023 il nostro team **Impact Design** ha progettato e realizzato programmi, percorsi e consulenze di accelerazione di conoscenze.

Al fianco di questi percorsi ad hoc, sempre nel 2023, i componenti del Team sono stati coinvolti in qualità di esperti e advisor a diverse attività formative e di capacity building di carattere nazionale tra cui: collaborazione pluriennale nei master dell'Accademia UNIDEE e il percorso di formazione per operatori culturali di ICO Impresa Sociale; e internazionale come la collaborazione consolidata al Social Enterprise Open Camp, la partecipazione allo studio indipendente per la Commissione Europea relativo a modelli di progettazione partecipata, il ruolo di advisor per imprese al femminile di BIC Africa proposto dalla rete EUBic di cui SocialFare è membro.

I componenti del team hanno anche contribuito allo sviluppo di impresa di ETS in ottica di ristrutturazione gestionale interna e di innovazione di processi facendo da advisor in percorsi NextGenerationYou di Fondazione Compagnia di San Paolo e in consulenze per il bando Innovation Advisor di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo. Sempre nell'anno c'è stata un'intensificazione delle collaborazioni internazionali con la partecipazione a progetti EU, su fondi Horizon che proseguiranno negli anni successivi.

Diverse azioni pluriennali sono andate a conclusione del 2023 dando modo al Team e a SocialFare in generale di fare il punto su quanto sviluppato ed appreso e di attivare nuove progettazioni per gli anni a seguire.

Come anticipato nella sezione delle partnership SocialFare ha esteso nel 2023 il proprio lavoro sui temi ESG entrando in contatto con un nuovo target ovvero le PMI attraverso la rete di imprese ImpactGate. Ad oggi sono state realizzate 3 consulenze su aziende di medio grandi dimensioni e nuovi incarichi sono pronti per il 2024.

Di seguito sono riportati alcuni dei progetti più significativi con l'obiettivo di raccontare l'eterogeneità di: temi, modalità, target e risultati che è peculiare del Team Impact Design. Ogni progetto lo raccontiamo attraverso una scheda dedicata.

Nota di metodo:

*I dati numerici riportati nelle schede che seguono si riferiscono alle **attività realizzate direttamente da SocialFare** e al **periodo indicato per ogni progetto, con una rilevazione aggiornata al 31.12.2023**. Per conoscere i dati relativi al solo anno solare 2023 si veda il paragrafo "Valore Sociale e Impatto generato nel 2023".*

TONITE



SFIDA SOCIALE

Migliorare la vivibilità di alcune aree urbane torinesi lungo il fiume Dora, con particolare attenzione alle ore serali.



BENEFICIARI

430 persone coinvolte in attività di community engagement e in percorsi di pre-accompagnamento

19 ATS accelerate (per un totale di 59 enti pubblico/privati)

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2020-2023



GEOGRAFIA

Torino -Aree lungo la Dora nei quartieri Aurora e Vanchiglia



AREA D'INTERVENTO

Community engagement, Accelerazione di conoscenza, Capacity building, Valutazione di impatto.



PROMOTORE

Finanziamento Europeo UIA - Urban Innovative Actio



PARTNER

Città di Torino (capofila)
Experientia, Espereal
Technologies, Fondazione Torino
Wireless, Engineering
Ingegneria informatica, ANCI,
EFUS





DESCRIZIONE

ToNite è un progetto della Città di Torino finanziato dal programma europeo UIA - Urban Innovative Actions, nato dalla volontà di migliorare la vivibilità delle aree cittadine lungo la Dora nelle ore serali, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici e l'attivazione di percorsi di inclusione sociale, con il sostegno tecnico e finanziario di nuovi servizi di prossimità.

Nell'ambito di ToNite, SocialFare si è occupato del coinvolgimento delle comunità locali, del programma di accompagnamento dei team progettuali selezionati e della misurazione di impatto del progetto.



SITO

<https://tonite.eu/>





SFIDA SOCIALE

Migliorare la vivibilità di alcune aree urbane torinesi lungo il fiume Dora, con particolare attenzione alle ore serali.



DESCRIZIONE

Azione territoriale di FCRC in collaborazione con SocialFare per supportare e valorizzare l'ecosistema dell'innovazione sociale della provincia di Cuneo.

Dal 2018 il programma prevede opportunità per imprese, cooperative, startup, pubbliche amministrazioni, scuole e cittadini interessati all'Innovazione Sociale con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la condivisione di competenze e know how necessari alla generazione di imprenditorialità a impatto sociale e di attrarre investimenti sul territorio. Le iniziative di GrandUP! IMPACT si articolano in tre aree di attività: imprese, scuole e comunità.



SITO

<https://grandup.org/>

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2021-2023



GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Capacity building, Pianificazione strategica



PROMOTORE

Fondazione CRC



BENEFICIARI

608 persone coinvolte nelle 3 aree di attività
31 team formali e informali accompagnati





IMPRESE

GrandUP! IMPACT Imprese

Accelerazione di conoscenza per stimolare imprenditoria innovativa e ad impatto sociale sul territorio della provincia di Cuneo

GrandUP! IMPACT Next Generation EU Academy

Accelerazione di conoscenza sui temi dell'europrogettazione e dell'innovazione sociale;



SCUOLE

GrandUP! IMPACT Magister

Accelerazione di conoscenza e capacity building rivolto ai professori delle scuole superiori per avvicinarli ai temi di impatto e innovazione sociale

GrandUP! Scuole

Capacity building dedicato a studenti delle superiori per sperimentare strumenti e processo dell'innovazione sociale generando conoscenza ed esperienze.



COMUNITÀ

GrandUP! IMPACT Mountain School

Accelerazione di conoscenza e capacity building per supportare lo sviluppo di imprese impact in risposta a sfide sociali delle aree interne;

GrandUP! IMPACT International

Accelerazione di conoscenza sui temi dell'innovazione sociale mediante un "field study trip" all'estero.





VIVERE IN MONTAGNA

ORIENTAMENTO,
FORMAZIONE
E ACCOMPAGNAMENTO
ALL'ABITARE E LAVORARE
IN MONTAGNA.



SFIDA SOCIALE

Supportare lo sviluppo di percorsi di inserimento socio-lavorativo di vita e/o imprenditoriale di nuovi abitanti permanenti dei comuni delle aree interne



BENEFICIARI

47 partecipanti alla scuola in Piemonte e Abruzzo
> 300 persone coinvolte nelle attività di sportello (es. incontri, workshop, webinar)



SITO

<https://socialfare.org/vivere-in-montagna/>

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2020/2023



GEOGRAFIA

Italia



AREA D'INTERVENTO

Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Orientamento e formazione (Scuola e sportello), Gestione progetto, monitoraggio light (contatto whatsapp con partecipanti II edizione)



PROMOTORE

Città Metropolitana di Torino (II edizione)



PARTNER

SocialFare, Dipartimento CPS
Università di Torino





VIVERE IN MONTAGNA

ORIENTAMENTO,
FORMAZIONE
E ACCOMPAGNAMENTO
ALL'ABITARE E LAVORARE
IN MONTAGNA.



DESCRIZIONE

Supportare lo sviluppo di percorsi di inserimento socio-lavorativo di vita e/o imprenditoriale di nuovi abitanti permanenti dei comuni delle aree interne

A seguito della sperimentazione InnovAree promossa da Collegio Carlo Alberto, SocialFare, Accademia Alte Terre e Uncem per conoscere e rispondere alla “domanda di montagna” dei cittadini piemontesi, dal 2020 si è avviata una sperimentazione di montagna che nel 2023 è arrivata alla sua II Edizione ed è divenuta “Vivere in montagna”.

Realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino e SocialFare l'Edizione II ha realizzato un servizio gratuito al pubblico di orientamento, formazione e accompagnamento per chi vuole abitare e/o lavorare in montagna partendo dalle Valli della città metropolitana di Torino:

- Sportello Vivere e lavorare in montagna che si pone come punto di incontro e orientamento verso opportunità di vita/lavoro in montagna
- Residenza Scuola di Montagna per l'approfondimento di competenze e conoscenze necessarie all'avviamento o sviluppo dei rispettivi progetti di vita/lavoro nelle terre alte.

Edizione ulteriore del 2023 è stata sperimentata in Abruzzo all'interno del progetto Hub di Montagna con Riabitare l'Italia.

Scuola di Montagna 2024

28-30 Giugno - Val Pellice (TO)



Wellgranda

Reti di Welfare



DESCRIZIONE

Wellgranda è l'azione di sistema della Fondazione CRC, in collaborazione con SocialFare, volta alla costruzione di un'infrastruttura permanente, fisica e virtuale, che supporti e accompagni azioni operative e strategiche di Welfare Territoriale nel territorio della Granda.

L'azione articola in tre assi di intervento: modellizzazione, academy territoriale e accompagnamento progettuale.

Modellizzazione, asse attraverso il quale supportare l'infrastrutturazione e l'indirizzo strategico dell'azione di sistema. Academy Territoriale il cui obiettivo è di supportare lo sviluppo di conoscenza, condivisione e networking sui temi del welfare a livello di comunità. Accompagnamento progettuale dedicato a supportare gli enti nello sviluppo di soluzioni di welfare innovative per il miglioramento e il benessere delle persone e del territorio.



SITO

<https://wellgranda.org/>

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2023-2025



GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Accompagnamento



PROMOTORE

Fondazione CRC



BENEFICIARI

66 persone coinvolte
24 enti accompagnati



SFIDA SOCIALE

Supportare territorio per co-costruire una risposta di sistema a cinque sfide rilevate sul welfare: culturale, lavorativo, sanitario, di comunità e di territorio.





DESCRIZIONE

EU Eco-Tandem è un progetto europeo che intende stimolare la collaborazione fra startup / PMI innovative e imprese "tradizionali" del settore turistico in ottica di condivisione di conoscenza e cooperazione verso un'eco-transizione responsabile. Il progetto si basa sul concetto di tandem: le startup e PMI innovative, che sviluppano soluzioni innovative sostenibili e responsabili in risposta ai complessi ed impattanti flussi turistici odierni, sono abbinate e collaborano con tradizionali PMI del settore turistico, al fine di facilitare l'eco-transizione di queste ultime.



SFIDA SOCIALE

Contribuire alla tutela dell'ambiente e alla lotta ai cambiamenti climatici, supportando lo sviluppo di forme di turismo sostenibile

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2020-2023



GEOGRAFIA

Italia, Germania, Austria, Slovacchia e Grecia



AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Stakeholder Engagement



PROMOTORE

Finanziamento Europeo COSME



BENEFICIARI

598 persone coinvolte (workshop, infodays, attività di matching dei tandem)



SITO

<https://www.eu-ecotandem.eu/>





REN+HOMES



PARTNERS

Un progetto europeo in collaborazione con diversi partner sparsi per il territorio europeo

Rina Consulting Spa, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anapty, Elliniko Institutouto Pathitikou Ktiriou, Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies, Cerqual Qualitel Certification, Greenflex, Fondazione Icons, Socialfare Impresa Sociale Srl, Institut De Tecnologia De La Construcccion De Cat, Evowall Technology, Sl, Worldsensing Sl, Tallinna Tehnikaülikool, Matek As, Roofit Solar Energy Oü, As Pristis, Neue Heimat Tirol Gemeinnutzige Wohnungs Gmbhat, Gkn Hydrogen Italy S.R.L., Universitaet Innsbruck, Passivhaus Institut Gmbh, Universitatea Tehnica Cluj-Napoca, Universitatea Valahia Targoviste, Asociatia Romania Green Building Council, Servelect Srl.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO
2023-2026



GEOGRAFIA
Austria, Spagna, Estonia, e Romania



AREA D'INTERVENTO
Community Engagement, Capacity Building, Train the trainers



PROMOTORE
Finanziamento Europeo
European Union's Horizon Europe Framework



SFIDA SOCIALE
Supportare la transizione ecologica non solo tramite la riduzione di emissioni di carbonio ma affrontando il problema relativo alla scarsità delle risorse e povertà energetica con un focus sulla formazione e coinvolgimento degli stakeholders.





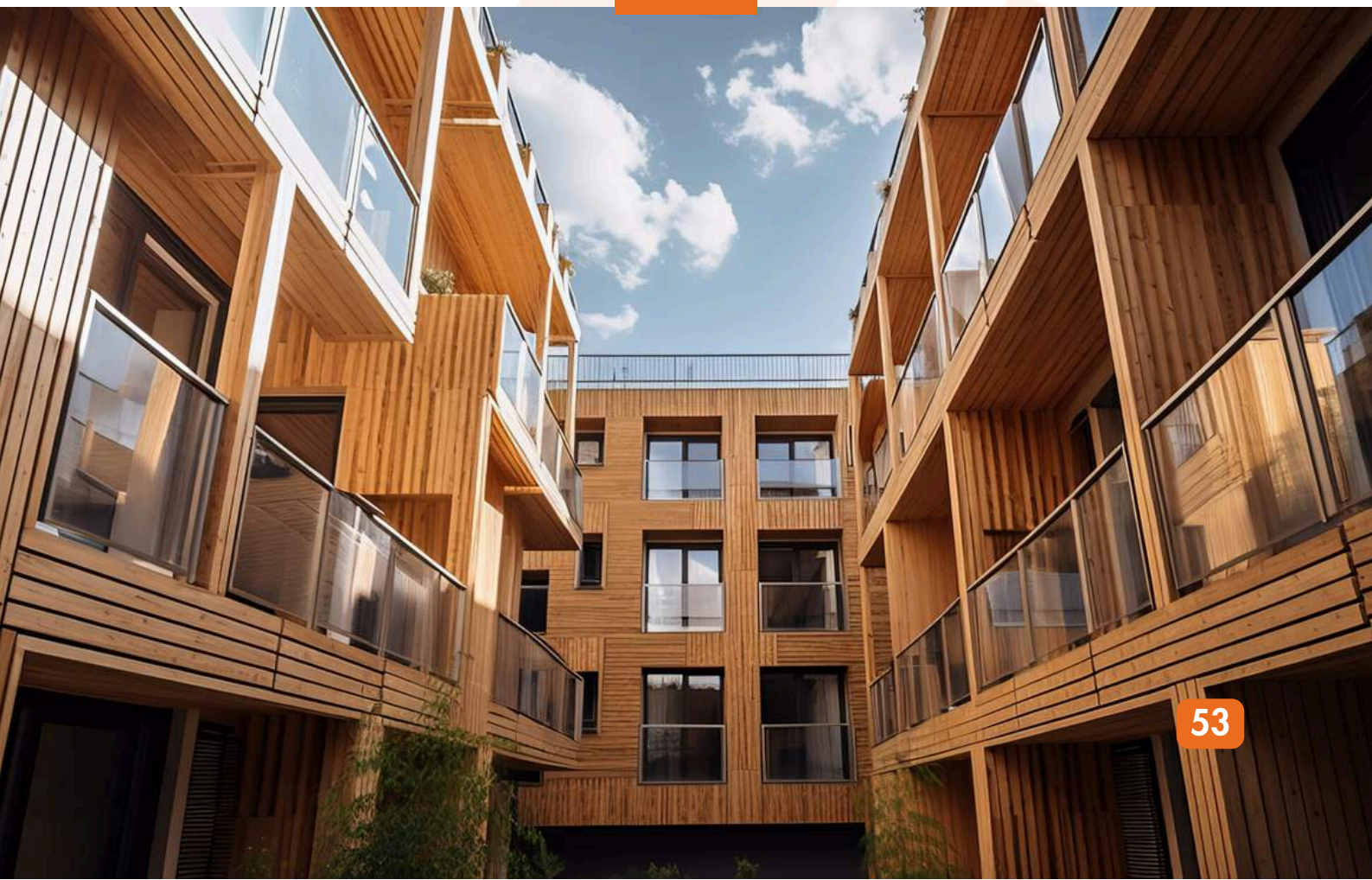
DESCRIZIONE

Obiettivo principale del progetto REN+HOMES è creare una metodologia universale per la progettazione di case e quartieri residenziali ad energia positiva. Questo approccio mira a sostenere il passaggio verso edifici residenziali climaticamente neutri ed energeticamente positivi, 4 sono i siti pilota Europei del progetto in cui la modalità sarà sperimentata. SocialFare si dedica all'attività di costruzione del board di esperti per supportare il progetto e del coinvolgimento dei futuri abitanti degli edifici su cui lavora Ren+Homes attraverso la creazione di strumenti e raccolta di buone pratiche, nonché di attività per una gestione più consapevole del consumo energetico negli edifici a consumo positivo per porre la base per la scalabilità del modello.



SITO

<https://renplushomes.eu/>



TORINOPIÙ I TORINO PROGETTA INCLUSIONE URBANA



SFIDA SOCIALE

Supporto allo sviluppo del Piano di Inclusioni della Città di Torino



DESCRIZIONE

TorinoPiù è il modello di intervento che supporta la Città di Torino nello sviluppo del "Piano di Inclusioni Sociale", attraverso l'accompagnamento degli enti coinvolti in oltre 100 progetti attinenti a infrastrutture, reti di sostegno di comunità e accompagnamento all'inclusione sociale, reti di acquisto solidale per persone in situazioni di disagio, reti per l'abitare solidale e l'accoglienza.

Alla sua seconda edizione il modello di intervento integrato si sviluppa attraverso tre assi di intervento: Assistenza Tecnica React - accompagnamento e gestione della rendicontazione dei progetti finanziati dai fondi REACT-EU; Connessione Tecnica PIS - accompagnamento e gestione dell'interazione tra Città e progetti/enti PIS; Comunicazione Integrata PIS - accompagnamento e gestione della comunicazione integrata PIS.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO
2022-2023



GEOGRAFIA
Torino



AREA D'INTERVENTO
Capacity building



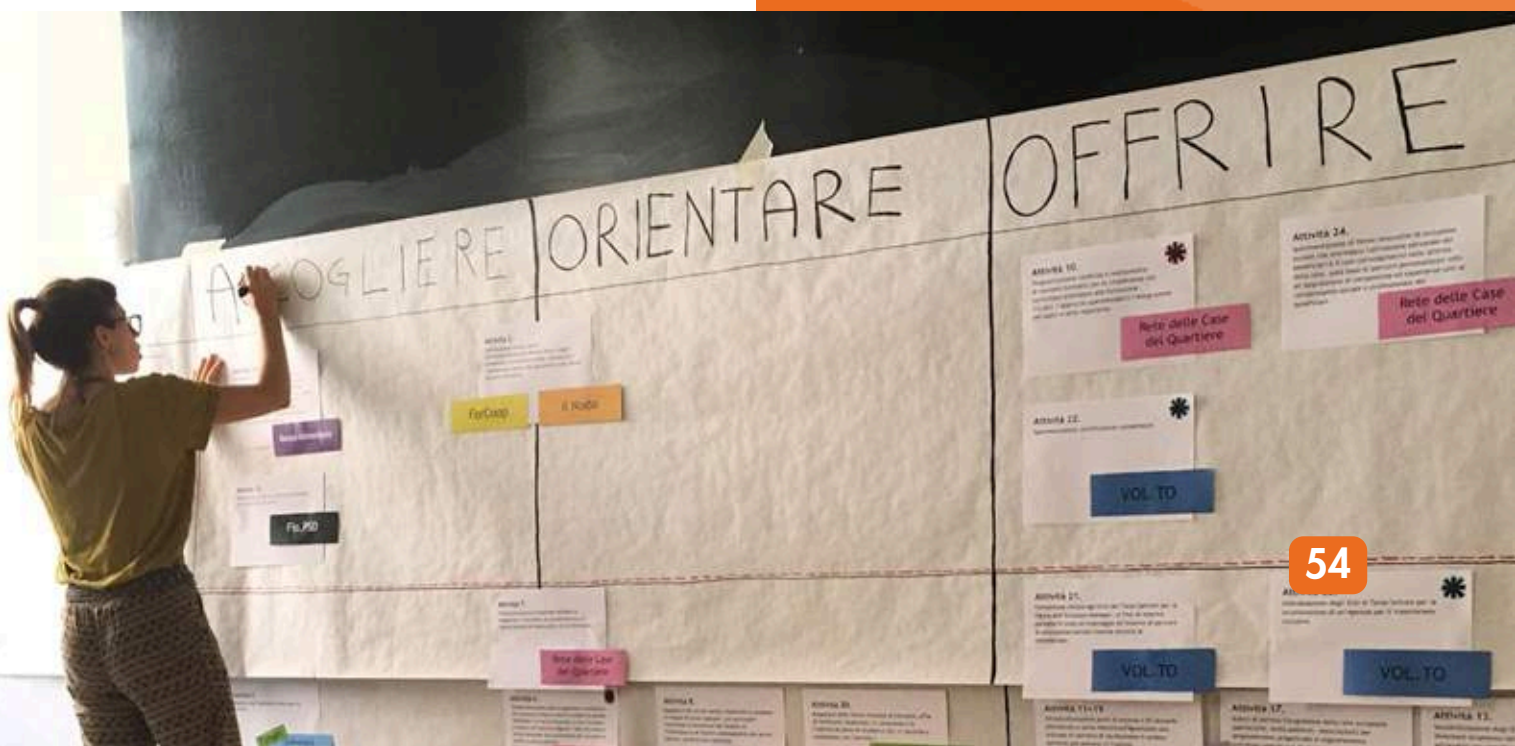
PROMOTORE
Città di Torino con finanziamento Fondazione Compagnia di San Paolo



PARTNER
SocialFare (capofila) Experientia, Labins, Avventura Urbana



BENEFICIARI
280 persone coinvolte
205 progetti



PRIME MINISTER

Scuola di politica per giovani donne



SFIDA SOCIALE

Rafforzare competenze trasversali e conoscenze specifiche per sviluppare il ruolo delle giovani donne nelle comunità di appartenenza, creando una comunità coesa che sostiene le studentesse. La Scuola scommette sulle giovani leader per generare un impatto di medio e lungo periodo sull'intero Paese



DESCRIZIONE

Prime Minister è un percorso di empowerment e formazione relativa ai temi posti dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per giovani donne tra i 14 e i 18 anni. Il percorso extrascolastico intende fornire loro gli strumenti affinché possano diventare agenti di cambiamento nelle proprie scuole, comunità, città, nazioni.

Il ruolo di SocialFare nelle diverse edizioni è stata la definizione dell'Impact Assessment Framework nonché nella valutazione di impatto del percorso.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

2022-2024



GEOGRAFIA

Piemonte, Liguria



AREA D'INTERVENTO

Valutazione di impatto



PROMOTORE

Fondazione Compagnia di San Paolo



PARTNER

Prime Minister, SocialFare, Fondazione Polo del 900, Fondazione Giovanni Gorla, Systema srl, Fondazione WS Color Your Life, Associazione Culturale Teatro Popolare Europeo



BENEFICIARI

19 persone coinvolte



SITO

<https://www.primeminister.it>



YOU ARE YOUR STORY

Selezione e formazione per l'Economia Sociale



SFIDA SOCIALE

Il programma "You Are Your Story" ha avuto l'obiettivo di fornire una formazione applicata per gli enti del terzo settore o altri attori dell'economia sociale, rispetto alle competenze e conoscenze utili per raccontare in maniera coerente ed efficace le proprie realtà.



DESCRIZIONE

Percorso di workshop per la co-creazione di strategie di comunicazione efficace per gli ETS partecipanti con focus su Business Modelling e strategia d'impresa, e l'attivazione di percorsi collettivi per il rafforzamento strategico, comunicativo e narrativo.

In particolare, il programma ha avuto l'obiettivo di potenziare la capacità di raccontare a pubblici diversi e in particolare ai giovani:

- l'identità della propria organizzazione in maniera chiara e coinvolgente
- che cos'è l'impatto sociale intenzionale e le modalità per svilupparlo
- come si progetta e si implementa la sostenibilità di una organizzazione

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Novembre 2022 - Giugno 2023



GEOGRAFIA

Piemonte



AREA D'INTERVENTO

Capacity building



PROMOTORE

Fondazione Compagnia di San Paolo



BENEFICIARI

56 persone coinvolte



BANDO INNOVAZIONE SOCIALE



SFIDA SOCIALE

Portare nuove conoscenze e competenze nell'ambito dell'innovazione sociale per una progettazione sociale e territoriale collaborativa e innovativa sui territori di operatività della Fondazione Cariverona.



DESCRIZIONE

Il progetto, nato sugli insight di un precedente lavoro che ha visto la collaborazione di SocialFare e la Fondazione Cariverona, si articola in due fasi con l'obiettivo di potenziare il territorio di azione della Fondazione sull'operatività dell'Innovazione e Impatto Sociali.

Fase 1: percorso laboratoriale attraverso 5 academy territoriali dedicato ad approfondire i temi della Teoria del Cambiamento (ToC) e del Business Model di 50 progetti selezionati dalla Fondazione. Attraverso il percorso dell'Academy ogni progetto ha strutturato il proprio impatto, il modello di business e la modalità di monitoraggio.

Fase 2: monitoraggio e supervisione valutativa delle progettualità attraverso momenti 1to1 con i singoli progetti ed incontri collettivi per mappare i punti di forza e debolezza delle singole iniziative al fine di vederle possibilmente rifinanziate dalla Fondazione in ottica di supporto alla realizzazione dei progetti sui territori.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Marzo 2022 - Ottobre 2024



GEOGRAFIA

Province di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona



AREA D'INTERVENTO

Accelerazione di conoscenza, Capacity building, Supporto strategico nella gestione del progetto



PROMOTORE

Fondazione Cariverona



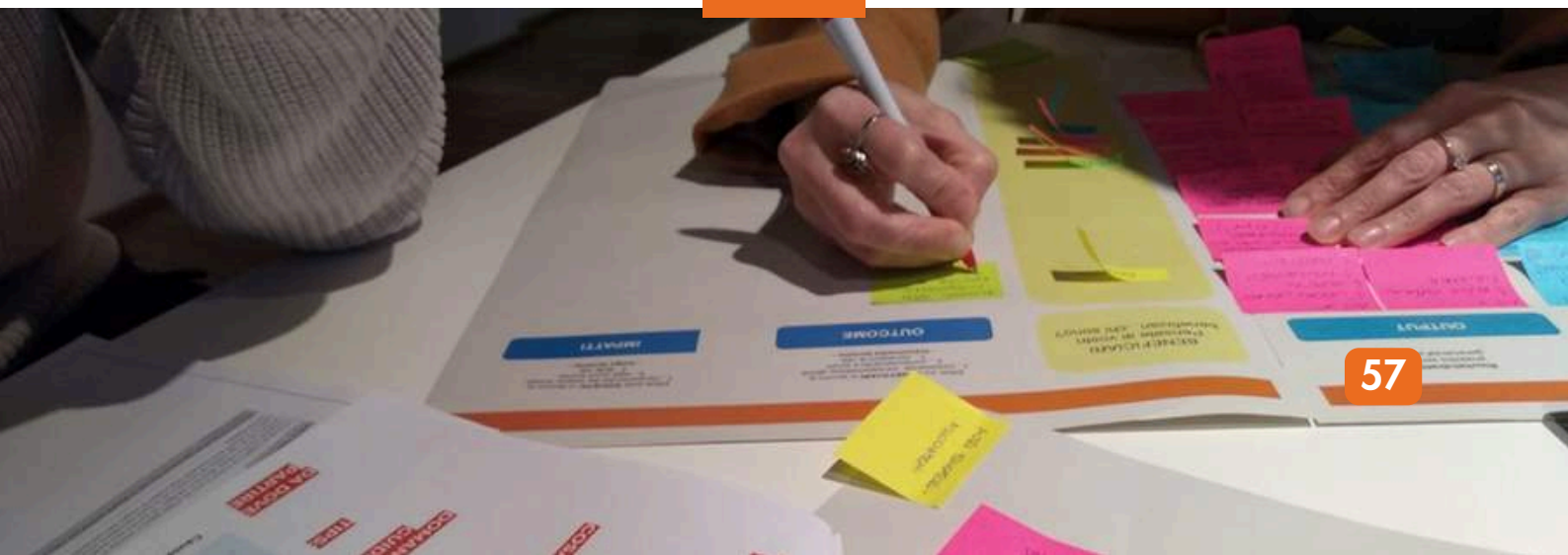
PARTNER

SocialFare



BENEFICIARI

42 beneficiari
21 team





SFIDA SOCIALE

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari agli enti sportivi sulla valutazione d'impatto sociale e sulla definizione di framework specifici per settore.



DESCRIZIONE

Il percorso mira ad accompagnare tramite formazione e Ito1 ad hoc gli enti sportivi nell'acquisizione di contenuti e strumenti necessari alla definizione, monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale attraverso contenuti teorici, esercitazioni in aula ed un project work che li aiuti a mettere in pratica quanto appreso e costruire un primo tassello di impatto per il proprio ente.



SITO

<https://fondazionecrc.it/granda-for-impact-impatto-sociale-a-360/>

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Ottobre 2023 - ongoing



GEOGRAFIA

Provincia di Cuneo



AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento, Capacity building



PROMOTORE

Fondazione CRC



PARTNER

SocialFare



BENEFICIARI

15 partecipanti
12 team

INNO Social METRO



SFIDA SOCIALE

Con il bando InnoSocialMetro si intende contribuire all'evoluzione verso un modello economico più giusto, sostenibile e resiliente, con positive ricadute sulla comunità e/o sul territorio riguardo ad almeno una delle challenges individuate da CMTO.



DESCRIZIONE

SInnova-Impresa è il percorso realizzato da SocialFare all'interno di InnoSocialMetro per Città Metropolitana di Torino, con l'obiettivo di accompagnare piccole e micro imprese for profit nello sviluppo di progetti imprenditoriali ad alto valore sociale e promuovendo la realizzazione di servizi per l'accelerazione di processi innovativi all'interno delle piccole e delle microimprese.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Percorso 1 (Novembre 2023-
Gennaio 2024)
Percorso 2 (febbraio 2024)



GEOGRAFIA

Province di Verona, Vicenza,
Belluno, Mantova, Ancona



AREA D'INTERVENTO

Accompagnamento progettuale,
Capacity building



PROMOTORE

Città Metropolitana di Torino e
Finpiemonte



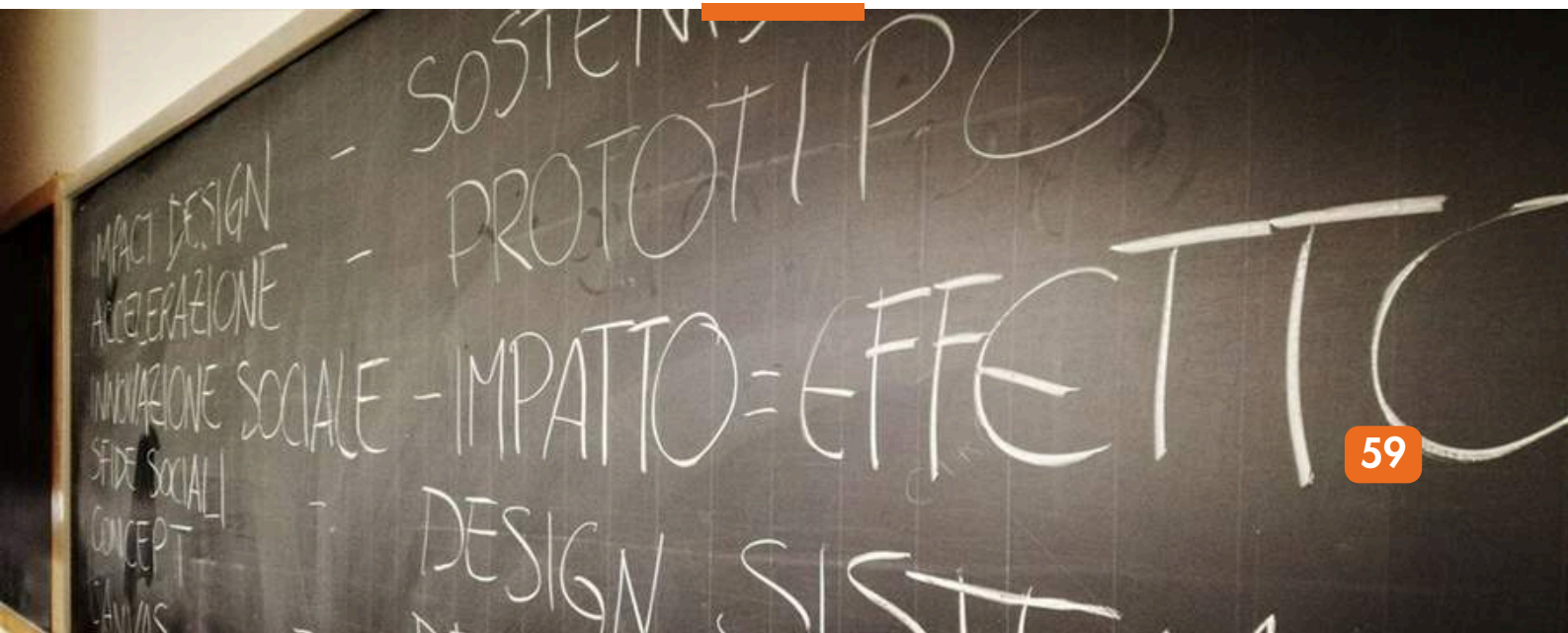
PARTNER

SocialFare



BENEFICIARI

6 persone
2 team



BANDO WONDER

Accompagnamento progetti vincitori Bando Wonder



SFIDA SOCIALE

Attraverso l'accompagnamento si intende contribuire all'evoluzione dei due progetti sviluppati nel Bando Wonder costruendo insieme il modello di business, il business plan e la roadmap operativa così da facilitare il processo da idea a progetto concreto e sostenibile.



DESCRIZIONE

Accompagnamento progetti Bando Wonder è un'iniziativa della Fondazione Compagnia di San Paolo dedicata ad accompagnare 2 progetti -ICONICA e Frassati FOODPrint che, attraverso il Bando Wonder, sono passati da idea progettuale a progetto sperimentale in una collaborazione traETS e uno studio di design e necessitano di ulteriore supporto per crescere in termini di sostenibilità economica e non solo. SocialFare accompagna i due progetti attraverso un programma ItoI dedicato e monitora il raggiungimento degli obiettivi economici ed impatto con i team di lavoro degli ETS coinvolti.



Sperimentazioni nel design per l'innovazione sociale



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



CIRCOLO DEL DESIGN



TORINO
SOCIAL
IMPACT

60

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Dicembre 2023 - Marzo 2025



GEOGRAFIA

Torino



AREA D'INTERVENTO

Capacity Building e Monitoraggio



PROMOTORE

Fondazione Compagnia di San
Paolo



BENEFICIARI

4 persone
2 team

SPORTELLO DI MONTAGNA

Perarolo di Cadore - Bando Borghi
PNRR



SFIDA SOCIALE

Lo Sportello nasce dall'esigenza di rispondere ai nuovi bisogni sociali dei territori montani, e contrastare così il trend demografico negativo e la desertificazione economica che coinvolgono l'area vasta del Cadore. La necessità riscontrata è quella di attivare sul territorio servizi innovativi che si strutturino in modo agile e flessibile per potersi adattare ad un contesto economico e sociale in continuo mutamento.



DESCRIZIONE

Percorso di co-progettazione per sviluppare lo sportello di montagna presso il comune di Perarolo di Cadore.

Percorso di co-progettazione per sviluppare lo sportello di montagna presso il comune di Perarolo di Cadore. Fin dal principio del percorso di co-progettazione, lo Sportello è stato concepito come uno strumento di orientamento per chi vuole vivere e conoscere il territorio e una mano tesa a recepire ed accompagnare i cittadini e le loro richieste diversificate. Al contempo, l'azione dello Sportello è stata vista come una cerniera che unisce le istituzioni, gli attori del tessuto imprenditoriale e sociale, la cittadinanza, e i territori del Cadore.

Strategicamente, infine, tale servizio fornisce anche una nuova lente sul territorio per istituzioni ed enti, utile a dare una chiave di lettura dei bisogni del territorio e di conseguenza programmare nuove azioni e progettualità che li soddisfino.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Gennaio 2023 - Marzo 2024



GEOGRAFIA

Perarolo di Cadore - Belluno



AREA D'INTERVENTO

Co-progettazione, Consulenza



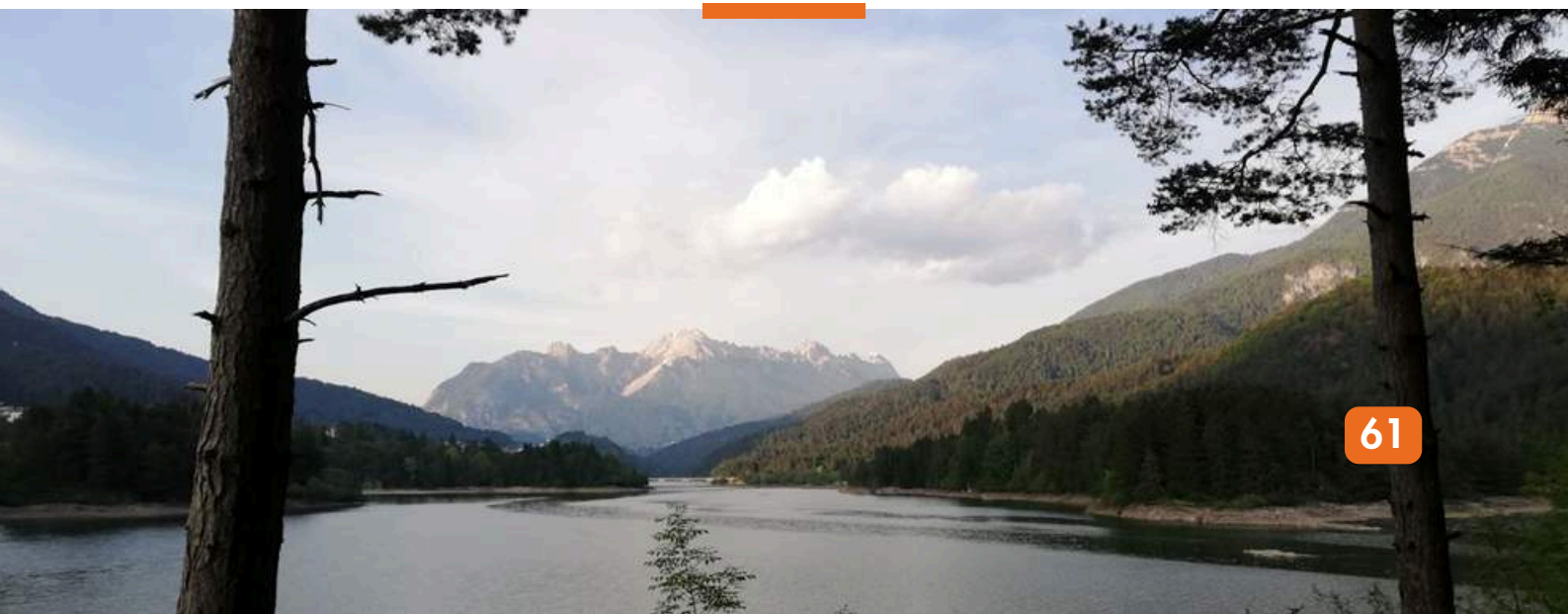
PROMOTORE

Finanziamento PNRR - Ministero della Cultura



BENEFICIARI

8 persone



ENACTUS PROGRAM

Perarolo di Cadore - Bando Borghi PNRR



SFIDA SOCIALE

Attraverso la condivisione di strumenti, processi e conoscenze si intende supportare team internazionali di studenti a progettare in risposta a sfide sociali che hanno rilevato nel proprio contesto, favorendo il loro ruolo come innovatori sociali del futuro.



DESCRIZIONE

Il percorso progettato ed erogato da SocialFare con Enactus Italia, prevede moduli relativi ad Innovazione Sociale, Impact Design, Social Business Model, Analisi di mercato e Social Impact Assessment, concludendosi con la realizzazione di un pitch di progetto, basato su strumenti di storytelling. Il percorso si modula in diversi incontri dove sono approfonditi sia aspetti teorici che pratici dei temi sopra citati, attraverso un percorso che si sviluppa a partire dai problemi sociali, per indagare metodi/modalità progettuali e di impatto fornendo strumenti e conoscenze per affrontare le sfide del contemporaneo.

SCHEDA PROGETTO



PERIODO

Novembre 2023 - Aprile 2024



GEOGRAFIA

Italia



AREA D'INTERVENTO

Capacity Building



PROMOTORE

Enactus Italy



BENEFICIARI

100 studenti coinvolti



ACCELERAZIONE DI IMPRESA: COSA ABBIAMO FATTO NEL 2023



Il Team Startup Accelerator progetta e realizza ogni anno il programma di accelerazione di SocialFare. Nel 2023 si è realizzato anche il programma di accelerazione di Personae che è l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP, nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e a|cube.

Sempre nel 2023, i componenti del Team hanno partecipato in qualità di esperti e advisor a diverse azioni di carattere nazionale del mondo startup quali ad esempio la consolidata collaborazione con Welfare che Impresa di Fondazione Italiana Accenture e il premio 2031 per i quali hanno selezionato ed accelerato 2 startup nel corso dell'anno. Numerose anche le presenze ad eventi nazionali e internazionali come attività di dealflow.

A seguito di partecipazione a gara, SocialFare in cordata con altri partner, è stato selezionato per la realizzazione del programma di accelerazione Inclusione, impatto sociale e salute nell'ambito di Bravo Innovation Hub - la rete di acceleratori d'impresa del Ministero delle Imprese e del Made in Italy - e di Invitalia per le imprese più innovative. L'iniziativa è stata realizzata da SocialFare in qualità di esperti di innovazione sociale in partnership con dpixel (capofila), Polo Meccatronica Valley e Univer Polo di Innovazione Clever, attraverso l'accelerazione di 10 startup durante l'anno.

Il Team Investimenti di SocialFare, all'interno dell'accelerazione di impresa, ha proseguito il suo lavoro permanente di gestione del portfolio di SocialFare Seed, ed ha accompagnato le startup accelerate di entrambi i programmi - Planet Fundamentals e Personae - nel fundraising.

Nelle pagine successive sono brevemente raccontate le startup accelerate nei due programmi di Accelerazione Planet Fundamentals e Personae.

PLANET FUNDAMENTALS #3

Periodo accelerazione: Ottobre 2023 – Febbraio 2024
N. candidature ricevute: 155
Startup accelerate: 4



Idra Water vuole ridefinire il modo di bere acqua eliminando l'utilizzo di materiali derivanti dal petrolio e filtri usa e getta, con attività orientate allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti ad alto valore tecnologico e a basso impatto ambientale.



Fleder vuole rispondere a un bisogno della popolazione anziana: la necessità di effettuare esami del sangue e ha barriere che non possono permettere di recarsi in un luogo di cura. Fleder vuole portare a casa anche gli esami del sangue e renderli un servizio accessibile a tutta la popolazione.



Formile vuole rivoluzionare il mondo della formazione aziendale per le PMI. Non solo utilizzando tecnologie avanzate (AI, Blockchain, ...) o rafforzando ed incrementando dinamiche di mercato positive; Formile vuole rimettere al centro l'individuo, andando a dare ai dipendenti formazione di qualità e sempre aggiornata.



Column aggrega i migliori contenuti giornalistici provenienti da testate accreditate e fonti autorevoli di settore e, attraverso un motore di intelligenza artificiale a reti neurali, restituisce informazioni e approfondimenti in un'esperienza immersiva e personalizzata basata sugli interessi dell'utente.

PERSONAE #1

Periodo accelerazione: Febbraio 2023 – Giugno 2023

N. candidature ricevute: 183

Startup accelerate: 7



AmaliaCare è fornitore di servizi personalizzati di supporto e cura ad anziani e fragili grazie ad un algoritmo innovativo che facilita la selezione del personale domestico.



Fluyda è un marchio ed e-shop che propone prodotti innovativi per la salute mestruale e che diffonde consapevolezza per la cura del ciclo mestruale a 360°.



Svolta è un servizio di coaching online rivolto a giovani fino ai 35 anni che desiderano mettere a fuoco il proprio futuro lavorativo.



Parentsmile aggrega i servizi professionali (medico, formativo-educativo, assistenziale) per genitori e famiglie, a domicilio e in videoconsulto.

BEFANCYFIT

BeFancyFit fornisce soluzioni digitali per il benessere alimentare e fisico, promuovendo la (ri)scoperta di uno stile di vita sano ed equilibrato.



Genius4U è la piattaforma di welfare aziendale che offre una gamma completa di servizi time saving, direttamente in azienda, che aiutano a gestire le incombenze quotidiane.



Nipote in affitto è la piattaforma online che, attraverso una rete di esperti, eroga un servizio di supporto e formazione digitale on-demand per assistere a domicilio senior e non nativi digitali nell'uso delle nuove tecnologie.

VALORE SOCIALE E IMPATTO 2023



ACCELERAZIONE DI IMPRESA

5

Programmi di Accelerazione imprenditoriale

27

Startup accelerate

355

Startup candidate



ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA

20

Progetti attivi

14

Consulenze e mentorship taylor made

1.081

Beneficiari diretti delle attività erogate

176

Team accelerati

VALORE SOCIALE E IMPATTO 2023



LA NOSTRA RETE ATTIVA

18

Persone in team (dipendenti, collaboratori e consulenti)

98

Enti e organizzazioni partner di rete

25

Mentor e advisor coinvolti in modo continuativo

50

Impact Investor attivamente coinvolti nei Social Impact Investor Day



L'ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE DIGITAL*

14

Newsletter mensili e tematiche inviate alle mailing list

3.892

Destinatari newsletter

240

Destinatari mailing list dedicata agli Impact Investor

6.326

Follower LinkedIn SocialFare

1.014

Follower LinkedIn SocialFare Seed

966

Follower Instagram

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE: PRIMI PASSI DEL 2023



Riteniamo sia molto importante valutare l'impatto sociale che generiamo per poter (ri)orientare eventuali strategie future e attivare pensieri ed azioni al fine di crescere e migliorare.

In quest'ottica, nel corso del 2023, abbiamo avviato un percorso di definizione del sistema di Impact Measurement and Management (IMM), attraverso la creazione di un Impact Assessment Framework (IAF), accompagnati da IMPACTips I Light up the change e con la partecipazione di tutti i dipendenti

Percorso

1 Introduzione Misurazione e Management di Impatto

Il percorso nella fase 1 ha visto un'azione preparatoria individuale di un team ristretto con un primo lavoro di autovalutazione. I risultati sono stati discussi in un incontro del team ristretto per valutare l'allineamento del team rispetto allo stato dell'arte. A seguire è stata definita una prima strutturazione degli elementi chiave della Theory of Change di SocialFare. Il lavoro ha reso evidente la complessità di SocialFare e le sue attività contribuendo, in alcuni casi, a nuove definizioni rispetto a clusterizzazioni e terminologia.

2 Workshop pratici per sviluppare sistema IMM

La fase 2 ha visto un percorso collettivo di divergenza e convergenza rispetto alla costruzione della Theory of Change che ha coinvolto tutto il team. Esito di questa fase è stata la definizione condivisa di una versione avanzata della ToC. La co-creazione della Teoria del Cambiamento è stato un lavoro stimolante da un punto di vista strategico perché ha portato il team a guardare SocialFare prima nella sua totalità e poi entrando verticalmente nella descrizione dell'impatto generato dalle varie aree operative.

3 Lavoro su Impact KPIs e obiettivi

La fase 3 ha coinvolto tutto il team per raggiungere la costruzione di KPIs e modalità di monitoraggio. Un lavoro a partire da piccoli team con l'obiettivo di definire KPIs rilevanti per poi convergere nel team ristretto per validarli. Anche in questo caso l'eterogeneità del lavoro di SocialFare è emersa arricchendo gli elementi da monitorare e le relative chiavi di lettura.

4 Raccomandazioni finali e prossimi passi

IMPACTips ha restituito al team di SocialFare una visione complessiva del lavoro e delle indicazioni su strumenti operativi in un workshop collettivo per generare ulteriore conoscenza collettiva. Sulla base degli esiti del percorso SocialFare ha individuato un proprio referente per coordinare e gestire il monitoraggio con il supporto del team al fine di avviare il lavoro a partire dal 2024.

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE: PRIMI PASSI DEL 2023

Prossimi passi



Sulla base del lavoro fatto con IMPACTips, sempre nel 2023, SocialFare, oltre ad avere definito un proprio Referente Impatto Sociale, ha implementato un sistema e degli strumenti per la valutazione dell'impatto generato, monitorando progetti e consulenze effettuate. Questi KPI rappresentano metriche essenziali per valutare l'efficacia e l'impatto delle attività implementate, sulle comunità e sui beneficiari coinvolti.

Il primo monitoraggio avverrà nel 2024. Non sarà solo una raccolta per la narrazione di SocialFare, ma il concretizzarsi di una scelta strategica per indirizzare l'operato della società con strumenti aggiuntivi rispetto agli attuali quali-quantitativi adottati.

Alcune osservazioni del team di SocialFare sul percorso svolto:

“E' stato utile guardare SocialFare nella sua integrità per comprendere maggiormente il potenziale impatto che possiamo generare su beneficiari diretti e indiretti. La costruzione della ToC ci ha permesso di guardare all'influenza che possiamo avere noi e a quella che deriva da altri contesti e condiziona direttamente o indirettamente il nostro operato.”

“Molte volte ci soffermiamo a pensare all'impatto potenziale che vogliamo generare sui territori. Attraverso questo lavoro condiviso da e con tutto il team sarà possibile guardare alle singole attività in chiave sistemica e più strategica, permettendoci di misurare concretamente l'impatto sociale delle nostre azioni.”



IMPACTips | Light up the change è:

- navigatore impact
- advisor strategico
- facilitatore creativo
- accompagnatore di fiducia

Il team IMPACTips è composto da Alessia Gianoncelli - Impact expert e Gianluca Gaggiotti - Impact data expert.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL

31-12-2023



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31-12-2023

SOCIALFARE IMPRESA SOCIALE SRL

Dati anagrafici	
Sede in	VIA MARIA VITTORIA 38 10123 TORINO (TO)
Codice Fiscale	10959210013
Numero Rea	TO 1175926
P.I.	10959210013
Capitale Sociale Euro	1.365.335 i.v.
Forma giuridica	Societa' A Responsabilita' Limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	Altre attività di assistenza sociale non residenziale nca (88.99.00)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato Patrimoniale

Attivo	31-12-2023	31-12-2022
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	320.688	143.049
II - Immobilizzazioni materiali	35.886	43.196
III - Immobilizzazioni finanziarie	1.749	1.749
Totale immobilizzazioni (B)	358.323	187.994
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	842.547	611.576
Totale crediti	842.547	611.576
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	3.333	-
IV - Disponibilità liquide	323.427	771.039
Totale attivo circolante (C)	1.169.307	1.382.615
D) Ratei e risconti	41.477	3.980
Totale attivo	1.569.107	1.574.589
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.365.335	925.335
IV - Riserva legale	11.604	2.768
VI - Altre riserve	24.389	(1)
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(128.884)	(78.884)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(141.132)	8.836
Totale patrimonio netto	1.131.312	858.054
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	176.372	145.109
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	260.202	571.006
Totale debiti	260.202	571.006
E) Ratei e risconti	1.221	420
Totale passivo	1.569.107	1.574.589

Conto economico

Attivo	31-12-2023	31-12-2022
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	963.608	1.094.072
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	291.508	101.938
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	446.613	606.051
altri	881	9.995
Totale altri ricavi e proventi	447.494	616.046
Totale valore della produzione	1.702.610	1.812.056
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.528	1.596
7) per servizi	449.061	485.686
8) per godimento di beni di terzi	74.018	73.901
9) per il personale		
a) salari e stipendi	762.537	776.359
b) oneri sociali	258.321	226.058
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	83.749	96.307
c) trattamento di fine rapporto	36.916	42.687
e) altri costi	46.833	53.620
Totale costi per il personale	1.104.607	1.098.724
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	182.524	111.972
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	173.896	104.492
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.628	7.480
Totale ammortamenti e svalutazioni	182.524	111.972
14) oneri diversi di gestione	31.007	16.352

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2023

PREMESSA

Signori Soci,
il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

1. Stato patrimoniale;
2. Conto economico;
3. Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile. Esso rappresenta con chiarezza e modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in Euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, del codice civile:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di Euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in Euro.

PRINCIPI DI REDAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state rispettate la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2023

- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter del codice civile;
- a seguito delle recenti modifiche normative sul bilancio, si sono rese necessarie alcune riclassificazioni di voci dell'esercizio precedente con particolare riferimento alle voci dell'area straordinaria del conto economico;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo stato patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il conto economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico;
- in applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;
- i criteri di valutazione adottati/utilizzati per la redazione del bilancio sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti, rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile e tengono conto dei principi contabili aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Ove consentito dalla norma la società si avvale della possibilità di non applicare il criterio di valutazione del "costo ammortizzato";
- la presente nota integrativa, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2023, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2023

ATTIVITÀ SVOLTA

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 5, del codice civile. Non si segnalano, inoltre, fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

In particolare, i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo aventi utilità pluriennale sono ammortizzati in 3-5 esercizi e il marchio è capitalizzato in 18 esercizi. Le spese di manutenzione su beni di terzi sono ammortizzate in 10 esercizi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli eventuali oneri accessori ed i costi direttamente imputabili al bene. Nessuna immobilizzazione è stata oggetto di rivalutazione monetaria. I mobili e arredi sono ammortizzati in 8 esercizi. I beni strumentali sono ammortizzati in 5 esercizi.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie consistenti in partecipazioni in società controllate, collegate e in altre imprese non controllate e/o collegate sono state valutate secondo il metodo del costo, comprensivo degli oneri accessori; il valore di iscrizione in bilancio è determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione o del valore attribuito ai beni conferiti.

Il costo come sopra determinato viene ridotto in caso si accertino perdite durevoli di valore; qualora vengano meno i motivi della rettifica effettuata, il valore della partecipazione è ripristinato nel limite del costo di acquisizione. Il valore così determinato non risulta superiore al valore che si sarebbe determinato applicando i criteri previsti dall'art. 2426, punto 4, del Codice Civile.

Crediti

I crediti sono iscritti al loro valore presunto di realizzo che al 31/12/2023 corrisponde al valore nominale degli stessi.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono capitalizzati nel rispetto del principio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico.

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale.

Costi e Ricavi

I costi ed i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi e degli sconti.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	495.549	64.718	1.749	562.016
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	352.500	21.522		374.022
Valore di bilancio	143.049	43.196	1.749	187.994
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	351.535	1.318	-	352.853
Ammortamento dell'esercizio	173.896	8.628		182.524
Totale variazioni	177.639	(7.310)	-	170.329
Valore di fine esercizio				
Costo	846.906	66.214	1.749	914.869
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	526.218	30.328		556.546
Valore di bilancio	320.688	35.886	1.749	358.323

Relativamente alle immobilizzazioni immateriali si segnala quanto segue:

La voce "costi di impianto e di ampliamento" comprende le spese di costituzione.

Per ogni ricerca vengono capitalizzati i seguenti costi di sviluppo inerenti: personale, materiale utilizzato, lavorazioni esterne e consulenze tecniche. I costi di sviluppo vengono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali aventi utilità pluriennale solo se sussiste la ragionevole certezza che produrranno ricavi nei futuri esercizi e previo consenso del collegio sindacale. Tali costi vengono ammortizzati in relazione alla loro vita utile.

In maggiore dettaglio, le immobilizzazioni immateriali aventi utilità pluriennale e dalle quali si ha ragionevole certezza che produrranno ricavi futuri, sono quelle riferite all'avvio dei seguenti progetti:

1. Assistenza Tecnica Istituzionale;
2. Ricerca e Sviluppo Partnership Pubblico-Private;

L'incremento dei costi di sviluppo nel 2023 è quindi dovuto alla capitalizzazione dei suddetti progetti e in modo più specifico:

1. Il Progetto mira a creare una strategia di business development dedicata alla costruzione di capacità ed expertise interna su assistenza tecnica da fornirsi a enti istituzionali quali Comuni, Città Metropolitane, Regioni, etc. anche nel contesto Fondi PNRR. Nel corso del

2023, SocialFare Impresa Sociale Srl ha quindi articolato azioni specifiche che si prospettano remunerative a breve-medio termine specificatamente impennate su competenze di assistenza tecnica di monitoraggio e rendicontazione (reporting, controlling, monitoring) per sistemi di pubblica amministrazione complessi e legati ad erogazione di fondi pubblici per la creazione di innovazione, sperimentazioni e imprese a impatto sociale. In coerenza, la Società ha destinato nel 2023 risorse specifiche per poter implementare il piano operativo del progetto "Assistenza Tecnica Istituzionale".

2. Il Progetto mira a creare una strategia di business development dedicata allo scouting, scrittura e candidatura di idee/soluzioni/servizi di innovazione sociale in partnership pubblico-private veicolate attraverso bandi e gare nazionali ed europee. Nel corso del 2023, SocialFare Impresa Sociale Srl ha quindi articolato azioni specifiche che si prospettano remunerative a breve-medio termine specificatamente impennate su competenze di scouting, scrittura, partnership e candidatura a bandi/gare nazionali ed europei e, in coerenza, la Società ha destinato nel 2023 risorse specifiche per poter implementare il piano operativo del progetto "Ricerca e Sviluppo Partnership Pubblico-Private". In particolare, già nel 2023, questa azione progettuale ha candidato proposte per un totale di oltre 4 milioni € riportando già un riscontro positivo di ricavi per ca. 890mila € e attendendo ulteriori riscontri nei prossimi due anni per ca. 2milioni€. Trattasi di modello complesso per le sue caratteristiche di opportunity mapping, partnership selection, concept design, bid intelligence e contract signing nazionali ed europei.

Entrambi i Progetti risultano ben definiti, prevedono utilità futura e a titolo cautelativo sono capitalizzabili su 3 anni a partire dal presente esercizio.

Altra componente delle immobilizzazioni immateriali riguarda la quota di co-finanziamento sui bandi aggiudicati da SocialFare Impresa Sociale srl attraverso il lavoro di risorse proprie: tale co-finanziamento è parte integrante del lavoro richiesto dai bandi (sviluppo, prototipazione e innovazione) aggiudicati attraverso gare nazionali e internazionali. Nel 2023, le risorse sui Progetti sono state identificate e allocate ad un certo numero di giornate e di percentuale del loro costo aziendale.

Si riportano di seguito i valori di riferimento più rilevanti per le immobilizzazioni immateriali 2023:

totale attività elaborate ai fini di Assistenza Tecnica Istituzionale e Ricerca e Sviluppo Partnership Pubblico-Private: € 4.152.000;
totale attività aggiudicate: € 884.122;
totale attività in attesa di esito: € 1.700.000.

Relativamente alle immobilizzazioni materiali si segnala quanto segue:

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione. Nel costo di acquisto sono stati computati anche eventuali costi accessori.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali esistenti e funzionanti alla data di chiusura dell'esercizio sono sistematicamente ammortizzate a quote costanti sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del singolo cespite e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte in funzione del periodo di utilizzo dei beni.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono: Impianti e macchinari: 15%; Mobili: 12%; Macchine d'ufficio e sistemi di elaborazione dati: 20%.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario. I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a 516,46 € e di ridotta vita utile sono completamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione.

Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

La Società possiede direttamente una partecipazione, acquisita nel corso dell'esercizio 2017, nella SocialFare Seed S.r.l..

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	1.749	1.749
Valore di bilancio	1.749	1.749
Valore di fine esercizio		
Costo	1.749	1.749
Valore di bilancio	1.749	1.749

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Sono iscritti in bilancio, in ossequio a quanto previsto dall'art.2435 bis, comma 7, del codice civile, secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti.

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei crediti iscritti nell'attivo circolante:

- clienti: 208.333 €;
- fatture da emettere: 285.408 € ;
- crediti v/SocialFare Seed Srl:14.094 € ;
- crediti vari: 324.652€ di cui i principali sono:
 - 40.000 € Crediti v/CSP per saldo contributo CDP Personae;
 - 29.600 € contributo UIA-Tonite;
 - 42.013 € contributo Eco-Tandem;
 - 45.000 € contributo RenPlusHomes;
 - 25.000 € contributo Just Street;
 - 25.000 € contributo ICARUS;
- credito d'imposta irap 10.060 €.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Dettagli sulle partecipazioni iscritte nell'attivo circolante in imprese collegate

L'attività finanziaria che non costituisce immobilizzazione si riferisce al Fondo Patrimoniale Rete di Imprese ImpactGate di 3.333 €.

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	770.987	(447.655)	323.332
Denaro e altri valori in cassa	52	43	95
Totale disponibilità liquide	771.039	(447.612)	323.427

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	3.980	37.497	41.477
Totale ratei e risconti attivi	3.980	37.497	41.477

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	925.335	440.000		1.365.335
Riserva legale	2.768	8.836		11.604
Altre riserve				
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	-	24.389		24.389
Varie altre riserve	(1)	1		-
Totale altre riserve	(1)	24.390		24.389
Utili (perdite) portati a nuovo	(78.884)	(50.000)		(128.884)
Utile (perdita) dell'esercizio	8.836	(8.836)	(141.132)	(141.132)
Totale patrimonio netto	858.054	414.390	(141.132)	1.131.312

Dettagli sulle partecipazioni iscritte nell'attivo circolante in imprese collegate
L'attività finanziaria che non costituisce immobilizzazione si riferisce al Fondo Patrimoniale Rete di Imprese Impact Gate di 3.333 €.

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	1.365.335	B
Riserva legale	11.604	A,B
Altre riserve		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	24.389	A,B,C,D
Totale altre riserve	24.389	
Utili portati a nuovo	(128.884)	A,B,C,D
Totale	1.272	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'ammontare delle somme spettanti ai lavoratori dipendenti in caso di cessazione del rapporto di lavoro. Gli importi sono calcolati sulla base della normativa vigente. L'importo riflette l'effettivo debito al 31/12/2023 nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti in forza a tale data e al netto degli anticipi corrisposti e dei versamenti effettuati ai fondi di previdenza complementare.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	145.109
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	36.154
Utilizzo nell'esercizio	4.891
Totale variazioni	31.263
Valore di fine esercizio	176.372

Debiti

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei debiti esigibili entro l'esercizio successivo:

- debiti commerciali: 38.129 € di cui:
 - 25.722 € debiti v/fornitori ;
 - 12.407 € fatture da ricevere da fornitori;
- debiti v/erario: 50.517 €;
- debiti v/enti previdenziali: 43.187 €;
- altri debiti:127.022 € di cui il principale è 121.941 € debiti verso il personale.

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	420	801	1.221
Totale ratei e risconti passivi	420	801	1.221

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, CONTO ECONOMICO

Ricavi e costi

I ricavi, proventi, costi ed oneri sono iscritti in bilancio secondo quanto previsto dall'art 2425 bis del codice civile.

In particolare, rientrano tra il "valore della produzione" le seguenti voci:

- Fees relative alle start-up oggetto del programma di accelerazione: 64.344 €; prestazioni di servizi: 640.354 € di cui le principali sono:
 - 79.475 € Management Fee da SocialFare Seed Srl;
- 122.623 € GrandUP Next Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;
 - 37.000 € Bando Innovazione Sociale Cariverona;
 - 95.000 € REACT Compagnia di San Paolo;
 - 95.000 € Wellgranda Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;
 - 61.202 € Bravo Innovation Hub Bando Invitalia
- 208.525 € Ricavi acceleratore CDP Personae;
- 50.385 € canoni di locazione e affitto sale;
- 291.508 € incrementi delle immobilizzazioni immateriali;
- 881€ Sopravvenienza attive e arrotondamenti;
- contributi in conto esercizio: 446.613 € di cui:
 - 280.000 € contributi CDP Personae;
 - 29.600 € contributo UIA-Tonite;
 - 42.013 € contributo Eco-Tandem;
 - 45.000 € contributo RenPlusHomes;
 - 25.000 € contributo Just Street;
 - 25.000 € contributo ICARUS.

In proventi finanziari:

- dividendi da soc. di capitale collegate: 420 €;
- interessi attivi: 1€.

Le principali voci inserite tra i "costi della produzione" comprendono: :

- costi acceleratore CDP: 139.817 €;
- costi per utenze: 44.543 €
- prestazioni di lavoro non dipendente: 110.937 €;
- spese commerciali, amministrative e di rappresentanza: 58.779 €; voucher enti Bando Eco-Tandem: 77.644 €;
- costi vari per godimento beni di terzi: 76.618 €; costi per il personale dipendente: 1.104.607 €; oneri diversi di gestione: 29.116 €;
- ammortamenti: 182.524 €.

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ALTRE INFORMAZIONI

Dati sull'occupazione

Organico	31/12/2023	31/12/2022	Variazioni
Impiegati	16	16	
Totale	16	16	

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Non sono stati deliberati dall'Assemblea dei Soci emolumenti per l'organo amministrativo mentre la stessa ha provveduto ad assegnare, con delibera del 21/04/2021, un compenso pari ad 5.000€ annuo lordo all'organo di controllo nella figura del Sindaco Unico per il triennio oggetto dell'incarico 2011- 2023 con scadenza individuata nella data di approvazione dell'esercizio sociale in chiusura al 31/12/2023.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) c.c. si segnala che non sussistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

La società non è tenuta a fornire l'informativa relativa alle operazioni con le parti correlate, in quanto sono state concluse a normali condizioni di mercato (sia a livello di prezzo che discelta della controparte).

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale nè di trasparenza fiscale.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Relativamente alla destinazione della perdita di esercizio pari a 141.132 €, l'organo amministrativo propone di portarla interamente a nuovo

NOTA INTEGRATIVA, PARTE FINALE

La presente nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo stato patrimoniale e dal conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Torino, 27/03/2024

In originale firmato digitalmente da Il Presidente del CdA

Silvio Cuneo

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Enrico Battisti, in qualità di Professionista incaricato, dichiara, ai sensi dell'art.31, comma 2 quinquies della Legge 340/2000, che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Torino, 23/04/2024



Foto utilizzate nel documento:

Le foto derivano da SocialFare e/o da partner di progetto o professionisti esterni richiesti da SocialFare.

Icone utilizzate nel documento:

Le icone sono prodotte da Canva.com

