

Bilancio **Sociale** 2022



SocialFare Impresa Sociale S.r.l.
C.F. e P.I. 10959210013
Via Maria Vittoria 38 - 10123 Torino
Tel. +39 393 1718264
www.socialfare.org - info@socialfare.org

INDICE

Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (ETS)

Informazioni generali sull'Ente	5
Carta di identità	5
Oggetto sociale	6
Organi di governo	7
Il Consiglio di Amministrazione.....	7
L'Assemblea dei Soci	8
Cariche al 31.12.2022.....	9
Partecipazione alla vita societaria nel 2022.....	9
Risorse Umane	10
Situazione Occupazionale	10
Coinvolgimento del personale	10
Generare impatto sociale:	11
SocialFare, il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia	11
Il contesto d'origine: Torino, città dell'Innovazione Sociale	11
La nostra visione	11
La nostra missione	12
La nostra storia	12
Social Impact Design: il nostro approccio metodologico.....	14
Agire in rete: partnership ed ecosistema.....	15
L'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed	19
Il nostro modello di accelerazione sistemica	19
Accelerazione di conoscenza	20
Accelerazione di impresa	20
I nostri programmi di accelerazione dal 2015 al 2022.....	22
Accelerazione di conoscenza: cosa abbiamo fatto nel 2022	23
Accelerazione di impresa: cosa abbiamo fatto nel 2022	32
Valore Sociale e Impatto 2022	33
Monitoraggio dell'attività economica e finanziaria	
Esame Situazione Finanziaria SocialFare Impresa Sociale srl	34
Bilancio di esercizio al 31-12-2022	34
Stato patrimoniale	35
Conto economico	36
Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022	37
Nota integrativa abbreviata, attivo.....	40

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto..... 43

Nota integrativa abbreviata, conto economico 45

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni 46

Nota integrativa abbreviata, parte finale 48

Dichiarazione di conformità del bilancio 49

Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (ETS)

Il presente Bilancio Sociale è redatto adottando le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore" ai sensi dell'art. 14 comma 1, decreto legislativo n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 decreto legislativo n. 112/2017.

Informazioni generali sull'Ente

Carta di identità

SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è una S.r.l. Impresa Sociale

Sede legale: Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

Sede operativa centrale: c/o Rinascimenti Sociali in via Maria Vittoria 38, 10123 Torino

Altra sede operativa: Via della Pallotta 12, 06126 Perugia

Registro delle Imprese: N. iscrizione 10959210013 del 10/06/2013

Iscrizione REA: 1175926

CF e P. IVA: 10959210013

Al 31.12.2022 SocialFare® I.S. S.r.l. è costituita dai seguenti soci:

- Finde S.p.A.
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

Capitale sociale: € 925.335,00

'SocialFare' è marchio depositato, registrato e protetto a livello comunitario.

Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di **incubatore certificato MISE** in data 07/12/2017.

Oggetto sociale (estratto dallo Statuto)

4.1. La società non ha scopo di lucro e si propone di realizzare finalità di interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine dell'ideazione, prototipazione, produzione, erogazione o scambio di modelli, beni o servizi di utilità sociale.

In particolare, la società esercita in via stabile e principale attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità all'art. 2 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 112, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati.

La Società ha per oggetto lo svolgimento - nei settori dell'imprenditoria sociale, della ricerca e progettazione sociale, della consulenza per lo sviluppo e l'accompagnamento d'impresa, dell'assistenza sociale, dell'assistenza socio-sanitaria, dell'educazione, istruzione e formazione, della riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata, delle seguenti attività:

- la promozione, realizzazione, organizzazione e gestione di progetti e strutture operative per l'offerta, nei limiti di legge e su tutto il territorio nazionale, di servizi di utilità sociale con elevati standard di qualità ed a costi accessibili, intendendosi per servizi di utilità sociale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli resi (i) nell'ambito dei servizi socio-sanitari, inclusa l'assistenza agli anziani e ai disabili; (ii) nell'ambito di attività di innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale e dei relativi servizi di accompagnamento all'impresa, dell'istruzione e formazione, nonché dell'erogazione di servizi culturali e di diffusione della conoscenza, engagement, capacity building, servizi di incubazione ed accelerazione di business idea innovative e start-up a impatto sociale (sia sul territorio nazionale che internazionale), progettazione sistemica avanzata, assistenza

all'infanzia, attività educative, di orientamento al lavoro e offerta di servizi per il tempo libero; e (iii) nell'ambito più generale dei servizi sociali, di creazione e organizzazione di centri di innovazione sociale, incubatori e/o acceleratori di conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale, centri di ospitalità e prestazione di servizi di progettazione ed erogazione per l'edilizia agevolata;

- l'affiliazione di altri promotori, gestori ed erogatori di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi, di incubazione e/o accelerazione di imprenditorialità sociale, analoghi a quelli sopra elencati, che si riconoscano in un modello di welfare partecipativo e redistributivo e sviluppino una visione di innovazione sociale;

- la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata;

- lo svolgimento di tutte le attività strumentali necessarie o utili al perseguimento dell'oggetto sociale, ivi inclusi l'organizzazione di eventi nazionali ed internazionali, open call di selezione di business idea innovative e start-up, eventi di presentazione per investitori e filantropi, progettazione ed erogazione di contenuti formativi specialistici su innovazione sociale, imprenditorialità sociale, finanza sociale, la creazione di format innovativi per la promozione dell'impatto sociale, lo sviluppo di studio e ricerca per la misurazione dell'impatto sociale, acquisto di beni immobili, la promozione, la commercializzazione, la gestione e la tutela dei marchi che la Società acquisirà o di cui avrà disponibilità.

Al fine del raggiungimento dello scopo sociale, la Società può, inter alia, assumere, sia direttamente, sia indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società (nei limiti di cui all'articolo 2361 del codice civile), anche tramite la modalità di work for equity (sia a livello nazionale che internazionale), rivestendo anche il ruolo di holding.

Le attività di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/17 devono essere

esercitate dalla società in via stabile e principale.

Per attività principale ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.Lgs. n. 112/17 si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al 70% (settanta per cento) dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale.

4.2. La Società può contrarre prestiti a breve, medio e lungo termine e concedere fidejussioni, prestare avalli, consentire iscrizioni ipotecarie sui propri immobili anche a garanzia di obbligazioni di terzi, il tutto purché connesso con l'oggetto sociale. Le attività di carattere finanziario devono, comunque, essere strumentali al conseguimento dell'oggetto sociale; sono tassativamente escluse le attività riservate agli intermediari finanziari di cui al Decreto Legislativo 1° settembre 1993 numero 385, nonché quelle riservate alle società di intermediazione mobiliare di cui al Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, numero 58.

4.3. La Società, nel perseguimento dell'oggetto sociale deve operare secondo criteri di economicità e con l'obiettivo di conseguire utili, che saranno, nel rispetto di quanto disposto dalla legge e dal presente statuto, utilizzati in via preferenziale per l'autofinanziamento dello sviluppo di nuove iniziative ed il mantenimento e miglioramento dei progetti esistenti.

4.4. Fatto salvo quanto permesso dall'articolo 3, comma 3, del D.Lgs. 112/2017 e fermo il suo rispetto, è vietata la distribuzione, anche indiretta, di utili ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominati, a fondatori, soci o associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali. È ammesso esclusivamente il rimborso al socio del capitale effettivamente versato ed eventualmente rivalutato o aumentato nei limiti di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettera a), del D. Lgs. 112/17; articolo 3 del D.Lgs. 112/17 che si intende qui per integralmente trascritto e riportato

Organi di governo

Il Consiglio di Amministrazione (estratto dallo Statuto)

17.1. La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di membri pari a sette.

17.2. Fermo quanto stabilito al paragrafo 14.1, per la nomina di componenti del Consiglio di Amministrazione sono riconosciuti i seguenti diritti particolari in capo ai soci Finde S.p.A., Compagnia di Sanpaolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Ciascun socio, fino a quando sarà titolare di una quota almeno pari al 30% del capitale sociale, ha diritto di nominare 2 (due) membri del Consiglio di Amministrazione.

I soci Finde S.p.A., Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, fino a quando saranno titolari ciascuno di una quota almeno pari al 30% del capitale sociale, avranno inoltre il diritto a designare, congiuntamente, un membro ancora ulteriore del Consiglio di Amministrazione, a cui sarà attribuita la carica di Amministratore Delegato. Qualora l'applicazione dei criteri di cui ai punti precedenti non consenta di eleggere tutti o alcuni dei componenti del Consiglio di Amministrazione, l'assemblea nomina liberamente gli amministratori mancanti con le modalità e le maggioranze previste dall'art. 16.4 dello statuto. L'assemblea nomina con le maggioranze di cui all'art. 16.4 un Presidente ed un Vice Presidente, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo. Il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione sarà attribuito a rotazione ai soci: per il primo mandato successivo alla scadenza del consiglio in carica al socio FINDE, e per il successivo mandato al socio Fondazione CRC e per il mandato ancora successivo al socio Fondazione CSP e così in quest'ordine per i mandati successivi. Il ruolo di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione sarà attribuito a rotazione ai soci: per il primo mandato successivo alla scadenza del consiglio in carica al socio Fondazione CRC, e per il successivo mandato al socio Fondazione CSP e per il mandato ancora successivo al socio Finde e così in quest'ordine per i mandati successivi.

17.3. Fermo quanto stabilito ai paragrafi 9.12, 9.13, 9.14, 9.15, 9.16 e 9.17, i diritti particolari di nomina e

designazione oggetto del presente articolo 17 sono personali e intrasmissibili ad aventi causa, salvo che alle società ed enti di cui ai paragrafi prima richiamati, e sono modificabili solo con il consenso di tutti i soci.

17.4. Non possono essere nominati amministratori e, se nominati, decadono automaticamente dall'ufficio coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'articolo 2382 del codice civile.

17.5. I soggetti che assumono le cariche sociali devono possedere, oltre a quanto prescritto dal Codice civile ed in conformità di quanto previsto dall'articolo 7 del D.lgs. 112/2017, i seguenti requisiti di onorabilità e professionalità: assenza di procedimenti e carichi pendenti; accertata esperienza nelle attività oggetto di una impresa sociale.

17.6. Ai sensi dell'articolo 11, comma 4, lettera b) del D.lgs. 112/2017, nel caso in cui la società superi due dei tre limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis del codice civile ridotti della metà, spetta ai lavoratori della società nominare un componente del Consiglio di Amministrazione.

18.1. Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci per massimo tre esercizi (ed in tal caso scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica) e sono rieleggibili.

18.2. Nel caso in cui uno o più amministratori venissero a mancare per un qualsiasi motivo, l'assemblea dei soci provvederà alla loro sostituzione su indicazione del socio o dei soci, secondo quanto previsto al precedente paragrafo 17.2, che avevano designato l'amministratore cessato; l'assemblea per la nomina del/i nuovo/i membro/i è convocata d'urgenza dagli amministratori rimasti in carica o dall'organo di controllo ove tutti gli amministratori siano venuti meno; gli amministratori così nominati restano in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso. I membri nominati dal socio Finde S.p.A., dal socio Compagnia di San Paolo e dal socio Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo sono revocabili dal socio che li ha nominati in ogni momento e, in caso di cessazione della carica per

qualsiasi motivo ciò avvenga, sono sostituiti dal medesimo socio Finde S.p.A., Compagnia di San Paolo o Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo ed il nuovo membro resta in carica sino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, ove prevista dalla deliberazione di nomina dello stesso.

18.3. La cessazione degli amministratori per scadenza del termine ha effetto dal momento in cui il Consiglio di Amministrazione è stato ricostituito.

18.4. In caso di cessazione della maggioranza degli amministratori in carica, decade l'intero Consiglio.

19.1. Ove non abbia provveduto l'assemblea, il Consiglio di Amministrazione nominerà tra i propri componenti un Presidente ed un Vice Presidente, secondo il meccanismo di turnazione di cui al precedente paragrafo 17.2, il quale svolge i compiti e le funzioni del Presidente in caso di assenza o impedimento di questo.

19.2. Nei casi previsti dal quinto comma dell'articolo 2475 del codice civile ed in ogni caso qualora ne faccia richiesta almeno uno degli amministratori, il Consiglio di Amministrazione deve deliberare mediante adunanza collegiale. Sono inoltre riservate alla competenza collegiale del Consiglio di Amministrazione, e non possono neppure essere delegate, le seguenti materie:

(i) le proposte rivolte all'assemblea dei soci per l'impiego della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" ai sensi dell'articolo 27.3; (ii) l'approvazione del budget e del business plan della Società; (iii) l'approvazione di investimenti di ammontare superiore ad Euro 100.000 (centomila) in quanto non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società; (iv) l'assunzione di finanziamenti che non siano già previsti nel budget o nel business plan della Società e che comportino un aumento dell'indebitamento complessivo della Società superiore al 10% (dieci per cento) dell'indebitamento esistente sino a quel momento, salva la competenza dell'assemblea di cui al precedente articolo 14; e (v) l'approvazione di eventuali piani di incentivazione a favore di dirigenti della Società.

19.3. In questo caso il Presidente del Consiglio di Amministrazione convoca

il consiglio stesso, ne fissa l'ordine del giorno, coordina i lavori e provvede affinché tutti gli amministratori siano adeguatamente informati.

19.4. La convocazione avviene mediante avviso spedito a tutti gli amministratori, all'organo di controllo e revisore, se nominato, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza, o, in caso di urgenza, almeno ventiquattro ore prima. Nell'avviso di convocazione vengono individuati, la data, il luogo e l'ora della riunione nonché l'ordine del giorno.

19.5. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce presso la sede della Società o altrove, purché in Italia. Le riunioni del Consiglio di Amministrazione possono essere tenute con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, audio o video-collegati, alle seguenti condizioni, di cui deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito

al Presidente del Consiglio di Amministrazione di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, regolare lo svolgimento dell'adunanza, constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di verbalizzazione e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documentazione, e (iv) che siano indicati nell'avviso di convocazione i luoghi audio o video-collegati a cura della Società, nei quali gli intervenuti potranno affluire o gli estremi per il collegamento.

19.6. Fermo restando il quorum deliberativo di cui al paragrafo 19.7, le adunanze del Consiglio di Amministrazione e le sue deliberazioni sono valide, anche senza formale

convocazione, ove intervengano tutti i consiglieri e l'organo di controllo in carica e siano presenti o informati e nessuno si opponga alla trattazione.

19.7. Per la validità delle decisioni del Consiglio di Amministrazione assunte con il metodo collegiale è richiesta la presenza della maggioranza più uno dei consiglieri in carica. Il Consiglio di Amministrazione delibera con il voto favorevole di quattro consiglieri.

19.8. Le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario. Dal verbale (o dai relativi allegati) devono risultare:

(i) la regolare costituzione della riunione, (ii) l'identità degli intervenuti, (iii) il risultato della votazione, e (iv) l'identificazione di favorevoli, astenuti e/o dissenzienti. Detto verbale dovrà essere trascritto nel libro delle decisioni degli amministratori.

Per l'anno 2022 è stata corrisposta una gratificazione una tantum all'Amministratrice Delegata.

L'Assemblea dei Soci (estratto dallo Statuto)

14.1. L'assemblea dei soci decide sulle materie riservate alla sua competenza dalla legge e dal presente Statuto, tra le quali la nomina degli organi sociali, fermo il diritto particolare di nomina dei singoli soci previsto dal presente Statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o un numero di soci che detengano almeno il 30% (trenta per cento) del capitale sociale sottopongono alla sua approvazione.

14.2. Sono soggette alla preventiva deliberazione dell'assemblea dei soci le seguenti materie: (i) l'utilizzo, totale o parziale, da deliberarsi previa proposta del Consiglio di Amministrazione, della "Riserva Statutaria per l'Autofinanziamento" costituita ai sensi del disposto del paragrafo 3; (ii) il ricorso a qualsiasi forma di indebitamento eccedente Euro 100.000,00 (centomila virgola zerozero) per singolo affare, ad eccezione del ricorso a linee di credito per lo sconto di fatture; (iii) la cessione di aziende o di rami d'azienda. Sulle materie di cui al presente paragrafo 14.2, l'assemblea dei soci decide con le maggioranze di cui al paragrafo 16.5.

14.3. Nei casi di cui al secondo comma dell'articolo 2465 del codice civile, non è necessaria l'autorizzazione dei soci in merito all'acquisto.

14.4. L'assemblea deve essere convocata dall'organo amministrativo anche fuori dalla sede sociale, purché in Italia. L'assemblea per l'approvazione del bilancio deve

essere convocata almeno una volta l'anno entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Quando particolari esigenze lo richiedano, e comunque entro i limiti e le condizioni previsti dalla legge, l'assemblea per l'approvazione del bilancio può essere convocata entro il maggior termine previsto dalla legge medesima.

14.5. L'assemblea viene convocata con avviso spedito almeno otto giorni o, se spedito successivamente, ricevuto almeno cinque giorni, prima di quello fissato per l'adunanza con lettera raccomandata, fax, messaggio di posta elettronica o messaggio di posta elettronica certificata fatto pervenire agli aventi diritto al loro domicilio. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare. Nell'avviso di convocazione può essere prevista una successiva data di seconda convocazione, per il caso in cui nell'adunanza prevista in prima convocazione l'assemblea non risulti legalmente costituita; fermo restando che anche in seconda convocazione valgono le medesime maggioranze previste per la prima convocazione.

14.6. Anche in mancanza di formale convocazione l'assemblea si reputa regolarmente costituita, quando ad essa partecipino l'intero capitale sociale e tutti gli amministratori e i sindaci siano presenti o informati della riunione e nessuno si opponga alla trattazione.

14.7. L'assemblea dei soci è presieduta dall'amministratore unico ovvero dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o di impedimento di quest'ultimo, l'assemblea dei soci è presieduta dal VicePresidente, se nominato, o dalla persona designata dagli intervenuti.

14.8. Spetta al Presidente dell'assemblea dei soci constatare la regolare costituzione della stessa, accertare l'identità e la legittimazione dei presenti, dirigere e regolare lo svolgimento dell'assemblea dei soci ed accertare e proclamare i risultati delle votazioni.

14.9. L'assemblea dei soci può svolgersi anche con l'ausilio di mezzi di telecomunicazione, e ciò alle seguenti condizioni, delle quali deve essere dato atto nei relativi verbali: (i) che sia consentito al Presidente dell'assemblea di accertare l'identità e la legittimazione degli intervenuti, verificare il regolare svolgimento dell'adunanza e constatare e proclamare i risultati della votazione, (ii) che sia consentito al soggetto verbalizzante di comprendere adeguatamente gli eventi assembleari oggetto di verbalizzazione, e (iii) che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti.

Per l'Organo di controllo è stato stabilito un compenso totale di euro 5.000,00.

Cariche al 31.12.2022

Consiglio di Amministrazione

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
Silvio Cuneo	Rappresentante dell'impresa Consigliere Presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	Approvazione bilancio al 31.12.2023
Laura Orestano	Rappresentante dell'Impresa Consigliera Amministratore Delegato	02.07.2021 19.07.2021	
Michele Denegri	Consigliere Vice Presidente del CdA	02.07.2021 19.07.2021	
Giulia Scagliarini	Consigliera	02.07.2021	
Wilma Tesio	Consigliera	30.11.2022	
Mario Botto Micca	Consigliere	02.07.2021	
Daniela Cusan	Consigliera	30.11.2022	

Organo di Controllo

NOME E COGNOME	CARICHE	DATA DI NOMINA	FINE CARICA
Nicola Miglietta	Sindaco Unico	21.04.2021	Approvazione bilancio al 31.12.2023

Partecipazione alla vita societaria nel 2022

3	Assemblee dei Soci	»	3	Soci	
6	Riunioni CdA	»	7	Membri CdA	+ 1
					Sindaco Unico

Risorse Umane

Situazione Occupazionale

La situazione occupazionale della Società al 31 dicembre 2022 è la seguente:



13

Dipendenti a tempo pieno contratto t. indeterminato

4

Dipendenti a tempo pieno contratto t. determinato

1

Collaboratore

2

Consulenti

1

Stage

Età media dipendenti

36 anni

Dipendenti donne

71%

Dipendenti con Laurea

94%

Dipendenti con Dottorato

12%



Per la retribuzione del personale dipendente viene applicato il **CCNL del TERZIARIO**.

Inquadramento dipendenti al 31.12.2022:

- 4 Quadri
- 1 livello 1°
- 9 livello 3°
- 2 livello 4°
- 1 livello 5°

Ral annua minima € 23.000

Ral annua massima € 97.400

Coinvolgimento del personale

Durante l'anno sono state organizzate riunioni periodiche con il personale al fine di sostenerne il coinvolgimento, la partecipazione e la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'impresa sociale. Il personale è stato regolarmente coinvolto negli avanzamenti delle attività della Società.

Icone utilizzate in questa pagina, credits:
team by ibnu nasikin hasanah from the Noun Project
graduation by Shaa from the Noun Project

Generare impatto sociale: SocialFare, il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia

Il contesto d'origine: Torino, città dell'Innovazione Sociale

Fin dall'Ottocento Torino si configura come *città sociale*: grazie alle iniziative avviate da un apparato laico e confessionale di alto profilo etico, il capoluogo concentra e convoglia energie sociali, intellettuali ed economiche capaci di produrre ricchezza e progresso tecnologico in un quadro di vita e lavoro che permane - per gran parte della popolazione urbana - durissimo. A fine Ottocento la città è una capitale borghese, ricca di contraddizioni e privilegi di classe, in una prospettiva comunque aperta alle forze creatrici del "progresso tecnologico". In questo contesto si fanno strada anche la testimonianza e l'operato dei Santi Sociali torinesi.

Il contesto cittadino e regionale è tutt'oggi terreno fertile di innovazione sociale e convergenza per il bene comune. Torino e il Piemonte hanno una solida tradizione nel campo dell'innovazione sociale che si basa su una densa rete di soggetti attivi e di azioni in corso nel campo dell'imprenditorialità sociale. Diversi sono i fattori abilitanti del territorio piemontese: istituzionali, tecnologici, infrastrutturali, organizzativi, finanziari e scientifici. Su queste basi la città di Torino e il Piemonte si candidano ad essere nodi rilevanti di una rete di laboratori di sperimentazione, esperienze di policy making e competenze attive nel campo dell'innovazione sociale in Italia e nel mondo.

"Torino Metropoli 2025", il terzo Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino, promuove la realizzazione della "Città delle Opportunità": un luogo che incoraggia l'innovazione e lo sviluppo, un'area metropolitana efficiente e accogliente, che offre le condizioni favorevoli a realizzare il proprio progetto di vita e di impresa. Dal report a cura della Fondazione Human+ "Torino startup". Una proposta per potenziare l'ecosistema locale, 2016" emerge come Torino si caratterizzi come un centro urbano di convergenza di attori e ambienti per la creazione di impresa integrati, dinamici ed evoluti.

SocialFare proietta tali ricerche verso la dimensione di imprenditorialità a impatto sociale, portando avanti la propria declinazione delle stesse in azioni e investimenti che possano coltivare il posizionamento di Torino come *Social Impact City* e la più ampia attrattività del Piemonte come Open Source Region.

La nostra visione

L'innovazione sociale può definirsi come lo sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che incontrano bisogni sociali, creano nuove relazioni sociali e collaborazioni, generando sviluppo socio-economico.

L'innovazione sociale porta nuove risposte ad impellenti bisogni che coinvolgono processi di interazione sociale. Le innovazioni sociali sono sociali solo se utilizzano strumenti sociali e perseguono fini sociali. Le innovazioni sociali aggiungono valore alla società e aumentano la capacità di azione individuale e di comunità.

"Guide to Social Innovation", European Commission, febbraio 2013

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale viene fondata nel 2013 a Torino dalla **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** con l'obiettivo di affrontare nuovi bisogni, comportamenti e sfide sociali, rispondendo all'esigenza di reinterpretare azioni correnti e passate in termini di linguaggio, competenze, reti e soluzioni.

SocialFare è il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement e il co-design contribuisce allo sviluppo di soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, nella convinzione che il **valore sociale possa generare valore economico** e convergenza di competenze, risorse ed azioni per innovare prodotti, servizi e modelli.

Nella nostra visione **l'Innovazione Sociale parte dal basso ed integra l'esperienza delle persone, la conoscenza delle comunità, le tecnologie abilitanti e l'azione sociale per portare sul territorio sperimentazioni di soluzioni innovative che sviluppino imprenditorialità sociale, sostenibilità e reti.**

La nostra missione

La nostra missione è supportare lo sviluppo e l'implementazione di idee, soluzioni e reti per il Bene Comune, con l'obiettivo di promuovere un cambiamento che accresca il benessere della comunità, generando *empowerment* e nuova economia con un impatto sociale rilevante e positivo.

La nostra azione è dunque finalizzata a:

- Generare valore economico e valore sociale
- Incrementare il valore di comunità in termini di know-how ed azioni
- Arricchire il territorio di nuova imprenditorialità a impatto sociale
- Generare capacity-building territoriale e nazionale
- Accelerare conoscenza e impresa a impatto sociale

La nostra storia

Il 23 maggio 2013 la **Congregazione dei Giuseppini del Murialdo** fonda a Torino il primo Centro per l'Innovazione Sociale italiano. La società, denominata SocialFare, è costituita sotto forma di Impresa Sociale S.r.l. e già dopo pochi mesi di attività viene inserita come unico caso italiano all'interno del *Good Incubation Report* di Nesta.

Nel 2015 inaugura **Rinascimenti Sociali**, luogo fisico e la rete di convergenza per accelerare conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale in Italia e nell'ottobre dello stesso anno lancia **FOUNDAMENTA**, il primo programma di accelerazione per startup a impatto sociale, ricevendo oltre 100 candidature provenienti da tutto il Paese.

Nel 2017 nasce **SocialFare Seed**, il primo veicolo di seed investment finalizzato a sostenere startup a impatto sociale, partecipato anche da SocialFare. Nel dicembre dello stesso anno SocialFare è iscritta al **registro degli incubatori certificati dal MISE e tutt'ora mantiene la qualifica**. Nello stesso anno si avvia il progetto europeo **Co-City**, a cui SocialFare contribuisce come partner tecnico.

Nel 2018, unitamente al lancio della 7^{ma} edizione della call FOUNDAMENTA, SocialFare lancia **un nuovo modello di accelerazione sistemica** e di filiera. Obiettivo è generare imprenditorialità ad impatto sociale integrando l'offerta specifica per startup con programmi di accompagnamento che pongano l'expertise maturata dal nostro team al servizio di gruppi informali, aspiranti imprenditori sociali e soggetti del Terzo Settore che necessitino di supporto per l'avvio preliminare di impresa o per il suo rinnovamento. Viene così lanciata la call nazionale **Design Your Impact**, evoluzione di un modello di accelerazione di conoscenza ideato da SocialFare e testato con successo a Torino nel 2017.

Nel 2018 si avvia inoltre il primo programma di accelerazione territoriale con **GrandUPI!**, iniziativa della Fondazione CRC in collaborazione con SocialFare per supportare lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sociale sul territorio della provincia di Cuneo. Il progetto si amplierà negli anni successivi. Nello stesso anno inizia **ItaliaEducante**, progetto triennale della Congregazione dei Giuseppini del Murialdo per contrastare la povertà educativa in Italia, di cui SocialFare è partner. Si avviano inoltre i percorsi di accompagnamento alle cooperative e imprese selezionate attraverso il progetto **SEED Social Enterprises Efficiency and Development** della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Nel 2019 ha inizio l'azione triennale **Wecare3S**, che vede capofila SocialFare e risponde alla *Misura 1. Azioni innovative di welfare territoriale* della Regione Piemonte. SocialFare è sempre più attiva nel portare l'Innovazione Sociale nelle scuole superiori con i progetti **InnovAction Schools** e **GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo**. Parte il progetto **Fondamenti** per promuovere la creazione di nuova economia territoriale ad impatto sociale in Umbria.

Nel 2020 si avviano due progetti europei di cui SocialFare è partner: **ToNite UIA**, azione triennale della Città di Torino che ci vede impegnati in attività di community engagement e accelerazione di conoscenza per migliorare la vivibilità di alcuni quartieri della città, ed **Eco-Tandem**, programma volto a favorire la transizione ecologica delle filiere del turismo. Alla fine dello stesso anno il lancio dell'azione **FutureUp!** porta la nostra Social Innovation Academy sui territori di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona e avvia la collaborazione con la Fondazione Cariverona. Si attiva lo sportello **"Vivere e lavorare in Montagna"** in collaborazione con la Città Metropolitana Torino.

Nel 2021 SocialFare è capofila di **TorinoPiù**, progetto biennale che supporta la Città di Torino nello sviluppo del "Piano di inclusione sociale". Con la Fondazione Compagnia di San Paolo si realizzano **Eureka!**, percorso formativo sull'europrogettazione dedicato alle imprese sociali seguite attraverso il bando *SEED Social Enterprises Efficiency and Development* e **TorinoProxima**, un percorso di accelerazione di conoscenza per progetti di immaginazione civica e culturale verso lo sviluppo di impresa a impatto sociale di prossimità. Sul territorio cuneese SocialFare realizza alcuni percorsi di accompagnamento nell'ambito dei progetti **Pays Capables** e **Circolo delle Idee**. Si avvia la 3° edizione di **GrandUP!**, ora chiamato **GrandUP! IMPACT**, che vede SocialFare impegnata nella progettazione e realizzazione di nuove iniziative come la *GrandUP! Impact Mountain School*, *GrandUP! Impact Magister*, *GrandUP! Impact Next Generation EU* e un evento dedicato al Procurement Sociale oltre alla prosecuzione dei percorsi di accelerazione di conoscenza per imprese a impatto sociale. La Città di Vicenza chiede il supporto esperto di SocialFare per il progetto **Social Service Management** finalizzato a formare gli operatori dei servizi sociali nello sviluppo di competenze utili alla facilitazione dei cantieri di lavoro per la co-progettazione dei nuovi "Piani di zona" sul fronte dei servizi socio-sanitari territoriali. A fine anno SocialFare lancia **NextItaly**, il nuovo programma per accelerare il Terzo Settore nell'accesso ai finanziamenti europei 2021-27, e rinnova la collaborazione con la Fondazione Cariverona nell'ambito del nuovo **Bando Innovazione Sociale**.

Nel 2022 nasce **Personae**, l'acceleratore welfare della Rete Nazionale CDP che vede ad oggi 18 acceleratori tematici attivi. Nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e alcube ha lanciato la sua prima call nel 2022. Personae è dedicato ai temi del Welfare e ha come obiettivo supportare la crescita di una nuova generazione di startup impegnate nello sviluppo di servizi, modelli o prodotti innovativi nell'ambito del welfare. Personae, infatti, vuole essere una risposta efficace alla vulnerabilità sociale: un acceleratore di soluzioni e modelli scalabili e trasformativi in grado di cambiare il sistema di welfare a livello nazionale e internazionale. Annualmente sono previste due call, la prossima in partenza nell'estate 2023: target sono 8/10 startup per ciclo che riceveranno un primo investimento di massimo 100K che potrà essere aumentato con dei follow-on post-accelerazione.

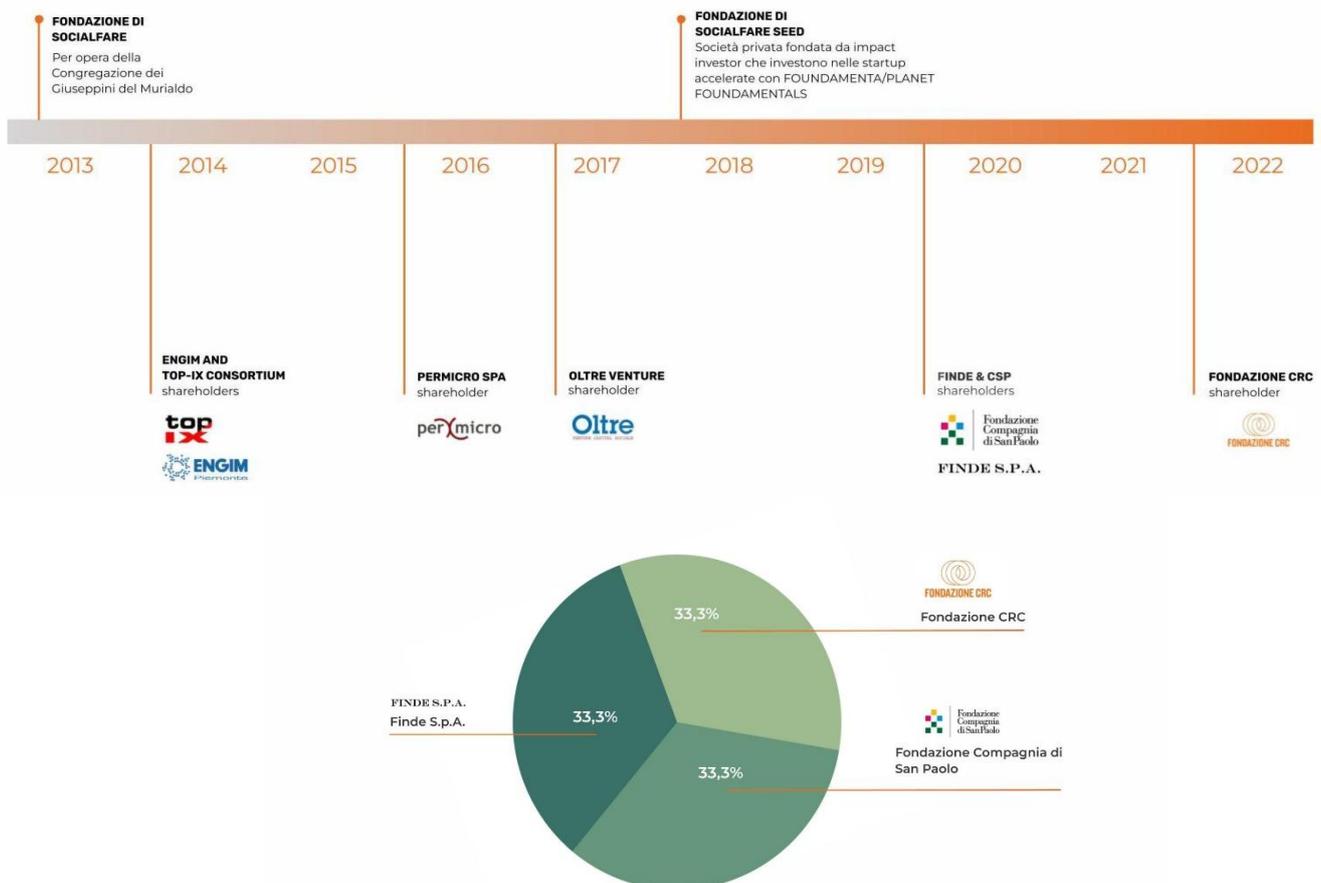
In parallelo alle nuove iniziative, nel corso dell'anno 2022 proseguono e si rinnovano diverse progettualità tra cui: **TorinoProxima** - iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo realizzata con SocialFare per accompagnare progetti civici e culturali verso la creazione di impresa a impatto sociale - che prosegue erogando tramite SocialFare 2 mentorship per lo sviluppo strategico di impresa e della sperimentazione territoriale delle associazioni culturali **Mind - Made In Design** e **Club Silencio**. In parallelo continua la partnership con l'associazione **Prime Minister** | Scuola di Politica per giovani donne di cui SocialFare svolge la valutazione di impatto per la sperimentazione nel Nord-Ovest. Rinnovata collaborazione con la Città Metropolitana di Torino il progetto **"Vivere e lavorare in Montagna"** con la prima scuola di montagna in Valle di Susa. Prosegue **GrandUP! Impact** con la seconda edizione di *Mountain School* e *NextGenerationEU Academy*, torna il programma **Scuole** che è la nuova versione del programma **GrandUP! Energie Giovani per lo Sviluppo** sperimentato a partire dal 2018.

Il team multidisciplinare di esperti in SocialFare permette inoltre l'attivazione di consulenze verticali 1to1 crescita strategica delle imprese con focus su Business Modelling e strategia d'impresa, e l'attivazione di percorsi collettivi per il rafforzamento strategico, comunicativo e narrativo come il progetto **You Are Your Story** realizzato insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo. Ulteriore verticalità permessa dalle competenze del team, è stata quella messa in campo nel progetto TorinoPiù 2.0 che accompagna gli 83 progetti finanziati con i fondi REACT nella propria rendicontazione economica, approfondimenti tematici e strumenti comunicativi. Per il Bando Evoluzioni - Transizione digitale nell'economia sociale realizzato e promosso congiuntamente dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, tramite la Missione Accelerare l'innovazione e dalla Fondazione Cariplo SocialFare ha svolto attività di innovation advisor. In ultimo, SocialFare ha attivato il progetto Impact Data Fund - azione promossa da SocialFare e dai partner Tiresia e Torino Social Impact con il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo. Obiettivo del progetto e delle sue attività è stato comprendere e progettare soluzioni relative all'utilizzo dei dati per il sociale come opportunità per meglio comprendere i contesti ed agire in modo competitivo. Prosegue con il monitoraggio di oltre 20 progetti finanziati la collaborazione con la Fondazione CariVerona per il Bando Innovazione Sociale.

Nel 2022 avviene un ulteriore cambiamento nella compagine sociale di SocialFare: la Congregazione dei Giuseppini del Murialdo resta nella società come socio di minoranza fino a luglio 2022 cedendo poi interamente le proprie quote, pari al 7,17%, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Al 31 dicembre 2022 le quote societarie risultano così suddivise: 46,42% alla Fondazione Compagnia di San Paolo, 46,42% a Finde S.p.A. e 7,17% alla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Di seguito l'evoluzione della compagine di SocialFare nel tempo:



Nel 2023 le quote detenute dai soci risultano essere paritetiche.

Social Impact Design: il nostro approccio metodologico

SocialFare applica l'approccio *human-centered* coniugando e ibridando le metodologie contemporanee e internazionalmente riconosciute Del **Design Sistemico** e del **Design Thinking**: coinvolgiamo in modo attivo gli *stakeholders* di un dato bisogno o specificità nel processo di innovazione, mentre progettiamo e costruiamo scalabilità e sostenibilità. In questo senso, la coerenza con gli obiettivi fondamentali dell'Innovazione Sociale trova assoluto allineamento nell'elaborazione di idee, prodotti, servizi e modelli per il bene comune che coinvolgano l'individuo e la comunità e ne esaltino la capacità di partecipazione e generazione di nuove soluzioni di inclusione, imprenditorialità sociale e *policy-making*.

Il **Design Sistemico** è una metodologia che analizza e progetta le relazioni fra tutte le risorse reali e potenziali del sistema per generare sostenibilità sociale, ambientale ed economica. L'approccio sistemico, attraverso la visione olistica, valorizza gli output di un sistema trasformandoli in risorse per un altro.

Il **Design Thinking** è un approccio che consente l'uso strategico delle metodologie di progettazione partecipata, permettendo di cogliere con successo le sfide poste dai cambiamenti dei comportamenti e dalle aspettative di innovazione dei servizi. Le origini del termine *design* rimandano al settore privato e, tradizionalmente, indicano l'arte e la scienza di saper configurare oggetti e simboli in modo creativo e innovativo. Nel *Design-Thinking*, tuttavia, la nozione di *design* supera la definizione tradizionale di creazione di stile e di forme e coinvolge la capacità di **configurare e sviluppare processi decisionali e sperimentazione, da seguire con metodologie partecipative**: in questo modo il design diviene "strategico".

Il Design Sistemico e il Design Thinking pongono i **beneficiari finali e i relativi bisogni al centro del sistema di formulazione delle politiche** modificando i paradigmi esistenti, **generando un nuovo processo decisionale e una migliore definizione dei problemi da affrontare**.

Questo approccio metodologico prevede le seguenti attività:

- 1. Ricerca:** la ricerca antropologica ed etnografica per identificare le aree di sensibilità e legittimare la partecipazione delle "periferie sociali" nel processo di progettazione partecipata in ottica sistemica;
- 2. Design Sociale:** modelli di partecipazione alla progettazione per trasformare gli "utenti" dei servizi in veri protagonisti del fare sociale e dell'innovazione, creando "comunità di pratica";
- 3. Sperimentazione:** progettazione di nuovi modelli di inclusione, comunicazione, sviluppo e sperimentazione di nuovi modelli di business ed imprenditorialità sociale;
- 4. Imprenditorialità Sociale:** accompagnamento sul territorio di iniziative imprenditoriali che si inseriscano nel mercato, avendo come finalità la generazione di impatto sociale positivo per la comunità in cui operano.

Agire in rete: partnership ed ecosistema

Fin dalla sua fondazione, SocialFare ha coinvolto e integrato diversi attori in un'azione di sistema nazionale: un modello di convergenza che intende sviluppare innovazione, sostenibilità e reti sociali su più livelli e geografie. Il modello aggrega 80+ attori pubblici e privati tra cui aziende, fondazioni, fondi di investimento, *social impact investor*, associazioni e cooperative, altri acceleratori, banche, istituti di ricerca e università.

Dal 2015 la nostra visione di rete si concretizza attraverso il progetto **Rinascimenti Sociali**, luogo e rete di convergenza per l'imprenditorialità sociale che unisce partner nazionali e internazionali e trova la sua sede fisica in un grande spazio nel cuore del centro storico di Torino, dove accanto al nostro headquarter operativo ospitiamo i nostri programmi di accelerazione, numerosi eventi e meeting di riferimento del settore dell'Innovazione Sociale. Negli spazi di Rinascimenti Sociali hanno sede, inoltre, gli uffici del Consorzio Top-Ix, Associazione Microlab, Fondazione Ambiente - Turin

School of Regulation, Novajo - Il Quotidiano Piemontese, Réseau Entreprendre Piemonte, Experientia Srl, Torino Città per le Donne, MinD, Car2Go.

Nella vision di Rinascimenti Sociali, ogni *partner* mantiene la propria unicità e mette in comune il proprio expertise con gli altri stakeholder su focus progettuali specifici, di volta in volta identificati in una pianificazione comune.

Rispetto all'insieme di soggetti che hanno aderito alla rete Rinascimenti Sociali al momento del suo lancio, SocialFare ha continuato ad attrarre nuovi attori a livello nazionale e internazionale, interessati a ibridare conoscenze, replicare esperienze, creare sinergie strategiche per sfidare i modelli già esistenti.

La rete è attualmente composta dai seguenti partner:



L'ecosistema SocialFare si avvale inoltre della collaborazione di una **rete multidisciplinare di professionisti che partecipano attivamente come Mentor e Advisor** dei nostri programmi di accelerazione di conoscenza e di impresa. L'elenco dei professionisti attivi con maggiore continuità è costantemente aggiornato alla pagina <https://socialfare.org/mentor/> e nel 2023 conta oltre 20 professionisti che includono startupper che hanno maturato un'esperienza particolarmente significativa a seguito della partecipazione ai nostri programmi di accelerazione di impresa e di conoscenza.

A sua volta, SocialFare condivide la propria esperienza e competenza attraverso la partecipazione in qualità di speaker o partner esperto nell'ambito dell'innovazione sociale in occasione di molteplici iniziative ed eventi di portata nazionale e internazionale.

Riguardo alle partnership tecniche e strategiche, nel corso del 2022, SocialFare è diventato:

- Partner della Rete Nazionale di acceleratori CDP attraverso l'acceleratore Personae l'acceleratore welfare della rete CDP nato da un'iniziativa di CDP Venture Capital SGR e realizzato insieme a SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale e a|cube (maggiori dettagli sono disponibili nella sezione "storia di SocialFare");

- Associate Partner di **SEED Project**: Social innovation Ecosystem Development, finanziato dal programma europeo per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI), ha l'obiettivo di creare quattro Centri di Competenza per l'Innovazione Sociale nei Paesi partner (Italia, Grecia, Romania, Slovenia). In una prospettiva di lungo periodo a valle dei due anni di attività, Torino dovrebbe diventare la sede operativa del Centro di Competenza;
- Partner di **EBN (European Business and Innovation Centre Network)**. Un'organizzazione non profit al servizio di una comunità paneuropea globale che utilizza il business innovativo come spinta per lo sviluppo regionale (economico, sostenibile, e sociale). I membri EU|BIC utilizzano il business e l'innovazione con le migliori azioni sul campo per creare startup e SMEs di successo;
- Ha creato una collaborazione con **Butterfly Area**. Un progetto strategico dell'Università degli Studi di Torino. È oggi un'idea, che vuole essere progettata insieme a chi nel prossimo futuro la abiterà e utilizzerà. Butterfly Area è un ecosistema popolato da 283 soggetti che hanno manifestato interesse a collaborare per lo sviluppo dell'area. Imprese, enti di ricerca e istituzioni potranno lavorare fianco a fianco con ricercatori e studenti, sui temi concernenti i principali driver di sviluppo su cui investirà l'Unione Europea per le sfide competitive future;
- Ha sottoscritto un Memorandum of Understanding con **Bioindustry Park**, Parco scientifico e tecnologico specializzato nelle Scienze della Vita e Salute Umana ed ente operativo cluster regionale BioPmed. L'obiettivo è promuovere e rafforzare, grazie ad un impegno coordinato e sinergico lo sviluppo di soluzioni innovative, la nascita e la crescita di startup sul territorio regionale e nazionale, in grado di attrarre capitali pubblici e privati.

Continua ad essere:

- Partner di Torino Social Impact, piattaforma partecipativa nata dall'alleanza fra istituzioni pubbliche e organizzazioni private per sviluppare una strategia di attrattività e promozione dell'imprenditorialità ad impatto sociale ed intensità tecnologica prodotta nell'area metropolitana torinese;
- Partner di **InnovUp I Italian Innovation & Startup Ecosystem**, associazione no profit e super partes che rappresenta e unisce la filiera dell'innovazione italiana: startup, scaleup, pmi innovative, centri di innovazione, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, studi professionali, società di consulenza e corporate. Tre le principali azioni: advocacy, networking, knowledge;
- Partner di **Welfare che impresa!**, concorso che premia il welfare di comunità, promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e UBI Banca con il contributo scientifico di AICCON e *Politecnico* di Milano - TIREZIA e la partnership tecnica degli incubatori Polihub, SocialFare e Campania NewSteel, sulla piattaforma digitale ideaTRE60;
- Partner di **Get it!**, piattaforma di servizi all'impresa sociale, un progetto di Cariplo Social Innovation promosso dalla Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e da Cariplo Factory;
- Contributor del *Master Executive in Design, creatività e pratiche sociali. Creare Valore per le Organizzazioni*, promosso da POLI.design (PoliMi) e Accademia UNIDEE (Cittadellarte - Fondazione Pistoletto);
- Partner di **Torino City Lab**, iniziativa della Città di Torino nell'ambito del Progetto Speciale Smart City, Innovazione e Fondi Europei;
- Partner di TechChill, il più grande evento tech in Europa per startup;
- Partner tecnico del progetto **GrandUP! Impact** promosso dalla Fondazione CRC;
- Partner tecnico della **Fondazione Cariverona** per Bando Innovazione Sociale;
- Partner di **Future Education Modena**, centro internazionale per l'innovazione in campo educativo finalizzato a mettere a fattore i migliori risultati della ricerca in campo educativo con le più avanzate tecnologie per applicarli a diversi contesti di apprendimento. FEM è un progetto di Wonderful Education, SocialFare e Noviter e trova spazio nei locali di Ago - Modena Fabbriche Culturali;

- Partner di **Fondamenti**, che gestisce Binario 5 - Coworking Fontivegge, nuovo spazio dedicato all'innovazione e alla cultura di impresa che trova sede nella Stazione di Fontivegge ristrutturata nell'ambito di un progetto di rigenerazione urbana volute dal Comune di Perugia;
- Partner di **Mediterranean Gateway Palermo**, associazione che intende promuovere l'innovazione sociale attraverso l'arte e la cultura;

Per il percorso di Accelerazione di Startup Planet Fundamentals, SocialFare continua ad avere come suoi partner:

- Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo che, per il percorso di Accelerazione, offre alle startup un servizio di orientamento sulle misure e i finanziamenti disponibili e di accompagnamento nella presentazione della domanda di agevolazioni, nonché strumenti e opportunità di networking utili allo sviluppo delle imprese innovative;
- NHOA, settore Environmental Sustainability che, per il percorso di Accelerazione, affianca con attività di advisory e mentorship le startup con soluzioni imprenditoriali negli ambiti delle energie rinnovabili, energy storage, green mobility o settori affini.

L'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed

Il nostro modello di accelerazione sistemica

SocialFare, nata nel 2013, è oggi punto di riferimento imprescindibile in Italia per chi intende sviluppare attività imprenditoriali innovative con un impatto sociale positivo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

Gli *Impact Services* di SocialFare sono programmi di accelerazione, accompagnamento e consulenza esperta a startup, imprese sociali, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini interessati a progettare e sviluppare iniziative di innovazione sociale.

Per sostenere economicamente le startup ad impatto sociale che accelera, dal 2017 SocialFare ha creato la società SocialFare Seed srl: il primo veicolo finanziario per l'*Impact Investing* dedicato a supportare con un capitale iniziale (*seed*) fino a 100K € le startup a impatto sociale dei programmi di accelerazione FUNDAMENTA e PLANET FUNDAMENTALS di SocialFare.

SocialFare SEED S.r.l. è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE S.p.A., fondazioni bancarie e private come Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare I.S. S.R.L.. Si tratta di un esempio unico e particolarmente innovativo per il panorama italiano.

Di seguito la rappresentazione grafica dell'ecosistema SocialFare e SocialFare Seed: modello di filiera, innovativo e unico in Italia.



A partire dal 2018, concretizzando l'azione del suo ecosistema, SocialFare ha progettato un modello sistemico di accelerazione per la generazione di imprenditorialità ad impatto sociale, che integra in un'unica filiera: accelerazione di conoscenza e accelerazione di impresa permette di condividere e mettere a sistema le competenze di SocialFare e della sua rete di convergenza **includendo una fascia più ampia di soggetti impegnati in progettualità innovative a impatto sociale: partendo da organizzazioni del Terzo Settore, team con una *business idea* e realtà progettuali ad uno stadio**

embrionale nel percorso di creazione di impresa ad impatto sociale, fino a **startup e imprese pronte allo scale-up**.

Accelerazione di conoscenza

Ispirandosi al lavoro di *accelerazione* tipico del mondo startup e integrandolo con approcci metodologici caratteristici della progettazione per l'Innovazione Sociale, SocialFare ha messo a punto **programmi di accompagnamento e consulenza esperti** rivolti a organizzazioni/enti che intendano sviluppare o innovare un progetto ad impatto sociale rilevante per il proprio territorio.

I percorsi di accelerazione di conoscenza di SocialFare si caratterizzano perché:

- si rivolgono a **organizzazioni non profit e del Terzo Settore, imprese sociali, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini** che intendono sviluppare o innovare un progetto e/o la propria realtà ad impatto sociale;
- ibridano **approcci metodologici** di *Design Thinking, Design Sistemico, Human Centred Design* e sono in continuo aggiornamento ed evoluzione per rispondere in modo efficace alle necessità di beneficiari/clienti;
- sono condotti da un team multidisciplinare di **esperti di Innovazione e progettazione Sociale, Service Designer ed Economisti**;
- coinvolgono una rete eccellente di **consulenti esperti** in diversi ambiti (gestione economico-finanziaria, finanza sociale, valutazione dell'impatto sociale, etc.).

I percorsi di accelerazione di conoscenza e le attività di Impact Design si svolgono in tutta Italia anche all'interno di progetti con finanziamenti europei e/o azioni supportate da Fondazioni o enti pubblici al fine di stimolare lo sviluppo di ecosistemi locali di Innovazione Sociale.

Accelerazione di impresa

Il programma di accelerazione imprenditoriale per startup di SocialFare si distingue perché:

- è dedicato in modo specifico alle startup con un impatto sociale (impact startup);
- ha un metodo che ibrida gli approcci *Design Thinking e Design Sistemico e Lean startup*;
- è condotto da un team multidisciplinare di Designer, esperti di Business e di Finanza;
- coinvolge una rete eccellente di mentor e consulenti esperti in diversi ambiti (marketing, business modeling, gestione economico-finanziaria, valutazione dell'impatto sociale);
- offre fino a 100mila€ di capitale iniziale per le startup accelerate, erogati già durante il programma di accelerazione da SocialFare Seed, il veicolo di impact finance di SocialFare;
- crea, per le startup accelerate, il Social Impact Investor Day che permette alle startup di presentarsi e interagire con un network di 50+ impact investors.

SocialFare lancia ogni anno la call per accelerare **startup a impatto sociale** in grado di offrire risposte innovative alle sfide sociali contemporanee. Dal 2016 al 2021 il nostro Startup Acceleration Team ha realizzato 12 edizioni del programma di accelerazione FONDAMENTA. Dal 2021 abbiamo lanciato la nuova call annuale, PLANET FUNDAMENTALS, dedicata alle sfide chiave per un futuro più sostenibile. Supportiamo i migliori team imprenditoriali "capaci di futuro" nello sviluppo di prodotti, servizi e modelli innovativi offrendo **un programma unico di consulenza esperta e investimento in equity** per la generazione di **imprenditorialità impact**.

Selezioniamo startup in grado di sviluppare prodotti, servizi e modelli innovativi in grado di rispondere

in modo efficace alle **nuove sfide fondamentali** da cui dipende il futuro della nostra società e del pianeta.

Di seguito le sfide relative alla call PLANET **FOUNDAMENTALS** 2022:

Climate Action

Soluzioni di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici, di tutela e conservazione degli ecosistemi, di protezione delle popolazioni esposte al rischio climatico, di riciclo delle risorse, di contrasto allo spreco e di accelerazione verso un'economia a emissioni-zero.

Social Cohesion

Soluzioni per contrastare il rischio di erosione della coesione sociale, intesa come tutela e crescita del capitale umano e relazionale; soluzioni che favoriscano il rafforzamento delle comunità di pratica, di produzione, di consumo e di condivisione a favore dello sviluppo cognitivo, sociale, territoriale ed economico.

Digital Equality

Soluzioni a favore dell'accesso equo e responsabile a reti e tecnologie digitali, volte a ridurre ostacoli e divari nello sviluppo di competenze, nella distribuzione squilibrata delle risorse finanziarie, nelle interazioni con il sistema pubblico, nell'inclusione sociale e culturale, nell'accesso a risorse tangibili e intangibili.

Gli step del programma:



Possono candidarsi:

- **startup** costituite o costituende con prototipo testato o prodotto sul mercato;
- **imprese** che si distinguono per l'offerta di un prodotto/servizio altamente innovativo (S.r.l., Cooperative, Imprese Sociali o altre forme giuridiche).

Le startup selezionate accedono al programma beneficiando di:

- moduli formazione mirata con esperti di Business Modeling, Product/Service codesign, Brand identity, Impact Assessment, Investment readiness;
- consulenze specifiche in ambiti tecnici, digital, commerciali, legali da parte dei nostri advisor e di altri professionisti esterni identificati all'occorrenza;
- mentorship dedicata;
- possibile seed fund fino a 100k € per ogni startup, erogato da SocialFare Seed;
- desk e spazi riunioni disponibili nella sede di Rinascimenti Sociali a Torino;
- partecipazione al Social Impact Investor Day, l'evento conclusivo del programma di accelerazione in cui le startup accelerate hanno l'opportunità di presentarsi ad un prestigioso panel di impact investors;
- networking e follow-up nelle relazioni con gli investitori.

I nostri programmi di accelerazione dal 2015 al 2022

Accelerazione di impresa

14

Percorsi
accelerazione

99

Startup accelerate

2.032

Application startup
ricevute

Accelerazione di conoscenza

64

Percorsi, progetti,
consulenze e
mentorship tailor
made

690

Team,
organizzazioni e
imprese accelerate

39.746

Beneficiari dei
progetti, percorsi
ed eventi

Accelerazione di conoscenza: cosa abbiamo fatto nel 2022

Nel corso del 2022 il nostro team specializzato nella progettazione ed erogazione di programmi di accelerazione di conoscenza, community engagement e capacity building con focus sull'Innovazione Sociale, è stato impegnato nei seguenti progetti:

- NextItaly
- Prime Minister - Scuola di politica per giovani donne Edizione Nord Ovest
- Bando Innovazione Sociale
- Vivere e lavorare in montagna
- ToNite UIA Torino
- EU Eco-Tandem
- You Are Your Story. Selezione e formazione per l'Economia Sociale
- TorinoPiù I Torino Progetta Inclusionione Urbana
- ItaliaEducante
- GrandUP! IMPACT Imprese
- GrandUP! IMPACT Next Generation EU Academy
- GrandUP! IMPACT Mountain School
- GrandUP! IMPACT Magister
- Pays Capables
- Social Service Management
- Bepop
- Energie Sociali
- Prime Minister (Business Model)
- Accelerating Music - Music Innovation Hub
- Bando Evoluzioni - Innovation Advisor
- Reseau Entreprendre Piemonte - NextGenYou
- Mentorship MinD e Club Silenzio (progetto TorinoProxima)

Seguono le schede descrittive dei progetti sopra elencati.

Note di metodo:

*I dati numerici riportati nelle schede che seguono si riferiscono alle **attività realizzate direttamente da SocialFare** e al **periodo indicato per ogni progetto, con una rilevazione aggiornata al mese di febbraio 2023**. Il conteggio delle ore e giornate non include ogni forma di lavoro di back office, progettazione o co-progettazione con i partner di ciascun progetto. Per conoscere i dati relativi al solo anno solare 2022 si veda il paragrafo "Valore Sociale e Impatto generato nel 2022".*

Next Italy

Periodo	2021-2022
Area geografica	Italia
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building su europrogettazione
Promotore	SocialFare titolare del progetto
Sfida sociale	Valorizzare il capitale di conoscenza del terzo settore in risposta alle sfide rilevate dell'UE. Per cogliere e vincere la sfida lanciata dall'Unione Europea occorrono competenze specifiche, preparazione e un buon lavoro di rete con i partner giusti.
Descrizione	<p>Il programma Next Italy integra competenze tecniche di europrogettazione con metodi dell'Innovazione Sociale, in linea con l'approccio richiesto dall'Unione Europea. Il percorso di capacity building coniuga elementi tecnici dell'europrogettazione con metodi e strumenti dell'innovazione sociale (pre-accelerazione) e prevede anche l'accompagnamento pratico alla scrittura e deposito di un'application UE (accelerazione).</p> <p>_ Follow up: accompagnamento nella scrittura e candidatura ad un bando europeo di n. 1 ente</p>
Beneficiari Erogazione	5 organizzazioni / 6 persone coinvolte 20 giornate / 82 ore

Prime Minister - Scuola di politica per giovani donne Edizione Nord Ovest

Periodo	Febbraio 2022-Dicembre 2022
Area geografica	Torino, Savona, Ivrea, Asti
Area d'intervento	Raccolta dei bisogni e coinvolgimento degli stakeholder, Valutazione di impatto
Promotore Partner	Prime Minister SocialFare, Fondazione Polo del 900, Fondazione Giovanni Gorio, Systema srl, Fondazione WS Color Your Life, Associazione Culturale Teatro Popolare Europeo
Sfida sociale	Rafforzare competenze trasversali e conoscenze specifiche per sviluppare il ruolo delle giovani donne nelle comunità di appartenenza, creando una comunità coesa che sostiene le studentesse. La Scuola scommette sulle giovani leader per generare un impatto di medio e lungo periodo sull'intero Paese
Descrizione	Prime Minister è un percorso di empowerment e formazione relativa ai temi posti dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per giovani donne tra i 14 e i 18 anni. Il percorso extrascolastico intende fornire loro gli strumenti affinché possano diventare agenti di cambiamento nelle proprie scuole, comunità, città, nazioni
Beneficiari Erogazione	10 persone coinvolte, 4 eventi 12 ore

Bando Innovazione sociale

Periodo	Marzo 2022-ongoing
Area geografica	Province di Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building, Supporto strategico nella gestione del progetto
Promotore Partner	Fondazione Cariverona SocialFare
Sfida sociale	Portare nuove conoscenze e competenze nell'ambito dell'innovazione sociale per una progettazione sociale e territoriale collaborativa e innovativa sui territori di operatività della Fondazione Cariverona
Descrizione	<p>Il progetto si è svolto in due fasi</p> <ul style="list-style-type: none">- Fase 1: percorso laboratoriale dedicato ad approfondire i temi della Teoria del Cambiamento (ToC) e del Business Model utile a meglio definire le proposte candidate.- Fase 2: monitoraggio e supervisione valutativa delle progettualità ammesse

Beneficiari 64 beneficiari (organizzati in 32 team)
Erogazione 26 giornate / 207 ore

Vivere in e lavorare Montagna

Periodo Settembre 2022-Dicembre 2022
Area geografica Condove - Bussoleno (Val Susa, provincia di Torino)
Area d'intervento Raccolta bisogni della comunità di riferimento, Orientamento e formazione (Scuola e sportello), Gestione progetto, monitoraggio light (contatto whatsapp con partecipanti)
Promotore Città Metropolitana di Torino
Partner SocialFare, Dipartimento CPS Università di Torino

Sfida sociale Supportare lo sviluppo di percorsi di inserimento socio-lavorativo di vita e/o imprenditoriale di nuovi abitanti permanenti dei comuni delle aree interne

Descrizione Vivere in montagna è il progetto di orientamento, formazione e accompagnamento per chi vuole abitare e/o lavorare in montagna. L'iniziativa supporta chi immagina, per sé e per la propria famiglia, una vita nelle terre alte e si articola in due servizi:
- Sportello "Vivere e lavorare in montagna": informazione, orientamento e appuntamenti/eventi per chi vuole vivere in montagna
- Scuola di montagna: residenza di 3 giornate di formazione e di esperienza diretta per futuri abitanti della montagna.

Realizzazione di 2 eventi online con talk e dibattito tra esperti sui temi legati alle aree interne

Beneficiari 46 beneficiari / 323 persone coinvolte dagli eventi online
Erogazione 74 ore / 6 giornate

ToNite UIA Torino

Periodo 2020-2023
Area geografica Torino - Aree lungo la Dora nei quartieri Aurora e Vanchiglia
Area d'intervento Community engagement, Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Capofila Città di Torino
Partner Experientia, Espereal Technologies, Fondazione Torino Wireless, Engineering Ingegneria informatica, ANCI, EFUS

Sfida sociale Migliorare la vivibilità di alcune aree urbane torinesi lungo il fiume Dora, con particolare attenzione alle ore serali

Descrizione ToNite è un progetto della Città di Torino finanziato dal programma europeo UIA - Urban Innovative Actions, nato dalla volontà di migliorare la vivibilità delle aree cittadine lungo la Dora nelle ore serali, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici e l'attivazione di percorsi di inclusione sociale, con il sostegno tecnico e finanziario di nuovi servizi di prossimità

Beneficiari 430 persone coinvolte in attività di community engagement e in percorsi di pre-accompagnamento
Erogazione 19 ATS accelerate (per un totale di 59 enti pubblico/privati)
31 giornate / 462 ore

EU Eco-Tandem

Periodo 2020-2023
Area geografica Italia, Germania, Austria, Slovacchia e Grecia
Area d'intervento Accelerazione di conoscenza, Stakeholder Engagement
Promotore X-23
Partner SocialFare, ENIT, ITKAM, HHL, SBA, UniGraz, Green Evolution

Sfida sociale	Contribuire alla tutela dell'ambiente e alla lotta ai cambiamenti climatici, supportando lo sviluppo di forme di turismo sostenibile
Descrizione	EU Eco-Tandem è un progetto europeo che intende stimolare la collaborazione fra startup / PMI innovative e imprese "tradizionali" del settore turistico in ottica di condivisione di conoscenza e cooperazione verso un'eco-transizione responsabile. Il progetto si basa sul concetto di tandem: le startup e PMI innovative, che sviluppano soluzioni innovative sostenibili e responsabili in risposta ai complessi ed impattanti flussi turistici odierni, sono abbinate e collaborano con tradizionali PMI del settore turistico, al fine di facilitare l'eco-transizione di queste ultime.
Beneficiari Erogazione	598 persone coinvolte (workshop, infodays, attività di matching dei tandem) 14 ore

You Are Your Story. Selezione e formazione per l'Economia Sociale

Periodo	Novembre 2022-Febbraio 2023
Area geografica	Piemonte
Area d'intervento	Capacity building
Promotore	Fondazione Compagnia di San Paolo
Sfida sociale	Supportare gli ETS nella comunicazione più efficace per la creazione di valore economico e sociale
Descrizione	Percorso di workshop per la co-creazione di strategie di comunicazione efficace per gli ETS partecipanti
Beneficiari Erogazione	28 persone beneficiarie, 10 team accelerati 3 giornate /20 ore

TorinoPiù | Torino Progetta Inclusione Urbana

Periodo	2021-2023
Area geografica	Torino
Area d'intervento	Capacity building
Promotore	Città di Torino con finanziamento Fondazione Compagnia di San Paolo
Capofila	SocialFare
Partner	Experientia, Labins, Avventura Urbana
Sfida sociale	Supporto allo sviluppo del Piano di Inclusione della Città di Torino
Descrizione	<p>TorinoPiù è il modello di intervento che supporta la Città di Torino nello sviluppo del "Piano di Inclusione Sociale", attraverso l'accompagnamento degli enti coinvolti in oltre 100 progetti attinenti a infrastrutture, reti di sostegno di comunità e accompagnamento all'inclusione sociale, reti di acquisto solidale per persone in situazioni di disagio, reti per l'abitare solidale e l'accoglienza.</p> <p>L'accompagnamento tecnico proposto da TorinoPiù vede delineate le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporto all'operatività del Gruppo di Accompagnamento Partecipato (GAP) nella sua attività di programmazione, regia e coordinamento per il Piano di Inclusione Sociale Cittadino - supporto agli enti partner del Piano di Inclusione Sociale attraverso focus lectures tematiche dedicate, finalizzate a individuare sviluppi progettuali innovativi nell'ambito dell'Area 4 (abitare) ed eventualmente dell'Area 2 (inserimento lavorativo) - aggiornamento dei contenuti per la comunicazione e capitalizzazione di risultati, metodologie, pratiche, processi attraverso l'aggiornamento del sito dedicato al Piano Inclusione Sociale, dialogo con il comitato scientifico per condivisione aggiornamenti/opportunità
Beneficiari Erogazione	205 progetti, 280 persone coinvolte 90 ore

ItaliaEducatore

Periodo	2018-2022
Area geografica	Campania, Emilia-Romagna, Piemonte, Puglia, Veneto, Trentino Alto Adige, Calabria
Area d'intervento	Capacity building, Coordinamento e Monitoraggio del progetto
Finanziatore	Con i Bambini impresa sociale, "Fondo per il contrasto della Povertà Educativa Minorile"
Capofila	Congregazione Giuseppini del Murialdo
Partner	160 partner, fra cui SocialFare
Sfida sociale	Contrastare la dispersione scolastica e i fenomeni legati alla "povertà educativa" in Italia
Descrizione	Creazione di Hub Educativi volti ad accogliere e accompagnare i ragazzi in attività finalizzate all'emersione dei loro talenti e allo sviluppo/rinforzo di competenze. I percorsi educativi e le attività proposte si fondano sul modello valoriale murialdino delle 4A (Accoglienza, Accompagnamento, Autonomia, Ambiente).
Beneficiari	<i>SocialFare non interagisce con i beneficiari finali del progetto, corrispondenti agli 18.681 minori direttamente coinvolti nelle attività di ItaliaEducatore.</i>
Erogazione	<i>SocialFare svolge attività di coordinamento e monitoraggio che, per omogeneità con gli altri progetti, non viene qui conteggiata perché non costituisce erogazione diretta verso i beneficiari.</i>

GrandUP! IMPACT Imprese

Periodo	2021-2022
Area geografica	Provincia di Cuneo
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Promotore	Fondazione CRC
Partner	SocialFare
Sfida sociale	Stimolare e supportare lo sviluppo di imprenditorialità innovativa e ad impatto sociale sul territorio
Descrizione	Percorso di accelerazione di conoscenza e accompagnamento rivolto a team informali e organizzazioni del Terzo Settore che intendono rafforzare le proprie progettualità a impatto sociale e apprendere nuove competenze, strumenti e metodi dell'Innovazione Sociale
Beneficiari	12 team accelerati /36 persone coinvolte
Erogazione	264 ore totali di accelerazione

GrandUP! IMPACT Next Generation EU Academy

Periodo	Ottobre 2022-Dicembre 2022
Area geografica	Provincia di Cuneo
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza sui temi dell'europrogettazione e dell'innovazione sociale
Promotore	Fondazione CRC
Partner	SocialFare
Sfida sociale	Offrire alle imprese a impatto sociale del territorio competenze, strumenti e metodi utili a cogliere le opportunità offerte dalla programmazione EU 2021-27.
Descrizione	Un percorso di capacity building che coniuga elementi tecnici dell'europrogettazione con metodi e strumenti dell'innovazione sociale. N. 3 enti hanno avuto accesso alla premialità "Boost": accompagnamento alla scrittura e candidatura a un bando europeo per ciascun ente
Beneficiari	9 team / 18 persone
Erogazione	8 giornate / 48 ore

GrandUP! IMPACT Mountain School

Periodo	19-24 Luglio 2022
Area geografica	Provincia di Cuneo
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Promotore Partner	Fondazione CRC SocialFare
Sfida sociale	Accompagnare esploratori del contesto montano e/o futuri montanari nel far crescere il proprio progetto approfondendo gli aspetti di sostenibilità (sociale, ambientale, economica), le possibili collaborazioni e i primi passi da fare
Descrizione	6 giornate di immersione nel contesto montano con un programma intensivo di formazione, testimonianze, lavori di gruppo e confronto con esperti di Innovazione Sociale, Impact Design e di sviluppo sostenibile nelle aree interne. Una scuola per diffondere conoscenza e offrire l'opportunità di - sperimentare strumenti, processi della progettazione per l'innovazione sociale, con focus sulle aree interne - creare occasioni di rete e di imprenditorialità a impatto sociale
Beneficiari Erogazione	19 persone coinvolte nei workshop ed eventi 6 giornate full-time + 2 giorni di follow-on (per un totale di 49 ore di erogazione)

GrandUP! IMPACT Magister

Periodo	Nov 2021-Mag 2022
Area geografica	Provincia di Cuneo
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Promotore Partner	Fondazione CRC SocialFare
Sfida sociale	Offrire agli insegnanti l'opportunità di divenire "Docenti Innovatori", agenti di innovazione sociale e catalizzatori di imprenditoria sociale sul loro territorio
Descrizione	Un programma di accelerazione che porta i docenti delle scuole secondarie di 2° grado a diventare attori e co-designer di innovazione sociale all'interno della scuola e nella comunità locale
Beneficiari Erogazione	24 persone coinvolte 16 ore / 7 giornate

Pays Capables

Periodo	Luglio 2021-maggio 2022
Area geografica	Provincia di Cuneo
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Promotore Partner	Camera di Commercio di Cuneo SocialFare (ente attuatore)
Sfida sociale	Creare nuove competenze e saperi per favorire il reinserimento nel mondo del lavoro, soprattutto in ottica di auto-imprenditorialità e creazione di nuova impresa al fine di rispondere al contempo ai bisogni occupazionali delle imprese, dei territori coinvolti e delle persone in cerca di occupazione
Descrizione	Sportello sull'auto-imprenditoriae e incontri individuali di formazione e accompagnamento con analisi delle aspirazioni personali e mappatura delle competenze (hard e soft skills)
Beneficiari Erogazione	14 persone coinvolte 57 ore totali

Social Service Management

Periodo	2021-2022
Area geografica	Vicenza
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Committenti	Across Consulting e Comune di Vicenza
Promotore Partner	Comune di Vicenza - Settore Servizi Sociali per la supervisione SocialFare
Sfida sociale	Supportare operatori della pubblica amministrazione, dei servizi sociali, degli ETS nello sviluppo di competenze utili alla facilitazione dei cantieri di lavoro per la co-progettazione dei nuovi "Piani di zona" sul fronte dei servizi socio-sanitari territoriali
Descrizione	Percorso di formazione seguito da attività di monitoraggio da parte degli esperti di SocialFare
Beneficiari Erogazione	12 enti / 20 persone coinvolte 13 giornate / 61 ore

Bepop / Percorso di capacity building sulla progettazione ad impatto sociale

Periodo	Dicembre 2022
Area geografica	Ancona
Area d'intervento	Consulenza
Promotore	Bepop srl
Sfida sociale	Sviluppare un progetto di inserimento socio-lavorativo di persone con fragilità
Descrizione	Accompagnare i collaboratori dell'azienda Bepop Srl in un percorso di capacity building sulla progettazione (metodologie e strumenti) ad impatto sociale. FASE 1_EMPATHIZE & EXPLORE Obiettivo di questa fase è allineare i partecipanti sui temi dell'Innovazione Sociale, dell'Impatto Sociale, del Design e dell'Economia Sociale come elementi chiave per una co-progettazione che possa generare cambiamento positivo su territori e comunità.
Beneficiari Erogazione	15 persone 16 ore

Energie Sociali / Percorso di capacity building per accompagnare lo sviluppo di nuovi progetti

Periodo	Dicembre 2022
Area geografica	Verona
Area d'intervento	Consulenza
Promotore	Energie Sociali
Sfida sociale	Sviluppare un progetto di inserimento socio-lavorativo di persone con fragilità, mediante un modello di business definito e sostenibile che, partendo dalla sfida sociale, sappia mappare beneficiari e clienti e, al contempo, sia strutturato e monitorato da un punto di vista economico-finanziario, mediante l'utilizzo di metriche e KPI.
Descrizione	Percorso di capacity building per accompagnare lo sviluppo di nuovi progetti:
Beneficiari Erogazione	9 partecipanti 12 ore

Prime Minister (business model)

Periodo	Luglio 2022-Gennaio 2023
Area geografica	Milano
Area d'intervento	Consulenza
Promotore	Prime Minister
Partner	SocialFare
Sfida sociale	Supportare e fornire competenze di impact & sustainability strategy, al fine di individuare un business model che sia più sostenibile, e in linea con la sua evoluzione, per l'ente Prime Minister e che, al contempo, abbia un maggiore impatto per il target di riferimento
Descrizione	Percorso di capacity building per accompagnare lo sviluppo di una strategia di impatto e di sostenibilità
Beneficiari	8 persone coinvolte
Erogazione	12 ore

Accelerating Music - Music Innovation Hub

Periodo	Luglio 2022-Dicembre 2022
Area geografica	Milano
Area d'intervento	Consulenza
Promotore	Music Innovation Hub
Descrizione	Co-progettazione del modello strategico di impresa di MIH da sviluppare attraverso le tre fasi: 1) scenario envisioning, che ha avuto l'obiettivo di definire l'offerta di MIH in funzione di possibili scenari strategici di crescita e di sostenibilità 2) pitch setup, dedicata allo sviluppo di materiale comunicativo efficace per andare verso potenziali investitori 3) investment meetings & relations con obiettivo di incontrare potenziali investitori per contribuire alla stabilità di crescita di MIH
Beneficiari	4 persone coinvolte
Erogazione	15 ore

Bando Evoluzioni - Innovation Advisor

Periodo	Giugno 2022-Febbraio 2023
Area geografica	Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta
Area d'intervento	Innovation Advisor
Promotore	Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo
Partner	SocialFare, partner tecnico Fondazione LINKS
Sfida sociale	Favorire l'esecuzione di strategie per consolidare le competenze dell'innovazione digitale degli enti operanti nell'economia sociale
Descrizione	Un percorso per accompagnare gli Enti del Terzo Settore operanti nell'economia sociale nella progettazione e nell'esecuzione di processi di transizione digitale e consolidare la cultura e le competenze dell'innovazione digitale nei territori di intervento delle due Fondazioni
Beneficiari	15 persone coinvolte / 2 team accelerati
Erogazione	12 giornate / 24 ore

Réseau Entreprendre Piemonte - Next Generation You

Periodo	Giugno 2022-Giugno 2023
Area geografica	Torino
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Capacity building
Promotore	Fondazione Compagnia di San Paolo (bando NextGenerationYOU)
Sfida sociale	Definire una nuova strategia di sostenibilità economico-finanziaria, mediante l'implementazione di attività di progettazione europea e di fundraising
Descrizione	Un percorso di accompagnamento strutturato in 4 workshop, durante i quali si sono indagate nuove strategie di sostenibilità economico-finanziaria, mediante attività di business modeling e opportunity identification e di co-progettazione di un piano di fundraising
Beneficiari	3 persone
Erogazione	12 ore

Mentorship MinD e Club Silencio (progetto TorinoProxima)

Periodo	Marzo - Dicembre 2023
Area geografica	Torino
Area d'intervento	Accelerazione di conoscenza, Consulenza
Promotore	Fondazione Compagnia di San Paolo
Sfida sociale	Stimolare progetti di immaginazione civica e culturale e accompagnarli verso lo sviluppo di impresa e sperimentazione a impatto sociale.
Descrizione	Al termine del percorso TorinoProxima, è stato organizzato un Opportunity day in cui gli enti MinD e Club Silencio, partecipanti al percorso, hanno vinto la premialità mentorship. Il premio consiste nell'affiancamento da parte di SocialFare quale mentor nell'implementazione e nello sviluppo della loro impresa e idea progettuale/sperimentale.
Beneficiari	8 persone
Erogazione	40 ore

Accelerazione di impresa: cosa abbiamo fatto nel 2022

Nel corso del 2022 SocialFare ha:

- Concluso il **programma FUNDAMENTA#12**
- Realizzato il **programma PLANET FUNDAMENTALS #1**
- Lanciata la **call PERSONAE** che ha visto un totale di 183 candidature e 8 startup selezionate
- Avviato il **programma PLANET FUNDAMENTALS #2**

Di seguito maggiori dettagli per ogni programma.

FUNDAMENTA#12

Periodo accelerazione: **settembre 2021 - gennaio 2022**

N. candidature valide ricevute: 124

Startup accelerate: 4

Nome	Ambito
SavingBud	Welfare
Vortex (Naste Beauty)	Cosmesi sostenibile
8 Pari	Inserimenti lavorativi inclusivi
MindTips	Formazione

PLANET FUNDAMENTALS #1

Periodo accelerazione: **marzo 2022 - luglio 2022**

N. candidature valide ricevute: 97

Startup accelerate: 4

Nome	Ambito
Bookdealer	Cultura
Romanzi.it	Cultura
WearMe	Babywearing
Hub Water	Water Consumption

PLANET FUNDAMENTALS #2

Periodo accelerazione: **ottobre 2022 - gennaio 2023**

N. candidature valide ricevute: 129

Startup accelerate: 4

Nome	Ambito
Mercato Itinerante	Spesa sostenibile
Develop-Players	Riabilitazione sostenibile
Futura	Empowerment giovanile
Walden	Environment

Valore Sociale e Impatto 2022

Accelerazione di impresa:

3	Programmi di Accelerazione imprenditoriale
12	Startup accelerate nel 2022
350	Startup candidate nel 2022

Accelerazione di conoscenza:

15	Progetti attivi
11	Consulenze e mentorship taylor made
1.288	Beneficiari diretti delle attività erogate
1.100	Ore di erogazione diretta (accompagnamento, workshop, eventi formativi)

La nostra rete attiva:

21	Persone in team (dipendenti, collaboratori e consulenti)
89	Enti e organizzazioni partner di rete
25	Mentor e advisor coinvolti in modo continuativo
50	Impact Investor attivamente coinvolti nei Social Impact Investor Day

L'engagement attraverso la comunicazione digital:

25	Newsletter mensili e tematiche inviate alle mailing list
3.195	Destinatari newsletter
393	Destinatari mailing list dedicata agli Impact Investor
9.367	Follower Facebook SocialFare + Rinascimenti Sociali
2.817	Follower Twitter SocialFare + Rinascimenti Sociali
5.779	Follower LinkedIn SocialFare + SocialFare Seed

Monitoraggio dell'attività economica e finanziaria

Esame Situazione Finanziaria SocialFare Impresa Sociale S.r.l.

Bilancio di esercizio al 31-12-2022

Dati anagrafici	
Sede in	VIA MARIA VITTORIA 38 10123 TORINO (TO)
Codice Fiscale	10959210013
Numero Rea	TO 1175926
P.I.	10959210013
Capitale Sociale Euro	925.335 i.v.
Forma giuridica	Societa' A Responsabilita' Limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	Altre attività di assistenza sociale non residenziale nca (88.99.00)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	0

Stato patrimoniale

Stato patrimoniale	31-12-2022	31-12-2021
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	143.049	104.627
II - Immobilizzazioni materiali	43.196	17.676
III - Immobilizzazioni finanziarie	1.749	1.749
Totale immobilizzazioni (B)	187.994	124.052
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	611.576	391.699
Totale crediti	611.576	391.699
IV - Disponibilità liquide	771.039	239.351
Totale attivo circolante (C)	1.382.615	631.050
D) Ratei e risconti	3.980	793
Totale attivo	1.574.589	755.895
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	925.335	485.335
IV - Riserva legale	2.768	2.768
VI - Altre riserve	(1)	(2)
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(78.884)	(25.260)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	8.836	(53.624)
Totale patrimonio netto	858.054	409.217
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	145.109	115.510
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	571.006	217.320
Totale debiti	571.006	217.320
E) Ratei e risconti	420	13.848
Totale passivo	1.574.589	755.895

Conto economico

Conto economico		
	31-12-2022	31-12-2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.094.072	867.296
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	101.938	96.189
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	606.051	230.903
altri	9.995	1.760
Totale altri ricavi e proventi	616.046	232.663
Totale valore della produzione	1.812.056	1.196.148
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.596	1.411
7) per servizi	485.686	326.759
8) per godimento di beni di terzi	73.901	72.765
9) per il personale		
a) salari e stipendi	776.359	538.020
b) oneri sociali	226.058	149.472
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	96.307	49.043
c) trattamento di fine rapporto	42.687	34.035
e) altri costi	53.620	15.008
Totale costi per il personale	1.098.724	736.535
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	111.972	88.767
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	104.492	84.438
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	7.480	4.329
Totale ammortamenti e svalutazioni	111.972	88.767
14) oneri diversi di gestione	16.352	15.578
Totale costi della produzione	1.788.231	1.241.815
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	23.825	(45.667)
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	3.907	7.353
Totale interessi e altri oneri finanziari	3.907	7.353
17-bis) utili e perdite su cambi	(68)	-
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(3.975)	(7.353)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	19.850	(53.020)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	11.014	604
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	11.014	604
21) Utile (perdita) dell'esercizio	8.836	(53.624)

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022

Nota integrativa, parte iniziale

PREMESSA

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

1. Stato patrimoniale;
2. Conto economico;
3. Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile. Esso rappresenta con chiarezza e modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in Euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, del codice civile:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di Euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in Euro.

PRINCIPI DI REDAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state rispettate la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter del codice civile;
- a seguito delle recenti modifiche normative sul bilancio, si sono rese necessarie alcune riclassificazioni di voci dell'esercizio precedente con particolare riferimento alle voci dell'area straordinaria del conto economico;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo stato patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il conto economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico;
- in applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;
- i criteri di valutazione adottati/utilizzati per la redazione del bilancio sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti, rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile e tengono conto dei principi contabili aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Ove consentito dalla norma la società si avvale della possibilità di non applicare il criterio di valutazione del "costo ammortizzato";
- la presente nota integrativa, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2022, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

ATTIVITA' SVOLTA

Nell'esercizio 2022, il nostro paese ha finalmente superato le enormi difficoltà derivanti dalla diffusione dell'infezione da SARS Covid-19 e dalle limitazioni alle attività economiche e non che ne erano derivate, ricevendo un forte slancio alla ripresa, l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 5, del codice civile. Non si segnalano, inoltre, fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

In particolare, i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. I costi di impianto e ampliamento e di sviluppo aventi utilità pluriennale sono ammortizzati in 3-5 esercizi. Le spese di manutenzione su beni di terzi sono ammortizzate in 10 esercizi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli eventuali oneri accessori ed i costi direttamente imputabili al bene. Nessuna immobilizzazione è stata oggetto di rivalutazione monetaria. I mobili e arredi sono ammortizzati in 8 esercizi. I beni strumentali sono ammortizzati in 5 esercizi.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie consistenti in partecipazioni in società controllate, collegate e in altre imprese non controllate e/o collegate sono state valutate secondo il metodo del costo, comprensivo degli oneri accessori; il valore di iscrizione in bilancio è determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione o del valore attribuito ai beni conferiti.

Il costo come sopra determinato viene ridotto in caso si accertino perdite durevoli di valore; qualora vengano meno i motivi della rettifica effettuata, il valore della partecipazione è ripristinato nel limite del costo di acquisizione. Il valore così determinato non risulta superiore al valore che si sarebbe determinato applicando i criteri previsti dall'art. 2426, punto 4, del Codice Civile.

Crediti

I crediti sono iscritti al loro valore presunto di realizzo che al 31/12/2022 corrisponde al valore nominale degli stessi.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono capitalizzati nel rispetto del principio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico.

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale.

Costi e Ricavi

I costi ed i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi e degli sconti.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	352.695	31.779	1.749	386.223
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	248.068	14.103		262.171
Valore di bilancio	104.627	17.676	1.749	124.052
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	142.914	33.000	-	175.914
Ammortamento dell'esercizio	104.492	7.480		111.972
Totale variazioni	38.422	25.520	-	63.942
Valore di fine esercizio				
Costo	495.549	64.718	1.749	562.016
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	352.500	21.522		374.022
Valore di bilancio	143.049	43.196	1.749	187.994

Relativamente alle immobilizzazioni immateriali si segnala quanto segue:

La voce "costi di impianto e di ampliamento" comprende le spese di costituzione.

Per ogni ricerca vengono capitalizzati i seguenti costi di sviluppo inerenti: personale, materiale utilizzato, lavorazioni esterne e consulenze tecniche. I costi di sviluppo vengono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali aventi utilità pluriennale solo se sussiste la ragionevole certezza che produrranno ricavi nei futuri esercizi e previo consenso del collegio sindacale. Tali costi vengono ammortizzati in relazione alla loro vita utile.

In maggiore dettaglio, le immobilizzazioni immateriali aventi utilità pluriennale e dalle quali si ha ragionevole certezza che produrranno ricavi futuri, sono quelle riferite all'avvio del Progetto "Business Development for Impact".

L'incremento dei costi di sviluppo nel 2022 è quindi dovuto alla capitalizzazione del progetto "Business Development for Impact".

Il progetto mira a creare una strategia di business development dedicata alla generazione di valore economico attraverso le nuove azioni commerciali/a mercato che integrano il know-how aziendale in termini di servizi ed azioni a impatto sociale.

A tale fine, il progetto "Business Development for Impact" ha articolato nel 2022 azioni specifiche, che si prospettano remunerative a breve-medio termine e in particolare: ImpactGate e Public-Private Partnership.

In coerenza, la Società ha destinato nel 2022 risorse specifiche per poter implementare il piano operativo del progetto "Business Development for Impact".

Lo stesso prevede la creazione di progettazione dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e modelli per l'impatto sociale, che possano essere sperimentati sul mercato ed attrarre nuovi segmenti per accrescere quindi i ricavi aziendali.

SocialFare attende di generare ricavi specifici provenienti dall'azione di Business Development for Impact a partire dal 2023.

Le due risorse interne di SF identificate, Laura Orestano e Maurizio Fantino, hanno dedicato un certo numero di giornate lavorative per sviluppare il modello di intervento ai fini del business development. Trattasi di modello complesso per le sue caratteristiche di market intelligence, service design, selling kit, potential customer scouting, revisione modello di offerta, bid-scouting, contratti di partnership complesse nazionali ed Europee.

Il Progetto "Business Development for Impact" è esposto nel dettaglio nel suo relativo documento strategico ed operativo.

Il progetto risulta quindi ben definito, prevede utilità futura e a titolo cautelativo è capitalizzabile su 3 anni a partire dal presente esercizio.

Altra componente delle immobilizzazioni immateriali riguarda la quota di co-finanziamento sui bandi aggiudicati da SocialFare attraverso il lavoro di risorse proprie: tale co-finanziamento è parte integrante del lavoro richiesto dai bandi (sviluppo, prototipazione e innovazione) aggiudicati attraverso gare nazionali e internazionali.

Relativamente alle immobilizzazioni materiali si segnala quanto segue:

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione. Nel costo di acquisto sono stati computati anche eventuali costi accessori.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali esistenti e funzionanti alla data di chiusura dell'esercizio sono sistematicamente ammortizzate a quote costanti sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del singolo cespite e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte in funzione del periodo di utilizzo dei beni.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono: Impianti e macchinari: 15%; Mobili: 12%; Macchine d'ufficio e sistemi di elaborazione dati: 20%.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario. I beni strumentali di modesto costo unitario inferiore a 516,46 € e di ridotta vita utile sono completamente ammortizzati nell'esercizio di acquisizione.

Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

La Società possiede direttamente una partecipazione, acquisita nel corso dell'esercizio 2017, nella SocialFare Seed S.r.l.

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	1.749	1.749
Valore di bilancio	1.749	1.749
Valore di fine esercizio		
Costo	1.749	1.749
Valore di bilancio	1.749	1.749

Attivo circolante

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Sono iscritti in bilancio, in ossequio a quanto previsto dall'art.2435 bis, comma 7, del codice civile, secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti.

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei crediti iscritti nell'attivo circolante

- Crediti v/clienti: 69.510 €
- Fatture da emettere: 159.197 €
- Crediti v/SocialFare Seed Srl: 14.094 €
- Crediti v/terzi: 367.281 € di cui i principali sono:
 - 9.600 € a rimborso per lavori di adeguamento impianto elettrico location;
 - 140.000 € crediti v/CSP per saldo contributo Impact Data Fund e contributo CDP Personae;
 - 52.525 € contributo Italiaeducante;
 - 44.551 € contributo UIA-Tonite;
 - 58.974 € contributo Eco-Tandem.
- Crediti di imposta (IRES, IRAP e IVA): 1.494 €

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	239.299	531.688	770.987
Denaro e altri valori in cassa	52	-	52
Totale disponibilità liquide	239.351	531.688	771.039

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	793	3.187	3.980
Totale ratei e risconti attivi	793	3.187	3.980

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	485.335	440.000		925.335
Riserva legale	2.768	-		2.768
Altre riserve				
Varie altre riserve	-	(1)		(1)
Totale altre riserve	(2)	(1)		(1)
Utili (perdite) portati a nuovo	(25.260)	(53.624)		(78.884)
Utile (perdita) dell'esercizio	(53.624)	53.624	8.836	8.836
Totale patrimonio netto	409.217	439.999	8.836	858.054

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	925.335	B
Riserva legale	2.768	A,B
Altre riserve		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	-	A,B,C,D
Varie altre riserve	(1)	
Totale altre riserve	(1)	
Utili portati a nuovo	(78.884)	A,B,C,D
Totale	849.218	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Tattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'ammontare delle somme spettanti ai lavoratori dipendenti in caso di cessazione del rapporto di lavoro. Gli importi sono calcolati sulla base della normativa vigente. L'importo riflette l'effettivo debito al 31/12/2022 nei confronti di tutti i lavoratori dipendenti in forza a tale data e al netto degli anticipi corrisposti e dei versamenti effettuati ai fondi di previdenza complementare.

	Tattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	115.510
Variations nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	42.687
Utilizzo nell'esercizio	13.088
Totale variazioni	29.599
Valore di fine esercizio	145.109

Debiti

Si espone di seguito il dettaglio della voce dei debiti esigibili entro l'esercizio successivo:

- debiti commerciali: 202.200 € di cui:
 - 188.386 € fatture da ricevere da fornitori, tra cui 77.711 € di fatture relative a CDP Personae
 - 13.814 € debiti v/fornitori al netto delle note di credito da ricevere;
- debiti v/erario: 125.928 €;
- debiti v/enti previdenziali: 67.846 €;
- altri debiti: 175.031 € di cui:
 - 171.950 € debiti verso il personale;
 - 3.081 € depositi cauzionali su locazioni.

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	373	47	420
Risconti passivi	13.475	(13.475)	-
Totale ratei e risconti passivi	13.848	(13.428)	420

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Ricavi e costi

I ricavi, proventi, costi ed oneri sono iscritti in bilancio secondo quanto previsto dall'art 2425 bis del codice civile.

In particolare, rientrano tra il "valore della produzione" le seguenti voci:

- fees relative alle start-up oggetto del programma di accelerazione: 94.210 €;
- prestazioni di servizi: 910.695 € di cui le principali sono:
 - 75.000 € Management Fee da SocialFare Seed Srl;
 - 325.781 € Carried Interest da SocialFare Seed Srl;
 - 115.902 € GrandUP Next Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;
 - 136.000 € REACT Compagnia di San Paolo.
- contributi in conto esercizio: 606.051 € di cui:
 - 330.000 € contributi CDP Personae
 - 120.000 € contributo Impact Data Fund da Compagnia di San Paolo
 - 52.525 € contributo Italiaeducante
 - 44.551 € contributo UIA-Tonite
 - 58.975 € contributo Eco-Tandem
- proventi derivanti dai canoni di locazione di sale/postazioni: 48.183 €;
- incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni: 101.938 €;
- sopravvenienze attive: 211 €;
- ricavi per acceleratore Personae CDP: 40.984 €;
- abbuoni, arrotondamenti attivi e ricavi vari diversi: 9.783 €.

Le voci inserite tra i "costi della produzione" comprendono:

- acquisti vari di beni: 1.631 €;
- costi acceleratore CDP Personae: 148.165 €;
- canoni per servizi: 1.109 €;
- costi per utenze: 43.329 €;
- prestazioni di lavoro non dipendente: 203.040 €;
- spese commerciali, amministrative e di rappresentanza: 73.837 €;
- spese catering 5.450 €;
- costi vari per godimento beni di terzi: 74.311 € di cui i principali sono:
 - 61.898 € canoni locazione immobili;
 - 7.995 € royalties passive per marchio;
- costi per il personale dipendente: 1.098.724 € di cui:
 - 112.145 € come premio aziendale;
- ammortamenti immobilizzazioni immateriali e materiali: 111.972 €;
- oneri tributari locali: 9.176 €;
- contributi associativi ed erogazioni liberali: 5.250 €;
- sopravvenienze passive: 841 €;
- oneri finanziari: 5.564 €;
- costi vari diversi: 5.832 €.

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Dati sull'occupazione

Organico	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Impiegati	16	13	3
Totale	16	13	3

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Non sono stati deliberati dall'Assemblea dei Soci emolumenti per l'organo amministrativo mentre la stessa ha provveduto ad assegnare, con delibera del 21/04/2021, un compenso pari ad 5.000€ annuo lordo all'organo di controllo nella figura del Sindaco Unico per il triennio oggetto dell'incarico 2011-2023 con scadenza individuata nella data di approvazione dell'esercizio sociale in chiusura al 31/12/2023.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) c.c. si segnala che non sussistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

La società non è tenuta a fornire l'informativa relativa alle operazioni con le parti correlate, in quanto sono state concluse a normali condizioni di mercato (sia a livello di prezzo che discelta della controparte).

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale nè di trasparenza fiscale.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Con riferimento ai fatti intercorsi dopo la chiusura dell'esercizio giova ricordare che, nelle more di quanto deliberato dall'Assemblea dei Soci e dal Consiglio di Amministrazione della società, tenutosi lo scorso 30/11/2022, nel mese di gennaio 2023 i Soci hanno provveduto a versare l'ultima tranche di aumento del capitale sociale.

Il richiamo ed il versamento dell'ultima tranche pari a complessivi Euro 440.000,00 è stata così ripartita:

- Euro 25.611,04: Finde S.p.A.;
- Euro 25.611,04: Fondazione Compagnia di San Paolo;
- Euro 388.777,90: Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

I versamenti sono stati effettuati, in data 25/01/2023 a mezzo bonifico bancario dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, ed in data 26/01/2023 a mezzo bonifico bancario dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

Il socio Finde S.p.A. ha convertito quanto già versato in conto futuro aumento di capitale in data 02/08/2019.

Il capitale sociale pertanto, alla data di approvazione del bilancio, risulta pari ad Euro 1.365.334,98 interamente versato.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2022, che viene sottoposto al Vostro esame, evidenzia un utile di 8.836 € che si propone di destinare a riserva legale.

Nota integrativa, parte finale

La presente nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo stato patrimoniale e dal conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Torino, 21/04/2023

In originale firmato digitalmente da

Il Presidente del CdA

Silvio Cuneo

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Enrico Battisti, in qualità di Professionista incaricato, dichiara, ai sensi dell'art.31, comma 2 quinquies della Legge 340/2000, che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Torino, 09/05/2023



SocialFare I.S.S.r.l
C.F. e P.I. 10959210013
Via Maria Vittoria 38 - 10123 Torino
Tel. 393 1718264
www.socialfare.org - info@socialfare.org

