



PRONTI A SCALARE CON NOI?



Candidati a FOUNDAMENTA#5 **la call italiana per accelerare startup a impatto sociale**

hai tempo fino al 28 gennaio 2018

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale lancia **FOUNDAMENTA#5**, la call italiana per business idea e startup a impatto sociale che seleziona, a livello nazionale, soluzioni innovative e di eccellenza alle pressanti sfide sociali contemporanee. Cosa offriamo:

- 4 mesi di accelerazione full-time
- Seed fund fino a 50K€ in cash per ogni startup selezionata
- 6 Aree Impact: Welfare, Healthcare, Education, Cultural Heritage, Circular Economy, Mobility
- Team dedicato di accelerazione
- Approccio Social Impact Acceleration by SocialFare
- Networking con +50 investitori e mentor
- Desk nell'area co-working e sale riunioni nel cuore di Torino

OBIETTIVI

Acceleriamo le migliori startup a impatto sociale nazionali e internazionali: realtà in grado di sviluppare soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee.



SocialFare ha sviluppato un programma unico in Italia, che parte con la sua quarta edizione, per una durata di **4 mesi full-time (dal 9 aprile 2018 al 12 luglio 2018)**, ad alta intensità, con scadenze serrate e specifiche progettate con e per ogni startup.

Per i 4 mesi di accelerazione, le startup selezionate saranno ospitate a Torino, la città più innovativa d'Italia e la seconda a livello europeo¹, e avranno accesso al primo programma di accelerazione italiano verticale per imprese a impatto sociale.

Il programma è promosso e gestito da SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale – con sede a Torino - con il sostegno della Compagnia di San Paolo ed il supporto di [SocialFare Seed](#), il primo veicolo italiano dedicato al *seed* per startup a impatto sociale.

Il programma di accelerazione è realizzato in collaborazione con i partner di rete "[Rinascimenti Sociali](#)", e partecipato da partner nazionali ed internazionali, *mentor* e *advisor* di assoluta eccellenza, nella nostra location nel cuore di Torino, in via Maria Vittoria 38.

SocialFare intende selezionare le migliori business idea/start-up che promuovano soluzioni innovative, generando impatto sociale ed economico nelle seguenti aree:

- **Welfare**
- **Education**
- **Healthcare**
- **Cultural Heritage**
- **Circular Economy**
- **Mobility**

I soggetti selezionati, tramite la call FUNDAMENTA#5, saranno supportati attraverso servizi di accelerazione & investment readiness; formazione specifica che ibrida l'approccio lean startup, design thinking e design sistemico; disponibilità di spazi co-working e sale riunioni nel centro di Torino; mentorship ed advisory dedicata.

Sarà richiesto ai team selezionati di essere presenti a Torino per tutta la durata del programma di accelerazione.

¹ In accordo con l'European Capital of Innovation Awards 2016
(Fonte: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=icapital)

CANDIDATI AL NUOVO PROGRAMMA

Cerchiamo



- 1. Business idea e team di progetto** fortemente motivati e dedicati full-time, per generare impatto sociale positivo, persone occupate o non occupate, che non abbiano alcuna forma di pendenza economica e/o legale.
- 2. Startup con MVP testato (prototipo o prodotto sul mercato)**, capaci di crescere a livello nazionale e internazionale.
- 3. Imprese che promuovano sviluppo sostenibile**, operando nel rispetto delle 3 sostenibilità (sociale, ambientale ed economica). Realtà - quali ad esempio srl, cooperative, B corporation - che si distinguano per l'offerta di prodotto/servizio, mission, valore e impatto positivo per gli stakeholder coinvolti (dai fornitori ai dipendenti), la comunità e i territori in cui operano, per la reputazione e la trasparenza dei processi che sono in grado di attivare.

Con questi destinatari, impact makers, attiviamo ed eroghiamo percorsi di accelerazione “su misura” per sviluppare imprese sostenibili ad alto impatto sociale.

Si accettano candidature provenienti da persone fisiche e/o da startup (costituite o costituite da meno di 24 mesi), ed Imprese (se in Italia, iscritte agli appositi registri speciali delle Camere di Commercio), B Corporation, Cooperative il cui titolare o la cui compagine sociale sia rappresentata o composta da persone fisiche che non abbiano partecipazioni di controllo in altre imprese che svolgano analoghe attività, e che non abbiano alcuna forma di pendenza economica e/o legale.

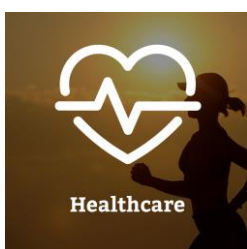
La partecipazione al programma è riservata ai maggiori di 18 anni.

LE AREE IMPACT DELLA CALL

Soluzioni che rispondano alle sfide sociali contemporanee



Welfare: nuovi servizi/prodotti per la persona e la comunità; nuovi modelli di ingaggio, inclusione, cura e condivisione, riciclo e sostenibilità. Soluzioni che possano includere anche l'utilizzo intelligente e abilitante delle tecnologie, wearables, IOT, etc.



Healthcare: soluzioni socio-sanitarie innovative, a sostegno e per la promozione e il mantenimento della salute e del benessere della persona e/o della comunità. I modelli innovativi presentati non dovranno basarsi esclusivamente su soluzioni tecnologiche.



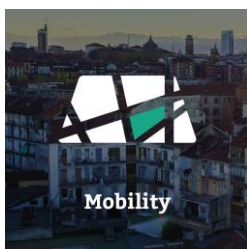
Education: modelli che sviluppino percorsi, contenuti e servizi educativi e professionali innovativi; realizzino nuove proposte educative, anche ibride, a favore dello sviluppo di conoscenza, per accrescere l'inserimento lavorativo e sviluppare imprenditorialità; "educational technology" – soluzioni digitali inclusive al servizio dell'educazione e della formazione di soggetti e comunità fragili.



Cultural Heritage: soluzioni e modelli che promuovano la cultura, valorizzino il paesaggio naturale e il patrimonio artistico, le aree urbane e rurali, generando valore economico, sociale ed ambientale potenzialmente scalabile/replicabile in altri territori.



Circular Economy: soluzioni sistemiche nel settore food, agricoltura, energia, ambiente dove qualsiasi prodotto viene consumato e/o smaltito o diviene input per una nuova filiera produttiva o di servizio.



Mobility: soluzioni con focus mobilità sostenibile, collettiva e/o individuale, digitale, integrata e - al contempo - accessibile per specifiche categorie di beneficiari. Modelli in grado di ridurre al minimo l'impatto ambientale ed economico, massimizzando l'efficienza, l'accessibilità, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti.

Nel modulo di candidatura sulla piattaforma F6S (disponibile al link www.f6s.com/socialfare/apply) i team di progetto e le startup sono invitati a segnalare a quale area impact riferiscono la propria soluzione esponendo l'impatto atteso e/o generato verso i principali stakeholder e beneficiari.

PROCESSO DI SELEZIONE e TEMPISTICHE



Call	Dal 04/12/2017 al 28/01/2018	Closing della Call: alle 23:59 del 28/01/2018
Pre-selection	Dal 29/01 al 01/03/2018	Pre-Selection: conoscenza team e lavoro in remoto su obiettivi
Selection Day	01/03/2018	Selection Day: selezione delle startup + presentazione a SocialFare <i>Seed</i>
Programma di accelerazione	Dal 09/04 al 11/07/2018	Acceleration: 4 mesi full-time a Torino
Social Impact Investor Day	12/07/2018	Social Impact Investor Day: presentazione ad oltre 50 investitori impact

Le startup possono presentare la propria candidatura sino alle ore **23:59 di domenica 28 gennaio 2018** sul sito www.f6s.com/socialfare/apply Il processo di selezione prevede:

- 1. Pre-Selection:** i progetti più interessanti saranno contattati per una prima intervista presso la nostra sede di Torino oppure in remoto (via skype). Sarà richiesto ai team pre-selezionati di lavorare in remoto su obiettivi specifici assegnati e che saranno monitorati e valutati a distanza di una settimana. Tali obiettivi sono necessari per accedere alla fase successiva di selezione. I team che superano questo step saranno invitati al Selection Day e riceveranno bozza del contratto di accelerazione e di investimento affinché possano comprenderne il contenuto ed accettarlo prima di procedere alla fase successiva.

- 2. Selection Day:** i migliori progetti saranno invitati a Torino per presentare il proprio prodotto/servizio/modello al team di accelerazione e agli investitori di SocialFare Seed (il veicolo di investimento che supporta finanziariamente le startup accelerate da SocialFare).
- 3. Seed Fund:** entro 3 giorni dalla comunicazione dei risultati del Selection Day, sarà richiesto alle startup selezionate di firmare i contratti di accelerazione e di investimento. Le startup selezionate riceveranno al momento dell'inizio del programma di accelerazione un **seed fund fino a 50K€ in cash** (di cui 17,5K€ da corrispondere a SocialFare per i servizi di accelerazione) in cambio del 7% di equity (vedere paragrafo "Come Investiamo" per maggiori dettagli a pag. 9).

COME ACCELERIAMO

4 mesi per generare imprese *impact* pronte a ricevere investimenti



Ibridiamo l'approccio lean startup, design thinking e design sistemico per accelerare le migliori business idea e startup a impatto sociale italiane. Un team multidisciplinare dedicato lavora a stretto contatto con le startup per farle crescere e prepararle ad ottenere investimenti.

I pilastri di accelerazione



Product-Service Co-design

Applichiamo l'approccio del design sistemico e design thinking per analizzare e sviluppare prodotti, servizi e modelli per il mercato a impatto sociale



Business Modelling & Impact Assessment

Strutturiamo una solida business strategy, modelling & development. Definiamo e misuriamo gli indicatori di impatto sociale



Networking for Scalability

Sviluppiamo e condividiamo reti contestuali e specializzate per supportare la startup a impatto sociale



Investment Readiness

Prepariamo le startup al dialogo con gli investitori per attrarre potenziali investimenti

Offriamo inoltre

- 1. Supporto nella comunicazione:** copertura media tramite i canali SocialFare e Rinascimenti Sociali, ufficio stampa, contatti con un network di giornalisti di settore locali e nazionali.
- 2. Eventi dedicati:** organizziamo eventi per ingaggiare l'ecosistema startup locale, nazionale ed internazionale.
- 3. Spazi gratuiti nella location “Rinascimenti Sociali”** (in via Maria Vittoria 38): area co-working, sala conferenze, sale riunioni, cucina a completa disposizione delle startup accelerate.

Gli step principali del programma di accelerazione



Verificheremo, con cadenza bi-settimanale (coinvolgendo investitori, mentor ed imprenditori) gli obiettivi co-progettati dalla startup con il nostro team dedicato all'accelerazione.

Il programma è personalizzato sulle esigenze specifiche di ogni startup accelerata che, in base al proprio stadio di sviluppo, sarà accompagnata nei seguenti step:

Validazione

- Focus sul prodotto-servizio
- Analisi della sfida sociale
- Indagine approfondita dei clienti/beneficiari e degli stakeholder
- Co-design e co-progettazione

Seguendo l'approccio dell'Innovazione Sociale, occorre in primis “porre al centro” le esigenze della persona e delle comunità con il fine di coinvolgere il beneficiario nello sviluppo/co-design/analisi del prodotto/servizio/modello. Applicheremo la metodologia del design thinking come modello di progettazione che pone al centro la partecipazione delle persone e della comunità.

Business Modelling

- Focus sul modello
- Analisi dei competitor nazionali ed internazionali
- Analisi del mercato
- Mentorship ed advisory dedicata (legal, finance & strategia)

Offriamo una rete di esperti, imprenditori e consulenti corporate che diano consigli, motivazione, visione di mercato e network per lo sviluppo della propria strategia.

Prototipazione

- Product-service co-design
- Design sistemico
- Testing

Progettazione e implementazione del MVP e/o verifica del prototipo già testato in precedenza. Offriamo un supporto alla progettazione sistemica grazie alla quale sarà possibile riconsiderare le relazioni, le attività e le risorse evidenziando nuove opportunità di sviluppo e sostenibilità sociale ed economica. Co-progettiamo insieme al beneficiario e/o cliente finale una soluzione efficace e di impatto, che risponda effettivamente alla sfida sociale identificata.

Lancio del prodotto servizio e raccolta delle metriche

- Implementazione
- KPI
- Goal setting
- Social impact assessment
- Marketing e business strategy

Lavoriamo all'implementazione del modello/prodotto/servizio. Identifichiamo e analizziamo i KPI, co-progettiamo con la startup gli obiettivi sul breve e lungo periodo, studiamo la migliore strategia di *business* per sviluppare al meglio la propria soluzione/offerta, pianifichiamo percorsi e reti per scalare la propria impresa. Esperti di valutazione e misurazione dell'impatto sociale supporteranno le imprese nell'analisi dell'impatto generato dalle attività delle diverse attività sul breve e lungo periodo.

Investment readiness e scaling

- Business planning
- Social Impact Investor Day
- Funding
- Networking for scalability

Durante l'intero programma e con un focus specifico nell'ultima fase, offriamo un accompagnamento costante per raggiungere la maturità necessaria ad attrarre e saper gestire potenziali investimenti e rilevanti risorse finanziarie. Il team dedicato supporta le imprese nella strutturazione di solidi e dettagliati financials. Inoltre, offriamo incontri ed eventi con +40 advisor, innovatori sociali e startupper del panorama nazionale e internazionale per ispirarsi, creare nuove connessioni e trovare nuove opportunità. Alla fine del programma di accelerazione, sarà organizzato il **Social Impact Investor Day**: evento che permetterà alle startup di presentare ed entrare in contatto diretto con investitori pronti a rischiare su imprese innovative di eccellenza. All'evento parteciperanno, a titolo esemplificativo, business angels, fondi di investimento, fondazioni, family office e banche.

COME INVESTIAMO

Seed fund fino a 50K€ in cash



SocialFare *Seed* investe capitale nelle startup accelerate da SocialFare

Le startup selezionate da SocialFare per il programma di accelerazione riceveranno un *seed fund* fino a **50K€ in cash** (di cui 17,5K€ da corrispondere a SocialFare per i servizi di accelerazione) in cambio del 7% di equity. L'investimento verrà effettuato da [SocialFare Seed Srl](#).

SocialFare *Seed* è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE, fondazioni bancarie come la [Compagnia di San Paolo](#), la [Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo](#) e la [Fondazione Mario ed Anna Magnetto](#), e business angels. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare, promotore del modello sistemico a favore della nascita e crescita di nuova imprenditorialità sociale. Si tratta di un esempio unico per il panorama italiano e certamente innovativo.

L'investimento avverrà attraverso un *convertible*, ovvero un *finanziamento infruttifero convertibile* in equity della startup. Il convertible è uno strumento di finanziamento tipicamente usato da startup in fase early stage perché nella pratica costituisce un modo semplice, veloce ed economico per raccogliere i primi fondi senza formalmente avere da subito un nuovo Socio di capitale con tutti gli oneri che ciò comporta. La

conversione in equity da parte di SocialFare *Seed* avverrà nel caso in cui la startup abbia delle buone performance di business oppure raccolga capitali presso investitori nei tre anni successivi dalla firma del contratto.

Il trasferimento delle risorse avverrà in due soluzioni: la prima all'inizio del programma di accelerazione, la seconda a metà del programma e sulla base del raggiungimento degli obiettivi condivisi.

Il contratto è standard per tutte le startup e sarà inviato – in bozza – ai team di progetto/impresa prima del Selection Day, per prenderne visione. In caso di selezione ed ammissione al programma di accelerazione, la startup si impegna ad accettare e firmare il relativo contratto per il seed funding.

Alle business idea ammesse è richiesta la costituzione in impresa entro 2 mesi dall'ammissione al programma, iscrivendosi al Registro delle Imprese.

SocialFare *Seed* si riserva il diritto di variare l'esatto ammontare dell'investimento e della percentuale di equity; tale decisione sarà comunicata al team contestualmente all'ammissione al programma di accelerazione.

IL NOSTRO IMPATTO

4	+400	32	+€ 2M
PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE	APPLICATION RICEVUTE	STARTUP ACCELERATE	FUNDING RACCOLTO

COSA CHIEDIAMO

La vostra sfida è anche la nostra sfida!

Presenza, coinvolgimento e partecipazione

Ai soggetti selezionati per il programma di accelerazione sarà richiesta la presenza di almeno 1 *founder* del team (la presenza anche degli altri fondatori del team è vivamente consigliata, anche se non obbligatoria, per aumentare l'efficacia di apprendimento e di raccolta di capitali) ad almeno il 90% dei moduli di accelerazione pianificati per tutto il periodo sopra indicato, osservando puntualità e rispetto delle scadenze

concordate in termini di delivery e avanzamento dello sviluppo imprenditoriale. Il calendario delle attività del programma sarà condiviso prima dell'inizio del percorso di accelerazione.

Puntualità nella presentazione degli obiettivi

La startup è tenuta a presentare gli avanzamenti concordati e co-progettati con il team SocialFare a cadenza bi-settimanale.

Il mancato impegno, l'assenza ingiustificata ai moduli di accelerazione ed il mancato rispetto delle scadenze bi-settimanali comporterà l'esclusione della startup dal programma di accelerazione - a totale discrezionalità di SocialFare.

Candidati a FONDAMENTA#5



Per partecipare alla call FONDAMENTA#5 è necessario compilare il modulo di candidatura online disponibile a questo link www.f6s.com/socialfare/apply **entro e non oltre le ore 23:59 di domenica 28 gennaio 2018.**

Le domande di presentazione incomplete, tardive o non inviate tramite l'apposito modulo online non saranno prese in considerazione ai fini della selezione.

Alcuni dettagli chiave

- La partecipazione è riservata ai maggiori di 18 anni.
- Tutti i documenti presentati devono essere redatti in italiano oppure in Inglese.
- Almeno un membro del team dovrà conoscere e poter interagire in lingua Inglese.
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione dei valutatori verrà accettata incondizionatamente.
- La proprietà intellettuale della startup risiede e permane nel soggetto stesso, senza titolarità o cessione anche parziale della stessa a SocialFare.

Contatti e informazioni

La call FONDAMENTA#5 è promossa e gestita da

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale

Sede operativa in Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino, Italia.

Sede Legale in Via Manzoni 15, 10122 Torino, Italia | Tel: 393.1718264



Per candidarsi: www.f6s.com/socialfare/apply
Sito: www.socialfare.org/foundamenta/
Per info scrivere a: foundamenta@socialfare.org



SocialFare è il primo **Centro per l'Innovazione Sociale** in Italia. Attraverso la ricerca, il community engagement, il capacity-building e il co-design sviluppiamo soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Siamo Innovatori Sociali: designer, analisti, esperti di business, esperti di prodotto, servizi e modelli. Appliciamo il design sistemico e il design thinking come metodologie di sviluppo e lavoriamo con le comunità per accelerare conoscenza e imprenditorialità a impatto sociale.

www.socialfare.org | www.facebook.com/socialfaretorino | @SocialFareCSI



SocialFare Seed è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office, fondazioni bancarie e business angels. SocialFare Seed è società partecipata anche da SocialFare - Centro per l'innovazione sociale, promotore del modello *sistemico* a favore della nascita e crescita di nuova imprenditorialità.

<http://socialfare.org/socialfare-seed/>



Rinascimenti Sociali è la piattaforma di convergenza e il luogo che ospita il programma di accelerazione di per startup a impatto sociale, a titolarità e gestione SocialFare.

www.rinascimentisociali.org | fb Rinascimenti Sociali | @SocRenaissance

Founder



Partner di rete



Partner tecnologico



Partner della rete internazionale



Social Innovation Europe



Venture partner



Con il sostegno della



Dicono di noi...



Parola alle startup accelerate nel 2017

«Prima di essere selezionati dal programma di accelerazione di SocialFare lavoravamo da casa. Eravamo disorganizzati e, malgrado avessimo le competenze che ci servivano, facevamo fatica a trovare dei compiti definiti da svolgere ogni singolo giorno. I ritmi erano discontinui e non sempre si riusciva ad arrivare a un punto. Venire tutti i giorni a Rinascimenti Sociali ci permette di lavorare con **ritmi molto più precisi**. La maggior parte delle cose che abbiamo sviluppato le abbiamo fatte qui, durante il programma di accelerazione».

Andrea Tommei, co-founder di **MugStudio**, startup accelerata nel 2017
([Qui l'intervista completa su "Diario del web"](#))

«L'interazione con il team di SocialFare è **continua, stimolante e produttiva**. Ti costringe ad accelerare ed è ciò di cui ha bisogno una startup nella sua fase iniziale, per capire se esiste effettivamente un mercato e se è sostenibile e monetizzabile. In qualsiasi momento abbia bisogno di supporto o informazioni, trovo sempre qualcuno (del team di accelerazione) disponibile a rispondere alle mie domande. In più si fa formazione vera che, di questi tempi è fondamentale».

Ferdinando Morando, CEO e founder di **Synapta**, startup accelerata nel 2017
creatore del progetto **Contrattipubblici.org**,
([Qui l'intervista completa su "Diario del web"](#))

«Non avevamo considerato l'espansione come una priorità in questo momento, ma grazie alla spinta del programma di accelerazione abbiamo capito che possiamo avviare la fase di test anche in altre aree di Italia. Stamattina abbiamo fatto una *call* con un imprenditore che ha appena avuto un'*exit*. Ci ha dato degli spunti interessanti che non avevamo considerato, così come sta facendo tutto il team di accelerazione. Di fronte a dei quesiti devi avere la prontezza di risolverli nel minor tempo possibile e in questo SocialFare ci sta dando una mano enorme».

Gianluca Manitto, co-founder di **EpiCura**, startup accelerata nel 2017
([Qui l'intervista completa su "Diario del web"](#))

«Con il programma di accelerazione si sono aggiunte molte cose da fare, **questioni che prima non avevamo considerato** o che abbiamo dato per scontate. I nostri *mentor* ci hanno invogliato a rimettere in discussione buona parte di ciò che avevamo fatto fino ad ora, soprattutto in merito all'acquisizione dei clienti. In questo il team di accelerazione ci ha messo di fronte a numerose questioni sulle quali non ci eravamo interrogati».

Marco Lei, co-founder di **reBOX**, startup accelerata nel 2017
([Qui l'intervista completa su "Diario del web"](#))

Parola agli investitori di SocialFare Seed

«La creazione di un veicolo che supporti le startup con seed capital è un'importante passo per la capacità di attrarre talenti e iniziative di qualità».

Compagnia di San Paolo, Novembre 2017

«L'utilizzo degli investimenti a ricaduta sociale è una delle frontiere di innovazione per le fondazioni: la sfida è perseguire gli obiettivi sociali mettendo in gioco risorse ancora più ingenti dei fondi erogativi. Con SocialFare Seed questo approccio virtuoso si sposa con un'altra prospettiva di grande importanza: lo sviluppo e la patrimonializzazione di nuove imprese sociali, soggetti fondamentali perché coniugano la risposta ai bisogni sociali di oggi e di domani con la creazione di opportunità lavorative».

Giandomenico Genta, Presidente della Fondazione CRC, Novembre 2017

«SocialFare Seed rappresenta un passo chiave nel modello di convergenza utile a generare un sistema dotato di strumenti innovativi che possano accelerare la nascita e la crescita delle imprese a impatto sociale».

Laura Orestano, CEO di SocialFare e Presidente di SocialFare Seed, Novembre 2017

«SocialFare Seed è l'occasione per mettere le mie competenze a servizio delle startup partecipate e aiutarle nel loro sviluppo. Dopo una carriera di più di 30 anni, prima come responsabile delle attività di banca d'affari della Salomon Brothers in Italia e poi nel Private Equity, ho creato un mio veicolo di investimento per acquistare partecipazioni in aziende europee di media dimensione. Sono ora pronto a/curioso di confrontarmi con la dimensione impact proposta da SocialFare Seed».

Manilo Marocco, Amministratore Delegato di SocialFare Seed, Novembre 2017

[Qui](#) L'articolo completo di StartupItalia!, "Più sostegno per le startup a impatto sociale | Che cos'è SocialFare Seed"

Parola agli investitori, nostri partner

«In un evento come quello di oggi – Social Impact Investor Day - è chiaro che il focus della startup è dare importanza al lato sociale. Tutte queste startup hanno un peso sociale, a Torino, in Italia, e speriamo anche in Europa».

Club degli Investitori, 7 Luglio 2017

«**SocialFare** è il ponte di connessione tra idee pronte a diventare società a impatto e investitore come noi. Credo in ogni caso che la funzione del Centro per l'Innovazione Sociale sia stato evidente nei ringraziamenti che 3 team su 4 hanno inserito all'interno delle proprie presentazioni: mi sono sembrati sinceri».

Oltre Venture, 7 Luglio 2017

«Social Impact Investor Day: un appuntamento interessante, molto educativo per investitori nuovi come noi, almeno per quanto riguarda l'impact investing. Per quanto riguarda le startup presentate, abbiamo trovato soggetti di particolare interesse che sicuramente continueremo a seguire. Realtà come questo tipo, acceleratori e incubatori possono offrire realtà interessanti in unica sessione».

Fondazione Housing Sociale, 7 Luglio 2017

[Qui](#) L'articolo completo su StartupItalia!, "Social Impact Investor Day di SocialFare | La parola agli investitori"