

# TORINO PROXIMA

DALL'IMMAGINAZIONE CIVICA ALL'IMPRESA SOCIALE

Apertura: 19 Maggio 2021

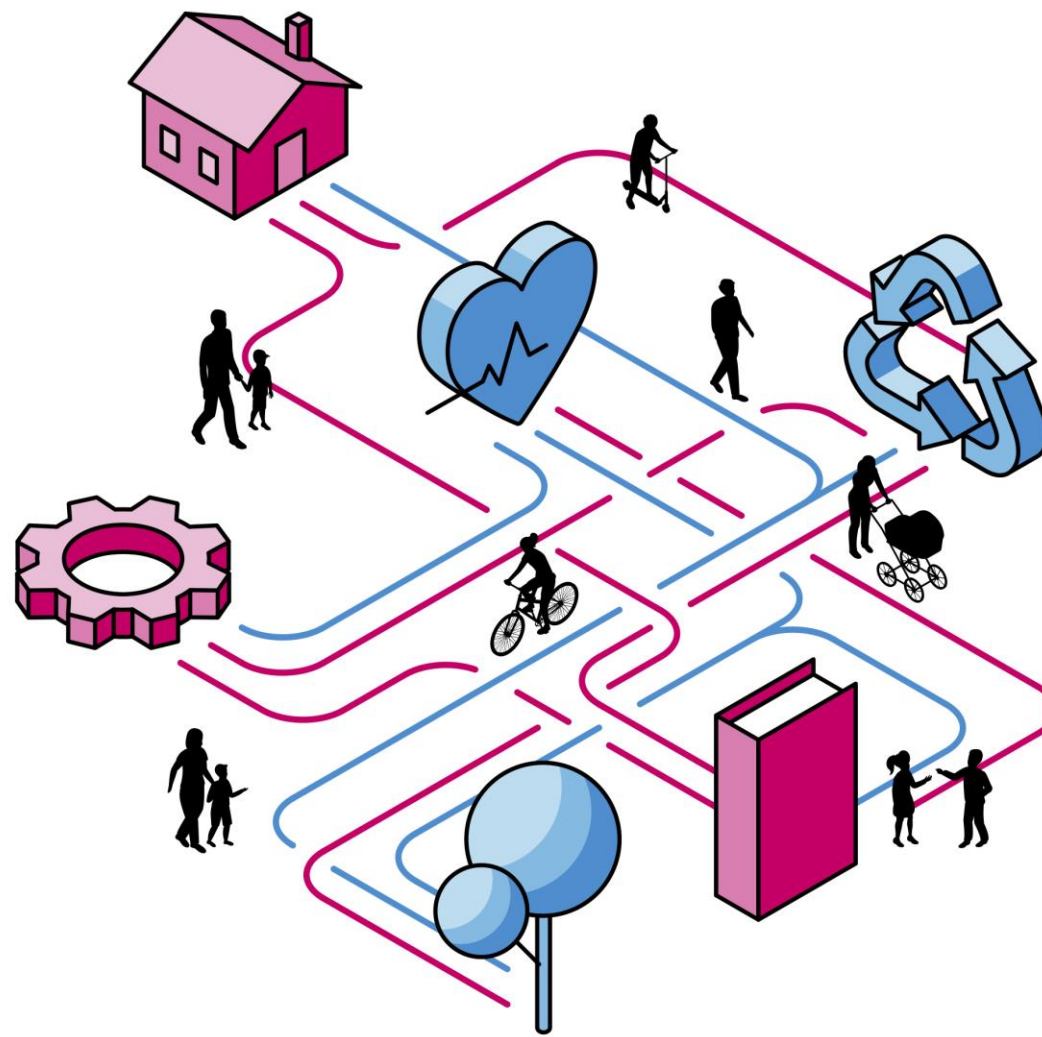
Chiusura: 30 Giugno 2021

Una iniziativa di:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Realizzata con:



# Torino “città della prossimità”

Il tema della “prossimità” è entrato a fare parte del linguaggio e delle linee programmatiche di intervento sia degli enti pubblici che di quelli privati. Elementi caratterizzanti il concetto di “prossimità” sono **l’accessibilità, la vicinanza, l’immediatezza ma anche la relazionalità, la reciprocità, la condivisione, la collaborazione, la temporalità sostenibile, il futuro agibile.**

*Prossimità* diviene quindi non un concetto astratto o interpretato esclusivamente in termini di vicinanza fisica, bensì **leva interpretativa per generare progettualità innovative** che rispondano a **sfide sociali contemporanee in ambito urbano.**

La città della prossimità non è solo la città funzionale perché veloce ed efficiente (!) ma la città del benessere diffuso, dell’abitare condiviso, del riuso territoriale, della cultura itinerante, del lavoro di comunità, della natura urbana, delle sperimentazioni diffuse...

La città della prossimità è **la città delle relazioni di cura e per la cura**, la città che si mantiene, la città **che ascolta e progetta futuro prossimo per il bene della comunità**, innovando in termini sociali ed ambientali e, in tal senso, ponendo le basi anche per una nuova economia, a impatto sociale, prossima perché vicina alle esigenze delle persone e perché partecipata dalle persone stesse che condividono relazioni, luoghi, saperi, patrimoni intangibili di diversità in una visione di città futura giusta, equa, sostenibile, diversa, aperta, una città *open source*.

Attraverso la lente della prossimità possono nascere **progetti di innovazione e cambiamento sociale**, in grado di affrontare la sfida della transizione elaborando visioni civiche e sperimentazioni *city-making*.

“La città è un oggetto complesso, co-progettato e trasformato da entità diverse, in cui storia e memoria vengono riscritte ogni giorno, luogo intermedio tra l'individuo e lo Stato. È proprio qui quindi, per la sua centralità, che urge trovare soluzioni a nuovi problemi e bisogni di chi la abita.”

**Quali soluzioni di futuro per Torino città prossima?**

**Quale *immaginazione* civica per sperimentare soluzioni innovative che possano generare il futuro dell'*impresa a impatto sociale* per Torino?**

# Dall'immaginazione civica all'impresa sociale



TorinoProxima | Dall'immaginazione civica all'impresa sociale è una iniziativa rivolta ad aspiranti innovatori e imprenditori sociali **(in particolare giovani under35)** di e per Torino, opportunità unica per apprendere e accelerare conoscenze e competenze pratiche di Innovazione Sociale. Un percorso di accompagnamento rivolto a progettualità a impatto sociale, preliminare all'avvio di iniziative imprenditoriali.

TorinoProxima è un percorso di accompagnamento per:

Apprendere  
e sperimentare nuovi  
metodi di **progettazione  
per l'innovazione sociale**  
(design di prodotto,  
servizi e modelli)

Validare aspetti  
di **sostenibilità  
sociale, economica  
e ambientale**  
del progetto

Analizzare  
e indagare gli elementi  
fondamentali  
dell'**ecosistema  
di impresa**

Definire metriche  
per la **valutazione  
dell'impatto sociale**

Acquisire tecniche  
e strumenti  
di **narrazione efficace**  
e di **storytelling**

# Imprenditori di Prossimità

Cerchiamo team, in particolare composti da giovani under35, con un'idea/soluzione innovativa in risposta ad una delle sfide sociali identificate all'interno della call, che intendano rafforzare, validare e sviluppare la propria proposta progettuale in termini di innovazione sociale in contesto urbano al fine di creare nuova impresa a impatto sociale. Possono candidarsi al programma:

**Team informali**

**Cooperative**

**Associazioni**



**Imprese sociali**

*Le candidature saranno esaminate e selezionate a insindacabile giudizio della Fondazione Compagnia di San Paolo per avviare il programma con un numero di team partecipanti che consenta di garantire la migliore riuscita del percorso.*

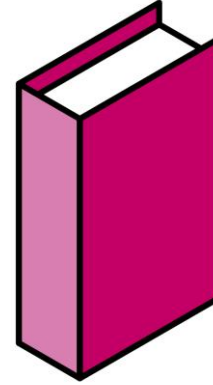
# Sfide urbane



Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura
2. Lavoro
3. Abitare
4. Riuso
5. Natura
6. Benessere

# Sfide urbane: **Cultura**



Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

## 1. **Cultura**

2. Lavoro

3. Abitare

4. Riuso

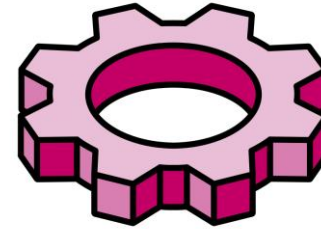
5. Natura

6. Benessere

*TorinoProxima significa Cultura condivisa e diffusa, in dialogo con i cittadini e le comunità del quartiere di cui fanno parte.*

*Quali soluzioni e servizi per trasformare gli spazi del vivere quotidiano in relazioni (anche) culturali?*

# Sfide urbane: **Lavoro**



Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura

**2. Lavoro**

3. Abitare

4. Riuso

5. Natura

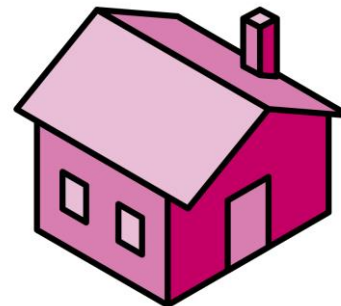
6. Benessere

*Lavoro Proximo significa modelli e modalità di lavoro dignitoso e inclusivo, in grado di agire nell'interesse generale della comunità nella quale si radica.*

*Quali soluzioni e servizi a supporto di aziende, lavoratori e cittadini per rispondere alla sfida del futuro del lavoro, dignitoso, flessibile ed efficiente, in tutti i quartieri urbani?*



# Sfide urbane: **Abitare**



TORINO  
**PROXIMA**

Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura
2. Lavoro
- 3. Abitare**
4. Riuso
5. Natura
6. Benessere

*Abitare Proximo estende il tradizionale concetto di singola soluzione abitativa in prossimità abitabile cioè l'insieme più allargato di spazi e servizi atti a soddisfare le esigenze primarie (individuali, collettive, sociali) dei residenti, facendo del "quartiere" la dimensione estesa e vicina del convivere urbano.*

*Quali soluzioni e servizi policentrici, multi-uso e condivisi per trasformare l'abitare "singolare" in "prossimità abitabile"?*

# Sfide urbane: **Riuso**



TORINO  
**PROXIMA**

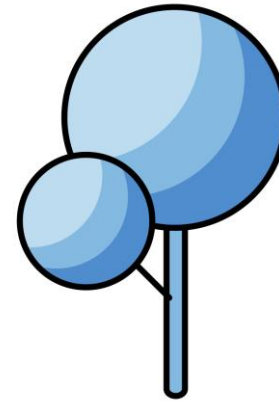
Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura
2. Lavoro
3. Abitare
- 4. Riuso**
5. Natura
6. Benessere

*Riuso Proximo significa scoprire il valore nascosto delle risorse vicine, a volte invisibili, molte volte considerate come scarto.*

*Quali soluzioni e servizi per rispondere alla sfida dello “scarto urbano e/o dell’invisibilità urbana”, come risorsa nascosta da valorizzare anche in ottica di economia circolare e nuova impresa?*

# Sfide urbane: **Natura**



TORINO  
**PROXIMA**

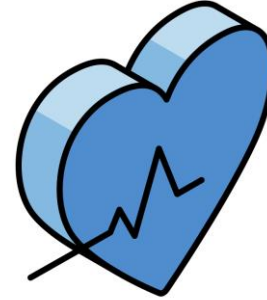
Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura
2. Lavoro
3. Abitare
4. Riuso
- 5. Natura**
6. Benessere

*Natura Proxima significa ambiente naturale vivibile, curato e integrato con gli spazi dell'ambiente urbano, in grado di ripristinare/aumentare la biodiversità urbana e di generare servizi ecosistemici.*

*Quali soluzioni e servizi integrati e diffusi per favorire la coesistenza, vicinanza e relazione tra la dimensione naturale e il contesto urbano?*

# Sfide urbane: **Benessere**



Sulla base di dati, ricerche, trend, osservazioni e scenari comuni alle città europee e più rilevanti per Torino, sono state identificate **6 sfide urbane**:

1. Cultura

2. Lavoro

3. Abitare

4. Riuso

5. Natura

**6. Benessere**

*Benessere Proximo significa interventi, servizi e modelli, prodotti con comunità responsabili, coese, proattive, in grado di affrontare la sfida della solitudine urbana, avvicinando i cittadini, soprattutto quelli più fragili e vulnerabili, rinforzandone le relazioni e connessioni sociali.*

*Quali soluzioni e servizi di prossimità per rispondere alla sfida del benessere della persona in ambito urbano?*

# Un percorso da fare insieme

Alle progettualità selezionate offriamo un percorso da fare insieme al team di esperti di Innovazione Sociale di SocialFare, volto ad accompagnare progettualità innovative verso la propria evoluzione in impresa a impatto sociale. Il percorso prevede:

Sessioni teoriche  
e workshop pratici

Riflessioni  
e pratiche  
di ibridazione  
e networking

Sessioni  
di ispirazione  
urbana  
e testimonianze

Accompagnamento  
esperto

Evento finale  
e piano  
esecutivo

# Un percorso da fare insieme

Il percorso di accompagnamento prevede **5 Moduli** tematici da 2 giornate full-time ciascuno + 1 giornata di revisione pitch + 1 evento finale (Opportunity Day), per un totale di **12 giornate** di lavoro:

<p>Modulo 1 (6-7 Sett. 2021)          Modulo 2 (13-14 Sett. 2021)</p> <p><b>IMPACT DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disegno sistemico del progetto e Value Proposition</li> <li>• Analisi del problema e ricerca Contestuale</li> <li>• Community engagement</li> <li>• Market research</li> <li>• Valutazione impatto sociale</li> </ul>	<p>Modulo 3 (27-28 Set. 2021)          Modulo 4 (4-5 Ott. 2021)</p> <p><b>SISTEMA IMPRESA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer profiling</li> <li>• Business Modeling</li> <li>• Assumptions Mapping e Piano di sperimentazione</li> <li>• Impact Investing</li> <li>• Forme societarie</li> </ul>	<p>Modulo 5 (18-19 Ott. 2021)          Revisione pitch (3 Nov. 2021)</p> <p><b>RACCONTARE L'IMPATTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canali e piano di comunicazione</li> <li>• Storytelling e tecniche di presentazione</li> <li>• Il pitch come strumento di presentazione</li> </ul>	<p>11 Novembre 2021</p> <p><b>OPPORTUNITY DAY</b></p> <p>Evento finale di presentazione dei progetti e sessione di confronto con commissione di esperti</p>
--	---	---	---

*Il percorso si realizzerà ove possibile in presenza o in modalità online, nel rispetto delle norme in vigore e in base all'evolversi della situazione di emergenza Covid-19.*

# Un percorso da fare insieme

Al termine del percorso, i progetti potranno accedere alle seguenti opportunità:



## Cash Wallet

sostegno economico  
 per sviluppare  
 la propria progettualità  
 secondo obiettivi  
 e modalità concordate



## Mentorship

affiancamento  
 da parte di uno o più  
 mentor esperti  
 nella implementazione  
 del progetto



## Crowdfunding

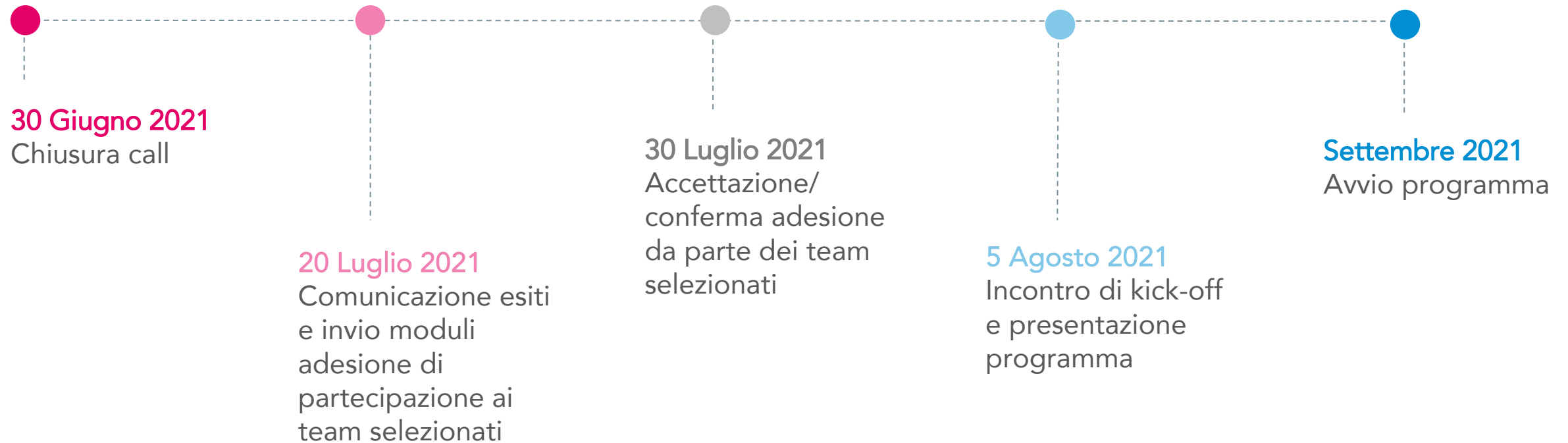
supporto alla realizzazione  
 di una campagna  
 di crowdfunding  
 per la raccolta di fondi  
 e capitali di terzi



## Follow on

accompagnamento dedicato  
 ai team scelti per accedere al  
 Selection Day di **FOUNDAMENTA**  
 Startup Acceleration Program  
 by SocialFare

# Roadmap della call





## Partecipa!

La domanda di iscrizione va compilata online **entro e non oltre le ore 23.59** del **30 Giugno 2021**

Info e candidature:

[www.torinoproxima.it](http://www.torinoproxima.it)

Per ogni ulteriore chiarimento non esitare a scrivere a [info@torinoproxima.it](mailto:info@torinoproxima.it)



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



*TorinoProxima | Dall'immaginazione civica all'impresa sociale  
è un'iniziativa della Fondazione Compagnia di San Paolo realizzata con SocialFare*