

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO PRESENTA ART-È:
IL PRIMO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE
RIVOLTO AI GIOVANI IMPRENDITORI CULTURALI DEL FUTURO**

**Conclusa la sperimentazione con i primi progetti innovativi
selezionati nel Nord Ovest**

Torino, 20 ottobre 2017 – Si è conclusa con successo la fase sperimentale di **Art-è il programma di accelerazione di progetti culturali innovativi sul territorio ideato e realizzato da Intesa Sanpaolo Formazione, la società di formazione del Gruppo Intesa Sanpaolo**, con la collaborazione dell'Accademia di progettazione sociale Maurizio Maggiora e di SocialFare - Centro per l'innovazione sociale e con il sostegno della Compagnia di San Paolo.

Tra aprile e maggio dieci team con progetti culturali innovativi attivi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, selezionati tramite bando, hanno partecipato ad un programma di accelerazione progettuale e di formazione, interamente gratuito che si è svolto presso il grattacielo Intesa Sanpaolo e Rinascimenti Sociali, la sede di SocialFare. Grazie ad Art-è i team, supportati da tutor specializzati, hanno sviluppato il loro progetto partendo dalla validazione della propria idea, proseguendo con l'individuazione del modello di business più appropriato e la valutazione dell'impatto sociale generato dai progetti sulle comunità e sul territorio.

Un settore strategico per l'Italia, quello della cultura, in forte crescita, che nel 2016 ha generato circa 90 miliardi di euro (+1,8% rispetto al 2015) e occupato circa 1,5 milioni di persone (+1,5% rispetto al 2015). Nello stesso anno in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, le regioni interessate dalla fase sperimentale, il valore complessivo prodotto dal sistema produttivo culturale e creativo risulta pari a circa 10 miliardi con più di 160mila persone occupate (Fonte *Rapporto Fondazione Symbola – Io sono cultura 2017*).

Art-è offre un modello integrato di “formazione, accompagnamento, tutoraggio e assessment” che, integrando i più avanzati metodi nazionali e internazionali, **sessioni teoriche e workshop pratici** con testimonial ed esperti, permette ai partecipanti di dotarsi di un Piano di Sviluppo personalizzato, fondamentale perché il progetto evolva in impresa culturale vera e propria.

L'**impatto sociale** secondo la valutazione dei beneficiari del programma è stato molto elevato. Un importante risultato riconducibile alla reputazione degli enti promotori, alla professionalità dei docenti e dei tutor, alla profondità di trattazione degli argomenti, alla qualità degli strumenti utilizzati e alla gratuità del programma.

“Art-è favorisce l'evoluzione di progetti di innovazione culturale ad alta potenzialità tramite la formazione. Per Intesa Sanpaolo la formazione è importante ed è strettamente collegata al nostro modo di essere al servizio del Paese. In questa dimensione la formazione può essere una delle leve con cui sostenere la crescita dei nostri clienti, privati cittadini o imprese. È stimolante lavorare per formare e accrescere le professionalità delle persone, e lo è ancora di più quando la formazione diventa uno strumento per creare nuovi posti di lavoro e favorire il benessere delle comunità in un ambito, la cultura, cruciale per l'economia e per il vissuto del nostro Paese” ha dichiarato **Renato Dorrucchi**, Presidente di Intesa Sanpaolo Formazione.

I PROGETTI DI ART-È

NEUTOPIA. *Obiettivo:* creare un nuovo polo editoriale indipendente e promuovere il lavoro di nuovi autori.

NEXTONES. *Obiettivo:* valorizzare il patrimonio storico-artistico e antropologico dei paesi montani dell'Ossola, con performing arts e arti visive.

MAGU'. *Obiettivo:* realizzare un canale youtube tematico protetto, rivolto a bambini di età fino a 7 anni, che riprende e valorizza fiabe e narrazioni della tradizione italiana.

GET GREEN. *Obiettivo:* ideare progetti formativi ed educativi per bambini in età scolare, con particolare attenzione alle tematiche ambientali, sociali e territoriali per progetti di tutela del territorio, sostenibilità e sviluppo delle Smart Cities.

LA PALEOTECA. *Obiettivo:* creare e sviluppare forme innovative di didattica storica divulgativa, attraverso brevi documentari di facile accesso.

VISIONARI NOVARA. *Obiettivo:* avviare le attività di gestione di un teatro con la messa in scena di otto spettacoli per la stagione teatrale 2017/18.

IBRIDO PRODUCTIONS. *Obiettivo:* favorire la conoscenza e la promozione dell'industria italiana dell'animazione attraverso rassegne, festival, partnership con realtà locali.

AUOPERA – OUTSIDER OPERA SHOW. *Obiettivo:* allestire opere liriche in piccoli teatri e spazi dell'area "rurale" o non-metropolitana del Piemonte, con giovani talenti accompagnati e assistiti da professionisti e artisti di rilievo internazionale.

BORGATE DAL VIVO. *Obiettivo:* promuovere lo sviluppo sostenibile in territori alpini attraverso attività ed eventi culturali, a partire dal festival delle borgate alpine.

TORINO VR CONTACT – CIELO SOPRA TORINO. *Obiettivo:* esplorare la Realtà Virtuale e comprenderne la grammatica al fine di sviluppare progetti di comunicazione e storytelling, arti visive.

Link utili:

<http://www.innovart-e.it/>

<https://www.facebook.com/ArteCultureRocks/>

https://www.instagram.com/arte_culturerocks/

I PARTNER DI ART-È

Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa. Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. I redditi prodotti dal suo patrimonio, accumulato nei secoli, sono posti al servizio di queste finalità istituzionali. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

www.compagniadisanpaolo.it

Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora

Associazione senza fini di lucro che ha l'obiettivo di sviluppare nei giovani una mentalità e consapevolezza che accompagni loro nel percorso di progettista sociale. Realizza modelli di sviluppo HR, percorsi di mentoring e laboratori esperienziali dedicati a chi intende iniziare tale professione e promuove il dibattito e lo scambio culturale sulla progettazione sociale sul territorio.

www.accademiamm.it

SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale è il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement e il co-design sviluppa soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Crede che il valore sociale possa generare valore economico e convergenza per innovare prodotti, servizi e modelli. Con un'ampia rete di partner nazionali ed internazionali accelera conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale attraverso il design sistemico, il design thinking, le tecnologie abilitanti, social finance, mentoring e networking per la scalabilità.

www.socialfare.org

Intesa Sanpaolo Formazione

Agenzia formativa del Gruppo Intesa Sanpaolo. Unica nel suo genere, si rivolge alla clientela del Gruppo Intesa Sanpaolo erogando formazione manageriale, specialistica, consulenza organizzativa, counseling aziendale, sviluppo imprenditoriale, ricerca e creazione di modelli di intervento con particolare riferimento al Terzo Settore, valorizzando lo scambio del Know How profit con l'innovazione del non profit.

www.intesasanpaoloformazione.it

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività istituzionali, sociali e culturali

+39 02 8796.2925

stampa@intesasanpaolo.com